

Travelling Art op Schiphol

Nederlandse kunstenaars en ontwerpers exposeren op Schiphol

Persbericht

Schiphol, 1 september 2010

Amsterdam Airport Schiphol geeft sinds kort Nederlandse kunstenaars en ontwerpers de gelegenheid om hun werk kosteloos in een viertal verplaatsbare vitrines, Travelling Art genaamd, te exposeren. Elke drie maanden wisselt de inhoud van deze 'reizende' tentoonstelling. De vitrines bevinden zich achter de paspoortcontrole op de B/C-Corridor op Schiphol. Zij zijn ontworpen door Fiction Factory. Travelling Art is vooral bedoeld om de Nederlandse, maar vooral ook de internationale passagier kennis te laten maken met Nederlandse kunst en ontwerpers.

In de eerste serie kunstwerken en ontwerpen worden een stoel naar ontwerp van Rietveld en nu geproduceerd door Gispen, tassen van de jonge Nederlandse ontwerpster Gonnie Janssen en de Dog Suit van G-Star tentoongesteld. Ook ontwierp senz° een sterke, stijlvolle paraplu.

055/2010/as

Noot voor de redactie:

Voor vragen belt of mailt u met persvoorlichting Schiphol Group, telefoon 020 – 601 2673 of press@schiphol.nl

Benieuwd naar de huidige kunstwerken en ontwerpen van Travelling Art? Bekijk dan het filmpje op www.schipholtv.com

Meer informatie over de ontwerpen en hun ontwerpers:

1. senz°-paraplu van senz°

Mooi, sterk en stijlvol! De senz°-paraplu speelt met de wind, klapt niet binnenstebuiten en is stormvast tot windkracht 10! Het unieke ontwerp biedt zowel uitstekend zicht als de beste beschutting tegen regen, en de slimme dopjes aan de uiteinden van de baleinen beschermen uw ogen en die van anderen. De senz°-paraplu heeft wereldwijd verschillende onderscheidingen gewonnen.

senz° is opgericht door drie Nederlandse industrieel ontwerpers die genoeg hadden van de traditionele paraplu's die zo gemakkelijk stuk gaan, binnenstebuiten klappen en een gevaar voor de ogen opleveren. Het ging erom de ultieme paraplu te ontwerpen die voorgoed een einde maakt aan al die onhebbelijkheden waar de mensheid al sinds de uitvinding van de paraplu, zo'n 3400 jaar geleden, zo'n last van heeft.

www.senzumbrellas.com

2. Dog Suit van G-star

De Dog Suit is de ideale outfit voor wie gevaarlijke vechthonden traint. Deze kleding van oersterk ruw denim biedt bescherming voor het hele lichaam. Functionele elementen zijn samengevoegd tot een futuristisch pak. G-Star staat sinds zijn ontstaan in 1989 bekend om zijn innovatieve en baanbrekende stijl in de wereld van denim. Met het RAW Protection-concept creëert G-Star nieuwe toepassingsmogelijkheden voor dit materiaal. De unieke kledingstukken weerspiegelen de evoluerende ontwerptaal van het merk, door steeds nieuwe inhoud te geven aan het concept van beschermende kleding in de moderne wereld.

www.g-star.com

3. Harmonica Bag van Janssen Bags

Het doel was een tas te ontwerpen die altijd het juiste formaat heeft – een elegante handtas die ook als praktische boodschappentas kan worden gebruikt. Het resultaat was een collectie tassen onder de noemer 'Flexible Volume'. Hier ziet u een voorbeeld. Het flexibele onderste gedeelte past zich aan de inhoud aan.

Ontwerpster Gonnie Janssen studeerde 3D Design aan de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht en richtte in samenwerking met het Nederlandse bedrijf SL BV het label Janssen Bags op. Onder dit merk presenteert ze nieuwe en inventieve ontwerpen met materialen van hoge kwaliteit. Janssen Bags koppelt nieuwe, originele ontwerpen van Nederlandse bodem aan jarenlange productie-ervaring.

www.janssenbags.com

4. Mondial-stoel van Gerrit Rietveld

Gerrit Rietveld ontwierp de Mondial-stoel speciaal voor de Wereldtentoonstelling van 1958 in Brussel. De Mondial was Rietvelds 'stoel voor de wereld'. Het is een innovatief, minimalistisch ontwerp van een van de meest vooraanstaande meubelontwerpers van de twintigste eeuw. In 2006 kwam Gispen met een nieuwe editie van Rietvelds aluminium stoel.

De nieuwe Mondial is een authentieke, heruitgebrachte versie van het originele ontwerp van Gerrit Th. Rietveld. De Mondial, de enige projectstoel die Rietveld ooit heeft ontworpen, is nu leverbaar in zes verschillende kleuren. Gispen is verantwoordelijk voor de distributie en verkoop van de Mondial 2006 op de commerciële markt.

Kenmerkend voor de Mondial is het kenmerkende, minimalistische K-profiel. De rugleuning, zitting, poten en (optionele) arMLEUNINGEN komen allemaal samen bij een centrale buis. Dit geeft de Mondial zijn fascinerende eenvoud. De Mondial is leverbaar in twee modellen – met en zonder arMLEUNINGEN, deels van bakeliet. De rugleuning en zitting zijn uit een aluminium plaat geperst en het frame bestaat uit een gebogen staalplaat. De rugleuning en zitting zijn met popnagels aan elkaar bevestigd. De doppen op de poten zijn van zwart PVC.

Gerrit Thomas Rietveld (1888-1964) wordt internationaal beschouwd als een van de grote innovatieve meubel- en interieurontwerpers van de twintigste eeuw. Hoewel zijn gehele werk meer dan 200 ontwerpen omvat, werd Rietveld vooral bekend als architect dankzij het Rietveld-Schröderhuis in Utrecht, dat hij in 1924 ontwierp volgens de regels van De Stijl.

www.gispen.com