



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2009

Hälsoföretaget Feelgood är ett av Sveriges ledande företag inom företagshälsa och friskvård. Vi erbjuder moderna och innovativa hälsojänster, både lokalt och rikstäckande, till företag och organisationer. Vårt motto är att satsningar på medarbetarnas hälsa ska vara en lönsam investering genom ökad produktivitet och sänkta kostnader för ohälsa. Feelgood är ett rikstäckande företag med cirka 700 medarbetare och erbjuder hälsojänster på 150 orter över hela riket, varav sextioalet är egna anläggningar. Företaget grundades år 1995 och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap.

Bokslutskommuniké för 2009

Feelgood Svenska AB (publ), 556511-2058

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.

Fjärde kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 167,8 (192,4) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,5 (12,7) Mkr
- Resultat före skatt (EBT) uppgick till 5,9 (11,9) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 6,2 (12,5) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,06 (0,12) kr

Året i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 611,7 (552,7) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -37,3 (14,9) Mkr
- Resultatet före skatt (EBT) uppgick till -39,9 (12,4) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -38,6 (13,4) Mkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,9 (22,0) Mkr
- Resultatet per aktie var -0,37 (0,13) kr
- Soliditeten uppgick till 26 (34)%

VD har ordet

Feelgoods omsättning uppgick under tolv månadersperioden januari-december till 611,7 (552,7*) Mkr. Omsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 167,8 (192,4) Mkr och nettoresultatet till 6,2 (12,5) Mkr. I det redovisade resultatet för helåret ingår engångskostnader för omstruktureringar, nedskrivning av goodwill och övriga nedskrivningar på totalt 21,7 Mkr, samtliga hänförliga till tredje kvartalet.

Sammantaget har 2009 varit ett tufft och utmanande år för Feelgood och för hela branschen. För att möta den svaga marknadsutvecklingen har vi under året genomfört stora förändringar i bolaget. Förändringarna har bidragit till sänkta kostnader och även resulterat i att vi flyttat fram våra positioner på flera områden och blivit mer konkurrenskraftiga. Bland annat har vi lagt mycket kraft på att få vår nya organisation på plats och att effektivisera sättet vi arbetar på – både internt och gentemot våra kunder. Därför är det glädjande att konstatera att vårt arbete manifesterades i konkreta resultat under fjärde kvartalet. Vårt rikstäckande avtal med Skatteverket är ett bra exempel på detta. Vårt avtal med Göteborgs Stad som blev klart i november och har en årlig potential på 30 Mkr är ett annat exempel. Sammanlagt offentliggjorde vi under fjärde kvartalet fem

större kundavtal som kommer att bidra till bolagets utveckling. Jag ser det som ett kvitto på att vi är på väg att bli mer offensiva på marknaden.

Samtidigt som vi ökat vårt fokus på försäljning har vi som sagt också anpassat bolagets kostnadsbas. Detta betyder inte att vi är sämre skickade att möta våra kunders utmaningar på hälsoområdet – tvärtom. Jag vill påstå att vi idag har en högre leveranskapacitet än tidigare. Förvärvet av Haluxa 2008 har gjort att Feelgood omsättningsmässigt nått en kritisk massa som möjliggör stordriftsfördelar. Exempelvis har vi under året integrerat de sista 20 enheterna som fram till nu agerat under egna varumärken – alla våra enheter arbetar nu under varumärket Feelgood med ökad effektivitet som följd. Vi har också investerat i ett gemensamt verksamhetssystem. Detta i kombination med vår nya organisation gör att vi bättre kan tillvarata Feelgoods kompetens och effektivt kanalisera den till våra kunder.

Det svaga konjunkturläget hämmar alltså marknadstillväxten. Vi räknar med att Feelgood kommer att påverkas negativt av konjunkturläget även fortsättningsvis, i huvudsak på två sätt. Dels genom ett minskat antal anställda hos våra kundföretag, som med automatik innebär en minskad efterfrågan på våra tjänster, och dels genom att kunderna är mer försiktiga med att starta nya projekt. Enligt olika bedömare har företagshälsovårdsmarknaden minskat med 10-15 procent under 2009. Feelgoods intäktsminskning under året uppgår till cirka 12 procent.

Även om marknaden överlag är fortsatt tuff och priskonkurrensen hård har vi under fjärde kvartalet kunnat konstatera en viss ljusning hos våra kunder – inom framförallt industri- och byggsektorerna har efterfrågan ökat, och nya projekt har börjat initieras. Tjänstesektorn fortsätter att vara relativt stabil. Vi bedömer dock att efterfrågan från den offentliga sektorn kommer att minska. Feelgood kommer löpande att se över organisationen i förhållande till marknadsutvecklingen.

Min ambition är att Feelgood under 2010 ska ta hem ett stort antal nya avtal och befästa positionen som den strategiska partnern med marknads mest moderna och innovativa hälso-tjänster.

*Det under 2008 förvärvade bolaget Haluxa konsoliderades per den 1 oktober 2008 och ingår i räkenskaperna från och med fjärde kvartalet föregående verksamhetsår.

Stockholm den 17 februari 2010
Feelgood Svenska AB (publ)

Per Sunnemark
Vd och koncernchef

Omsättning och resultat före skatt (EBT)

(Mkr)	Q1		Q2		Q3		Q4	
2009	165,7	-5,2	166,4	-1,9	111,8	-38,7	167,8	5,9
2008	134,2	5,2	132,6	0,6	93,6	-5,3	192,4	11,9
2007	124,8	5,6	122,7	2,4	88,4	-8,2	139,0	11,3
2006	125,7	2,4	118,7	-7,1	88,6	-8,6	130,4	13,3

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 8,9 (42,8) Mkr. Investeringarna föregående år hänförde sig i allt väsentligt till förvärvet av Haluxa.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,9 (22,0) Mkr.

Koncernens nettoskuld vid periodens utgång uppgår till 69,2 (67,8). Koncernens likvida medel uppgick till 11,6 (15,4) Mkr. Koncernen hade vid periodens utgång 80,8 (83,3) Mkr i räntebärande skulder, varav 64,8 Mkr (62,5) i bankskuld och 16,0 Mkr i pensionskuld (20,8).

Disponibla likvida medel inklusive utnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 36,4 (46,0) Mkr.

Koncernen har utnyttjade skattemässiga förlustavdrag om c:a 172 Mkr. Knappt hälften av dessa är upptagna i balansräkningen till ett belopp om 21 Mkr (uppskjuten skattefordran).

Eget kapital 2009-12-31 uppgick i koncernen till 89,0 (128,1) Mkr, och soliditeten till 26 (34) %.

Nyemissioner och bemyndiganden

Inga nyemissioner har skett under perioden.

Årsstämman 2009 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier med kvotvärde om 1,25 kr, en ökning av aktiekapitalet om högst 5 000 000 kr. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet, som medför en utspädning av ägarandelen med mindre än fyra (4) procent, motiverades av att bolaget skall ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

Registrerat aktiekapital per 2009-12-31 uppgår till 129 925 463,75 kronor fördelat på 103 940 371 aktier.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 661 (630).

Moderbolaget

Moderbolaget Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledande funktioner. Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 33,2 (29,6) Mkr. Hela summan är fakturerad till dotterbolag. Resultat efter skatt uppgick till -25,4 (-5,5) Mkr.

Investeringarna uppgick till 6,2 (74,1) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 0,0 (0,2) Mkr.

Disponibla likvida medel inklusive beviljad checkräkningskredit uppgick till 4,3 (1,3) Mkr.

Moderbolaget redovisar 9,0 Mkr i fritt eget kapital.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 10.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

De förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer som skett under senaste året avser främst risker i samband med förvärvet av Haluxa, bl a ökade Feelgoods upplåning. Ett omfattande integrationsarbete har nu genomförts, vilket tryggar den fortsatta gemensamma verksamheten. De riskfaktorer som i övrigt bedöms ha störst betydelse är marknadsberoende, politiska beslut, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Se vidare om detta i årsredovisningens för 2008 förvaltningsberättelse (sid 47) och noter 37 och 38.

Framtidsutsikter

Feelgoods policy är normalt att inte lämna resultatprognoser. Mot bakgrund av det kraftiga resultatfallet för 2009 ser bolaget det som angeläget att informera om bolagets nuvarande bedömning av det kommande verksamhetsåret.

Styrelsen och företagsledningen för Feelgood bedömer att de genomförda anpassningarna på kostnadssidan innebär att Feelgood för 2010 åter kommer att redovisa ett positivt resultat efter finansnetto.

Händelser efter periodens utgång

I februari offentliggjorde Feelgood ett utökat avtal med Trygg Hansa. Avtalet omfattar cirka 2 000 anställda på 23 orter i Sverige.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts i bokslutskommunikén som i årsredovisningen för 2008. Omarbetade IAS 1, Utformning av finansiella rapporter tillämpas från den 1 januari 2009.

Revisorns granskning

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revisorns granskning.

Ekonomisk information

- Delårsrapport för tre månader; 5 maj 2010
- Delårsrapport för sex månader; 25 augusti 2010
- Delårsrapport för nio månader; 10 november 2010
- Bokslutskommuniké för 2010; 23 februari 2011

Vinstutdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning, 0 (0,05) kr per aktie, lämnas till aktieägarna för verksamhetsåret 2009.

Årsredovisning

Årsredovisning för 2009 distribueras med post direkt till aktieägarna, samt finns tillgänglig på Feelgoods huvudkontor från den 30 april 2010.

Årsstämma 2010

Årsstämma 2010 hålls på Karlavägen 100 i Stockholm den 19 maj 2010 kl. 13.00.

Valberedning

I enlighet med årsstämmobeslut den 29 april 2009 har valberedning inför styrelseval vid årsstämman 2010 utsetts. Kommittén är utsedd bland bolagets största aktieägare och består av styrelsens ordförande Uwe Löffler samt Christoffer Lundström (Provobis Holding AB), Isabelle Coleman (Hepatica Invest AB), Bengt Stillström (Ringvägen Venture AB) och Lars Irstad (Triaxis Trust AG). Ordförande i valberedningen är Christoffer Lundström

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Feelgoods webbplats www.feelgood.se under fliken Investerares/Rapporter. På webbplatsen finns också möjlighet att anmäla om prenumeration av koncernens finansiella information.

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Feelgood skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 februari 2010 kl 13.00.

Kontaktpersoner:

Per Sunnemark, VD och koncernchef, 070-147 67 55

Henrik Palm, ekonomidirektör, 070-540 40 14

Stockholm den 17 februari 2010

Feelgood Svenska AB (publ)

Uwe Löffler
Ordförande

Birgitta Gunneflo
Ledamot

Magnus Ledin
Ledamot

Rolf Lundström
Ledamot

Eric Norlander
Ledamot

Kent Torwald
Vice ordförande

Monica Engström
Ledamot, arbetstagarrepresentant

Claes Westberg
Ledamot, arbetstagarrepresentant

Per Sunnemark
Verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån
	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	167 806	192 374	611 704	552 701
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-60 277	-63 640	-226 773	-190 425
Personalkostnader	-98 056	-112 252	-398 163	-336 452
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 976	-3 807	-24 127	-10 947
Rörelseresultat (EBIT)	6 497	12 675	-37 359	14 877
Finansiella poster	-613	-747	-2 622	-2 503
Resultat efter finansiella poster (EBT)	5 884	11 928	-39 981	12 374
Skatt	312	568	1 408	991
Resultat	6 196	12 496	-38 573	13 365

Rapport över totalresultatet för koncernen i sammandrag

Periodens resultat	6 196	12 496	-38 573	13 365
Periodens övriga totalresultat				
Aktuariella vinster/förluster	5 593	-2 670	5 593	-2 670
Skatteeffekt	-930	702	-930	702
Summa övrigt totalresultat	4 663	-1 968	4 663	-1 968
Periodens totalresultat	10 859	10 528	-33 910	11 397

Inget minoritetsintresse föreligger

Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	103 940 371	103 940 371	103 940 371	88 940 371
Resultat per aktie (kr)	0,06	0,12	-0,37	0,13
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (st)	103 940 371	103 940 371	103 940 371	88 940 371
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,06	0,12	-0,37	0,13

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2009-12-31	2008-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	172 012	181 887
Materiella anläggningstillgångar	9 976	15 278
Övriga anläggningstillgångar (uppskjuten skatt)	21 269	21 325
Omsättningstillgångar		
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	134 376	146 292
Likvida medel	11 587	15 433
Summa tillgångar	349 220	380 215
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	88 996	128 103
Långfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande (inkl pensionsskuld)	40 893	54 774
Uppskjuten skatteskuld	8 792	9 556
Kortfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	39 931	28 473
Icke räntebärande	170 608	159 309
Summa skulder och eget kapital	349 220	380 215

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

Belopp i tkr	2009 jan-dec	2008 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	128 103	84 906
Periodens totalresultat	-33 910	11 397
Nyemission		31 800
Utdelning	-5 197	
Eget kapital vid periodens utgång	88 996	128 103
Inget minoritetsintresse föreligger		

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2009 jan-dec	2008 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-15 378	23 825
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	23 249	-1 830
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 871	21 995
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 894	-42 784
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 823	25 721
Periodens kassaflöde	-3 846	4 932
Likvida medel vid periodens början	15 433	10 501
Likvida medel vid periodens slut	11 587	15 433

Övriga nyckeltal

	2009 jan-dec	2008 jan-dec
Aktiens kvotvärde	1,25	1,25
Antal aktier vid periodens utgång	103 940 371	103 940 371
Soliditet i procent	25,5	33,6
Eget kapital per aktie i kronor	0,86	1,23
Medelantalet anställda under perioden	661	630

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	12 jan-dec 2009	mån	12 jan-dec 2008	mån
Nettoomsättning	33 227		29 550	
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-26 021		-15 344	
Personalkostnader	-27 670		-15 664	
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 835		-2 439	
Rörelseresultat	-24 299		-3 897	
Resultat från andelar i koncernföretag	344		-	
Övriga finansiella poster	-1 446		-1 577	
Resultat efter finansiella poster	-25 401		-5 474	
Skatt	-		-	
Årets resultat	-25 401		-5 474	

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2009-12-31	2008-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	5 990	3 691
Materiella anläggningstillgångar	980	879
Övriga anläggningstillgångar	239 471	239 248
Omsättningstillgångar		
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	43 579	25 222
Likvida medel	12	212
Summa tillgångar	290 032	269 252
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	123 418	139 241
Långfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	24 860	33 944
Kortfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	15 035	19 382
Icke räntebärande	126 719	76 685
Summa skulder och eget kapital	290 032	269 252

Feelgood Svenska AB (publ)

Huvudkontor

Besöksadress: Banérgatan 28, Stockholm

Postadress: Box 5254, 102 46 Stockholm

Telefon: 08-545 810 00

E-mail: info@feelgood.se

www.feelgood.se