



**a**  
**a·pressen**

## **2. kvartal 2010**

Konsernsjef Even Nordstrøm

27. august 2010

## Godt resultat i 2. kvartal

- God inntektsutvikling i TV 2
- Sterk framgang Trykk Russland
- God vekst digitalt
- Full effekt av kostnadsprogram

## EBITDA i 2. kvartal 68 mill bedre enn i fjor

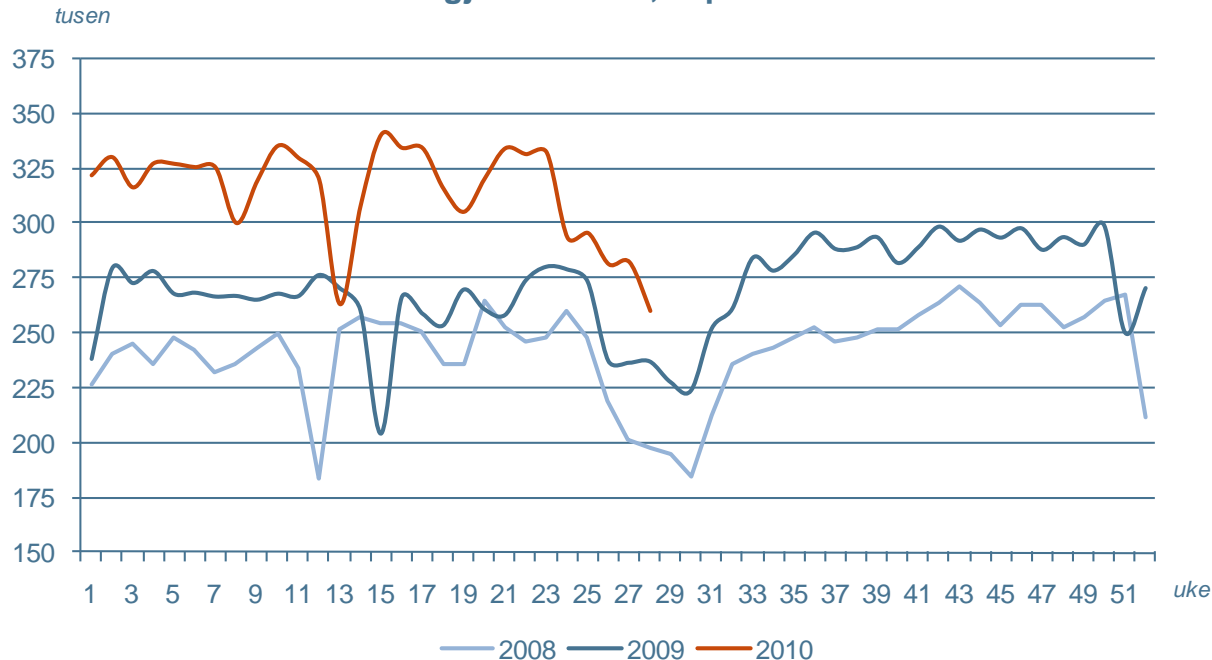
2. kv. 2010	2. kv. 2009	Konsern (mill kr)	30.06.2010	30.06.2009	Endring
90	68	Avis	135	76	58
26	27	Trykk Norge og distr.	49	48	1
24	16	Trykk Russland	43	28	15
59	14	AE-TV (TV 2)	92	20	72
-10	-4	Annen Virksomhet	-42	-24	-18
<b>189</b>	<b>121</b>	<b>Brutto dr.res. (EBITDA)</b>	<b>277</b>	<b>148</b>	<b>129</b>
44	64	Av- og nedskrivninger	88	117	-29
<b>145</b>	<b>57</b>	<b>Netto dr.res. (EBIT)</b>	<b>189</b>	<b>31</b>	<b>158</b>
-7	8	Tilknyttede selskaper	-15	-8	-7
<b>138</b>	<b>64</b>	<b>Resultat før finans</b>	<b>175</b>	<b>24</b>	<b>151</b>
-19	-3	Netto finans	-39	-40	1
<b>118</b>	<b>61</b>	<b>Resultat før skatt</b>	<b>135</b>	<b>-16</b>	<b>152</b>
15,9 %	10,6 %	EBITDA-margin	12,3 %	6,7 %	
12,2 %	4,9 %	EBIT-Margin	8,4 %	1,4 %	

# God inntektsutvikling, full effekt av kostnadstiltak

2. kv. 2010	2. kv. 2009	Konsern (mill kr)	30.06.2010	30.06.2009	Endring
235	238	Opplagsinntekter	471	475	-4
589	567	Annonseinntekter	1 100	1 090	10
150	128	Trykkeriinntekter	279	240	39
15	15	Offentlig støtte	29	31	-2
183	180	Andre driftsinntekter	359	348	11
11	17	Gevinster ved salg	12	23	-12
<b>1 183</b>	<b>1 145</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>2 250</b>	<b>2 207</b>	<b>43</b>
298	277	Vareforbruk	554	537	17
447	484	Personalkostnader	904	994	-90
249	263	Andre kostnader	515	528	-13
<b>995</b>	<b>1 024</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>1 973</b>	<b>2 059</b>	<b>-86</b>
<b>189</b>	<b>121</b>	<b>Brutto dr.res. (EBITDA)</b>	<b>277</b>	<b>148</b>	<b>129</b>
15,9 %	10,6 %	<i>EBITDA-margin</i>	12,3 %	6,7 %	

# God trafikkvekst gir grunnlag for økte inntekter digitalt

DAGLIGE UNIKE BRUKERE  
ukesgjennomsnitt, A-pressens aviser



Gjennomsnittlig 318 000 brukere per dag i 1. halvår mot 264 000 i fjor  
50 000 ukentlige brukere på mobil

# God inntektsvekst og resultatframgang i Digitale Medier

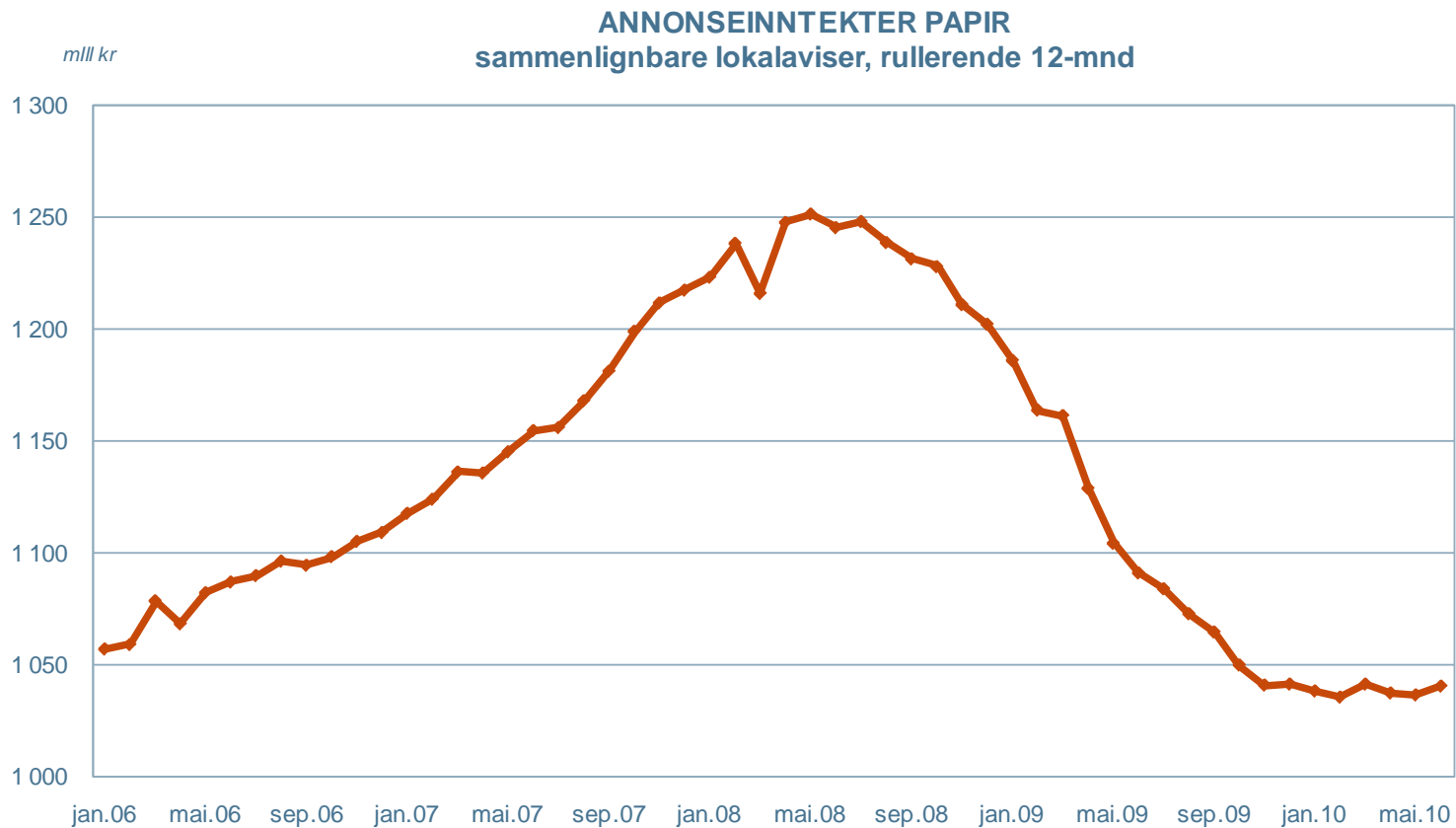
		Digitale Medier inkl. TV 2			
2. kv. 2010	2. kv. 2009	(mill kr)	30.06.2010	30.06.2009	Endring
44	41	Inntekter A-pressen	88	81	7
20	15	Inntekter TV 2 (50 %)	36	31	5
<b>63</b>	<b>56</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>124</b>	<b>112</b>	<b>12</b>
<b>-3</b>	<b>-20</b>	<b>EBITDA</b>	<b>-10</b>	<b>-40</b>	<b>30</b>
-5,2 %	-35,2 %	<i>EBITDA-margin</i>	-8,1 %	-36,0 %	

# 2,7 % opplagsnedgang for lokalavis

**OPPLAGSUTVIKLING LOKALAVISER**  
sammenlignbare aviser, utvikling mot samme periode året før



# Flat utvikling i papirannonseinntektene



# EBITDA-margin på 14,5 % for Avis

2. kv. 2010	2. kv. 2009	Avis (mill kr)	30.06.2010	30.06.2009	Endring
230	235	Opplagsinntekter	463	469	-6
336	335	Annonseinntekter	638	641	-3
12	12	Trykkeriinntekter	23	22	1
15	15	Offentlig støtte	29	31	-2
30	34	Andre driftsinntekter	54	61	-7
<b>623</b>	<b>631</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>1 207</b>	<b>1 224</b>	<b>-17</b>
95	106	Vareforbruk	186	215	-30
220	235	Personalkostnader	444	479	-34
218	222	Andre kostnader	442	454	-11
<b>533</b>	<b>563</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>1 073</b>	<b>1 148</b>	<b>-75</b>
<b>90</b>	<b>68</b>	<b>Brutto dr. res. (EBITDA)</b>	<b>135</b>	<b>76</b>	<b>58</b>
7	12	Av- og nedskrivninger	14	21	-7
<b>83</b>	<b>56</b>	<b>Netto dr. res. (EBIT)</b>	<b>121</b>	<b>55</b>	<b>65</b>
1	2	TS	-3	1	-4
<b>84</b>	<b>58</b>	<b>Resultat før finans</b>	<b>118</b>	<b>57</b>	<b>62</b>
14,5 %	10,7 %	EBITDA-margin	11,2 %	6,2 %	
13,4 %	8,9 %	EBIT-margin	10,0 %	4,5 %	

# Fortsatt god lønnsomhet for Trykk Norge

2. kv. 2010	2. kv. 2009	Trykk Norge (mill kr)	30.06.2010	30.06.2009	Endring
115	117	<b>Sum driftsinntekter</b>	224	227	-3
40	44	Vareforbruk	77	83	-6
75	74	<b>Dekningsbidrag</b>	147	144	4
33	33	Personalkostnader	67	65	1
18	18	Andre kostnader	36	36	0
91	95	<b>Sum driftskostnader</b>	179	185	-5
24	23	<b>Brutto dr.res. (EBITDA)</b>	44	42	2
12	11	Av- og nedskrivninger	23	24	-1
12	11	<b>Netto dr.res. (EBIT)</b>	21	18	3
20,8 %	19,4 %	<i>EBITDA-margin</i>	19,8 %	18,5 %	
10,7 %	9,7 %	<i>EBIT-margin</i>	9,5 %	7,9 %	

# Sterk framgang for Trykk Russland

2. kv. 2010	2. kv. 2009	Trykk Russland (mill kr)	30.06.2010	30.06.2009	Endring
<b>98</b>	<b>79</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>179</b>	<b>148</b>	<b>31</b>
52	44	Vareforbruk	96	82	14
<b>46</b>	<b>35</b>	<b>Dekningsbidrag</b>	<b>83</b>	<b>66</b>	<b>17</b>
14	12	Personalkostnader	25	24	1
8	7	Andre kostnader	15	14	2
<b>74</b>	<b>63</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>137</b>	<b>120</b>	<b>17</b>
<b>24</b>	<b>16</b>	<b>Brutto dr.res. (EBITDA)</b>	<b>43</b>	<b>28</b>	<b>15</b>
8	7	Av- og nedskrivninger	15	14	1
<b>16</b>	<b>9</b>	<b>Netto dr.res. (EBIT)</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
24,3 %	20,1 %	<i>EBITDA-margin</i>	23,8 %	18,9 %	
16,4 %	11,5 %	<i>EBIT-margin</i>	15,6 %	9,5 %	

# God vekst i tv-reklameinntektene i TV 2

TV 2-REKLAMEINNTEKTER (GRP) TV 2 AS  
rullerende 12-mnd



# Mediehuset TV 2: EBITDA-margin på 17,8 % i 2. kvartal

2. kv. 2010	2. kv. 2009	Mediehuset TV 2 (100 %)*	30.06.2010	30.06.2009	Endring
662	597	Sum driftsinntekter	1 255	1 211	44
544	563	Sum driftskostnader	1 071	1 095	-23
118	34	Brutto dr.res. (EBITDA)	183	116	67
23	31	Av- og nedskrivninger	49	62	-13
95	2	Netto dr.res. (EBIT)	135	54	81
17,8 %	5,7 %	EBITDA-margin	14,6 %	9,6 %	
14,3 %	0,4 %	EBIT-margin	10,7 %	4,5 %	

\*A-pressen konsoliderer 50 % av Mediehuset TV 2 og morselskapet AE-TV Holding AS

# Utsikter 2010

- Positive markedsutsikter
- Klare prioriteringer
- Rammebetingelser

