



a·pressen

1. halvår 2009

Konsernsjef Even Nordstrøm

28. august 2009

A-pressen – det som skjer der du bor

1. halvår 2009 – kraftig omstilling i A-pressen

- Kostnadstiltak for 650 mkr
 - 480 mkr effekt i 2009
 - Ca. 350 årsverk
 - 6 % kostnadsreduksjon i 1. halvår
- Fortsatt svak markedsutvikling
 - Noe avtagende nedgang i ”stilling” og ”eiendom”
 - Tiltagende opplagsfall
 - Nedgang i trykkeinntektene
 - TV 2 – svekket posisjon både i reklame- og seermarkedet

6 % kostnadsreduksjon i 1. halvår

2. kv. 2009	2. kv. 2008	Totalt (mill kr)	30.06.2009	30.06.2008	Endring	Endring %
238	232	Opplagsinntekter	475	463	11	2,4 %
567	737	Annonseinntekter	1 090	1 321	-232	-17,6 %
136	166	Trykkerinntekter	252	303	-51	-16,8 %
15	15	Offentlig støtte	31	30	1	3,3 %
180	181	Andre driftsinntekter	348	345	3	0,9 %
17	9	Gevinst ved salg	23	21	3	14,3 %
1 153	1 340	Driftsinntekter	2 219	2 484	-265	-10,7 %
285	333	Vareforbruk	549	598	-49	-8,2 %
484	494	Personalkostnader	994	1 021	-27	-2,6 %
263	291	Andre kostnader	528	579	-52	-9,0 %
1 032	1 119	Driftskostnader	2 071	2 198	-127	-5,8 %
121	221	Brutto driftsresultat (EBITDA)	148	286	-138	-48,3 %

10,5 %

16,5 %

EBITDA-margin

6,7 %

11,5 %



39 mkr i resultat etter skatt i 2. kvartal

2. kv. 2009	2. kv. 2008	Totalt (mill kr)	30.06.2009	30.06.2008	Endring
121	221	Brutto driftsresultat (EBITDA)	148	286	-138
64	52	Av- og nedskrivninger	117	105	12
57	169	Netto driftsresultat (EBIT)	31	182	-151
8	-16	Tilknyttede selskaper	-8	-30	23
64	153	Resultat før finans	24	151	-128
-3	10	Netto finans	-40	-22	-19
61	163	Resultat før skatt	-16	130	-146
-22	-64	Skattekostnad	1	-62	63
39	99	Resultat etter skatt	-15	68	-83

Resultatnedgangen er størst i TV 2 og avisene

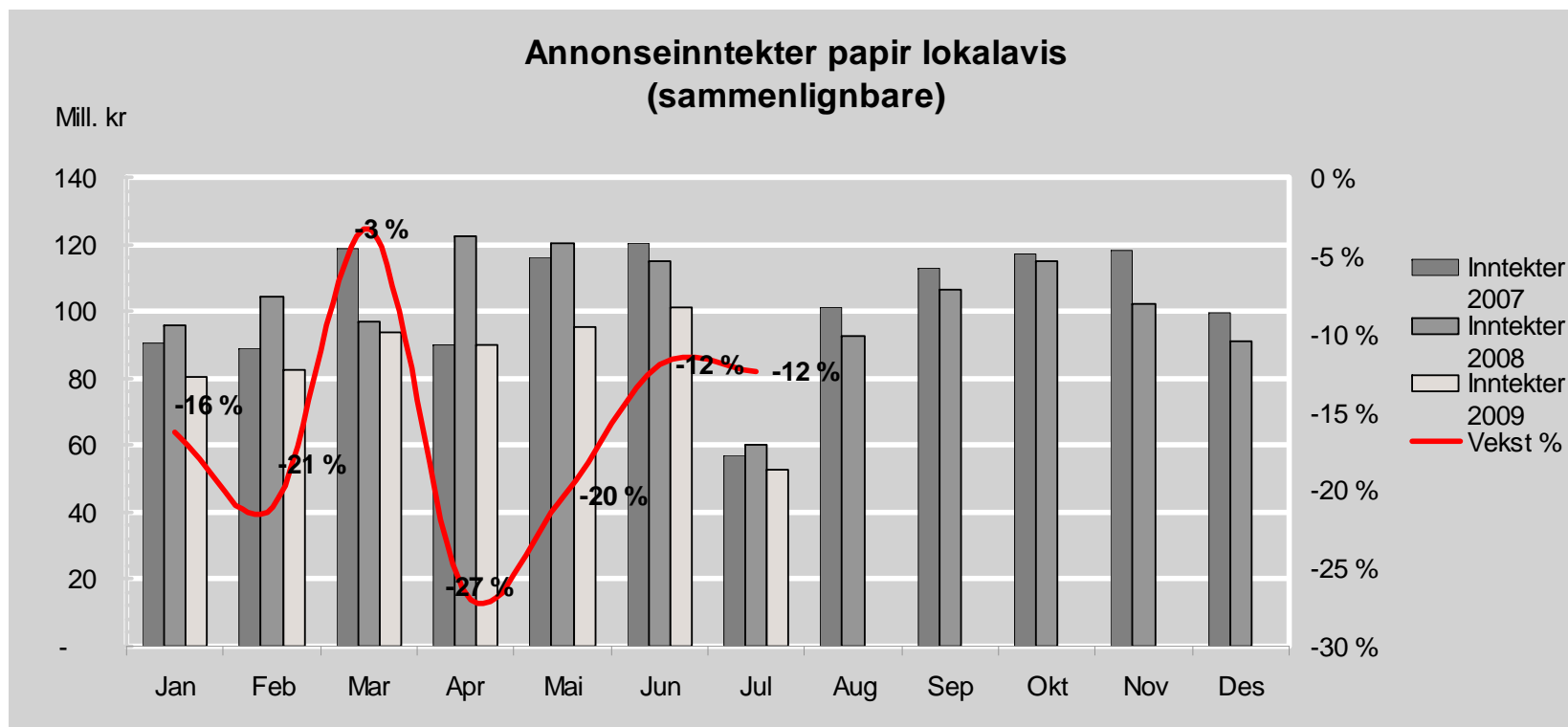
2. kv. 2009	2. kv. 2008	Konsern (mill kr)	30.06.2009	30.06.2008	Endring
68	96	Avis	76	133	-57
27	34	Trykk Norge inkl. distribusjon	48	52	-4
16	26	Trykk Russland	28	49	-21
14	82	AE-TV (TV 2 50 %)	20	88	-68
-4	-18	Annen virksomhet	-24	-35	11
121	221	Brutto driftsresultat (EBITDA)	148	286	-138

Omfattende kostnadstiltak – 650 mkr

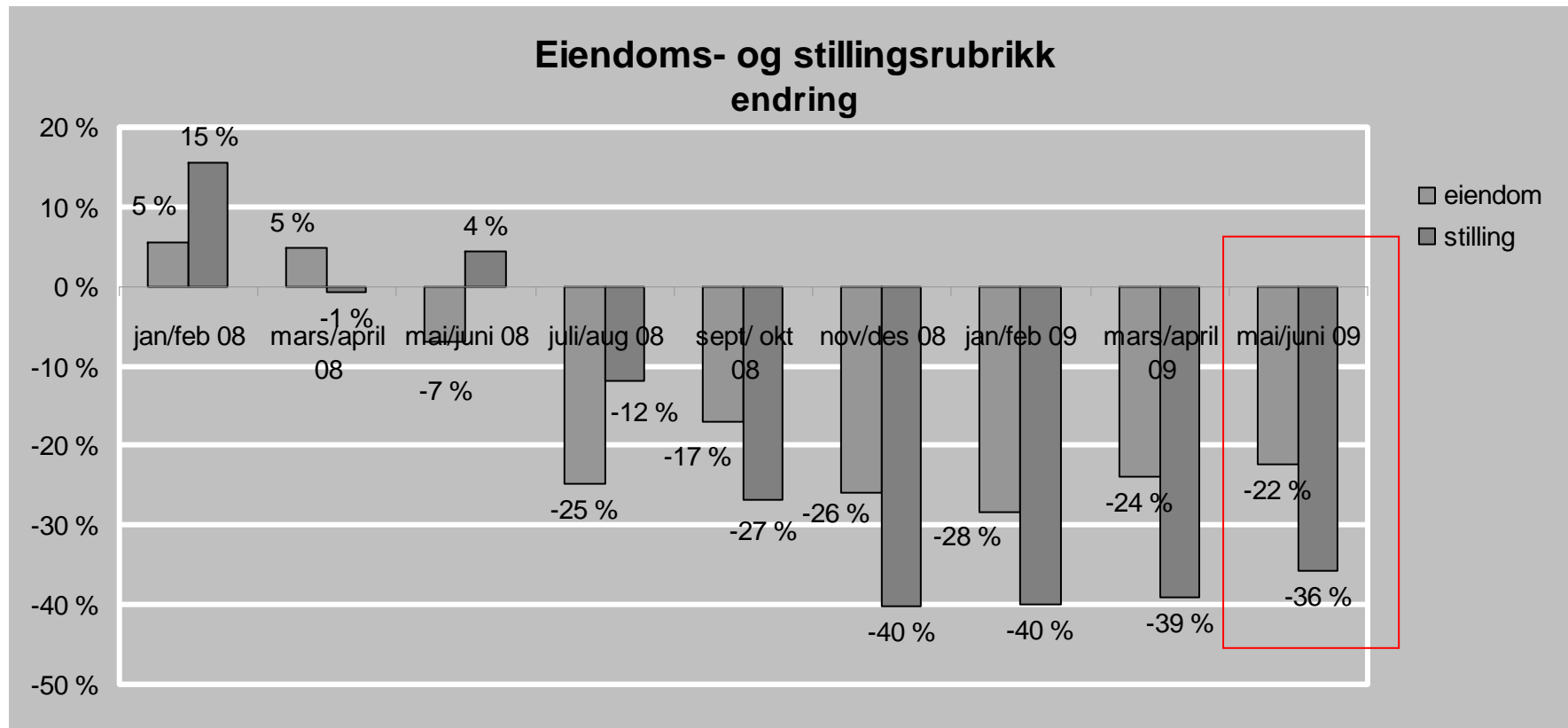
- **Omfattende nedbemanning**
 - 175 årsverk per halvåret
 - 300 årsverk innen årsslutt (9,5 %)
 - I tillegg nytt program i TV 2
- **Strukturtiltak**
 - Nedleggelse av aviser og lokal-tv
 - Annonseproduksjon
 - Trykk
- **Streng kostnadskontroll**
- **Helårseffekt 650 mkr (15 % av kostnadene i 2008)**
 - 480 mkr i 2009
- **Nytt kostnadsprogram i TV 2**
 - 25 mkr effekt i 2009, ytterligere 125 mkr i 2010



Annonseinntekter papir -17 % i 1. halvår



Rubrikk – nedgangen avtar marginalt



- Stilling –38 % og eiendom –24 % i 1. halvår



Avis

2. kv. 2009	2. kv. 2008	Avis (mill kr)	30.06.2009	30.06.2008	Endring
631	714	Driftsinntekter	1 224	1 353	-129
563	618	Driftskostnader	1 148	1 220	-72
68	96	Brutto driftsresultat (EBITDA)	76	133	-57
12	10	Av- og nedskrivninger	21	20	0
56	87	Netto driftsresultat (EBIT)	55	113	-57
2	2	Tilknyttede selskaper	1	3	-2
58	89	Resultat forretningsområde	57	115	-59

10,7 % 13,5 % *EBITDA-margin*

6,2 % 9,8 %

8,9 % 12,1 % *EBIT-margin*

4,5 % 8,3 %



Digitale Medier

2. kv. 2009	2. kv. 2008	Digitale medier (mill kr)	30.06.2009	30.06.2008	Endring
6	7	Rubrikkannonser	10	15	-5
33	35	Andre annonseinntekter	66	67	-1
6	6	Andre inntekter	12	10	2
45	49	Driftsinntekter	88	92	-4
58	64	Driftskostnader	115	125	-10
-13	-15	Brutto driftsresultat (EBITDA)	-27	-34	6

Inkluderer 50 % av Mediehuset Nettavisen



Digitale Medier

- Digital strategi i to steg
 - Steg 1: Lønnsomhet
 - Økt salgstrykk
 - Foredling av vertikaler
 - Digitalt området samlet i en felles organisasjon
 - Omfattende restrukturering av Nettavisen
 - Kostnadstilpasninger
 - Vellykket lansering av nye lokale rubrikksatsninger
 - Steg 2: Topplinjevekst

Store utfordringer i TV 2

- Tiltagende reklameinntektssvikt
 - -20 % i 1. halvår
 - Forventet nedgang i størrelsesorden 400 mkr i 2009
- Nedgang i seerandeler
 - Nordmenn ser mer på tv
 - Størsteparten av økningen tilfaller konkurrentene – men TV 2 har også vekst
- Ytterligere kostnadstiltak
 - Nytt program på minimum 150 mkr
 - 25 mkr i effekt inneværende år



Utsikter 2009/2010

- Markedsutsikter
- Prioriteringer

