

# Eco Supplies Europe AB kündigt Markteinführung von Printle.com in Österreich an

Linz, den 2010-01-26

Printle.com, die E-Kommerz-Marke von Eco Supplies, wurde heute in Österreich lanciert. Die umweltfreundliche Einstellung des Portals als „grüner Wiederverkäufer“ von umweltfreundlichen Toner- und Tintenpatronen für Drucker, Kopier- und Faxgeräte passt ideal auf den österreichischen Markt.

Zum Ausgleich von CO<sub>2</sub>-Emissionen pflanzt Printle.com in Österreich einen Baum für jede Bestellung. Die Österreicher zählen zu Europas umweltfreundlichsten Verbrauchern und recyceln über 95 % des verwendeten Papiers. Des Weiteren recyceln 92 % der Österreicher Glas und 79 % des gesamten Biomülls werden umweltfreundlich entsorgt. Gemäß aktuellen Statistiken kaufen 38 % aller Österreicher regelmäßig online ein (der europäische Durchschnitt liegt bei 32 %), und 55 % dieser Käufer kaufen mehr als einmal pro Monat ein (Quelle: Statistik Österreich).

Printle.com in Österreich wird von der Tochtergesellschaft von Eco Supplies verwaltet, die in Linz, Österreich, im April 2001 gegründet wurde. Printle.com Österreich widmet sich sowohl dem Verbrauchermarkt als auch dem Vertrieb an Unternehmen.

René Hochholdinger, Geschäftsführer der Printle.com Österreich, erklärt: *„In den letzten zwei Jahren hat die Toner-Industrie ein wachsendes Umweltbewusstsein an den Tag gelegt, und zwar nicht nur im B2C-Sektor, sondern auch im Unternehmensbereich. Die Qualität und der Preis von umweltfreundlichen Tonern und Tintenpatronen haben sich in den letzten 10 Jahren ungemein verbessert, und ich freue mich darauf, die österreichischen B2C- und B2B-Märkte zur Zielgruppe für die herausragende Produktqualität und -lieferung von Printle.com zu machen.“*

Kontaktieren Sie für weiterreichende Informationen über Eco Supplies und Printle.com:  
[info@ecosupplies.eu](mailto:info@ecosupplies.eu)

Weitere Informationen über Printle.com in Österreich erhalten Sie unter: [at@printle.com](mailto:at@printle.com)

**Informationen über Eco Supplies Europe AB:** Besuchen Sie [www.ecosupplies.eu](http://www.ecosupplies.eu)

Eco Supplies Europe AB, geführt an der Deutschen Börse [www.boerse-frankfurt.de](http://www.boerse-frankfurt.de) unter dem Kürzel 7CO, ist eine schnell wachsende, profitable Konzerngesellschaft, die sich dem B2B- und B2C-Vertrieb von hochqualitativem, umweltfreundlichem Druckerbedarf widmet. Die B2B-Abteilungen der Gruppe, European Office Systems ([www.eosprint.com](http://www.eosprint.com)) und Direct Printer Service ([www.directprinterservice.com](http://www.directprinterservice.com)), sind zwei der europäischen Marktführer im Telemarketingvertrieb von hochqualitativem Druckerbedarf für Unternehmen in ganz Europa. Seit ihrer Gründung haben die Unternehmen bereits mehr als 110.000 Geschäftskunden bedient, wobei die jährliche Wachstumsrate seit dem Jahr 2007 bei über 30 % lag. Für die B2C und B2B-Bereiche hat Eco Supplies vor kurzem ihr neues E-Kommerz-Portal [www.printle.com](http://www.printle.com) in Österreich, Deutschland und in den Niederlanden in Betrieb genommen.

**Informationen über Printle.com:** Besuchen Sie [www.printle.com](http://www.printle.com)

Printle.com ist ein umfangreiches Online-Portal mit ökologischem Ansatz. Es bietet umweltfreundliche Toner und Tintenpatronen hauptsächlich für die Verbraucher- und Unternehmensmärkte in Österreich, Deutschland und in den Niederlanden an. Das Portal deckt mehr als 7000 verschiedene Drucker-, Kopiergeräte- und Faxgerätemodelle ab. Eine der vielen einzigartigen Eigenschaften von Printle.com ist, dass das Unternehmen zum Ausgleich der CO<sub>2</sub>-Emissionen für jede auf der Webseite platzierte Bestellung einen Baum pflanzt.

Printle.com bietet zudem ein ausgeklügeltes Treueprogramm namens PrinTrees. Das Programm belohnt wiederkehrende Käufer mit Treuepunkten. PrinTrees funktionieren auf dieselbe Weise wie Vielfliegerprogramme. Je mehr der Kunde einkauft, desto mehr Punkte sammelt er automatisch. Die Webseite, die in Österreich, Deutschland und in den Niederlanden verfügbar ist, beinhaltet auch ausführliche und transparente Informationen hinsichtlich der Auswirkung der Toner- und Tintenpatronenindustrie auf die Umwelt. Zuletzt umfasst Printle.com auch verschiedene Abschnitte mit nützlichen Tipps und Empfehlungen, wie Verbraucher sich umweltfreundlicher verhalten können.