

Novartis remet aux lauréats le Prix bâlois des gymnasiens

- *Chaque année, Novartis décerne à des élèves particulièrement méritants de Bâle-Ville et de Bâle-Campagne le Prix annuel bâlois des gymnasiens*
- *Les onze gymnases désignent à cet effet des gymnasiens ou des gymnasiennes qui se sont distingués en cours de scolarité par des prestations remarquables*
- *Ce prix entre dans le cadre de l'engagement de Novartis pour les jeunes et la formation en Suisse*

Bâle, le 11 mars 2008 – Novartis met à l'honneur les élèves sélectionnés par les onze gymnases des cantons de Bâle-Ville et de Bâle-Campagne pour le Prix bâlois des gymnasiens. Une manifestation est organisée sur le campus Novartis pour la remise du prix, d'un montant de 4000 francs par gymnase, aux 18 diplômés. « Pour notre entreprise, orientée sur la recherche et fortement implantée en Suisse, la promotion des jeunes qui assureront demain la relève est une tâche essentielle », souligne Michael Plüss, Directeur de Novartis Suisse.

Novartis décerne chaque année depuis 1969 le Prix bâlois des gymnasiens. Chaque gymnase des cantons de Bâle-Ville et Bâle-Campagne désigne, lors des examens de maturité, un gymnasiens ou une gymnasiennes qui se sera distingué(e) au cours de sa scolarité par des prestations particulièrement brillantes. Les gymnases ont la possibilité de répartir le prix entre deux diplômés. Le critère de sélection premier n'est pas la somme des points obtenus à l'examen de maturité, mais bien une compétence sociale affirmée, des qualités particulières ou des performances inhabituelles.

Le Prix bâlois des gymnasiens entre dans le cadre de l'engagement de Novartis pour les jeunes et la formation. Rien qu'en Suisse, la société forme chaque année 300 apprentis auxquels s'ajoute un nombre équivalent de stagiaires, doctorants et postdoctorants. Par ailleurs, Novartis sponsorise divers laboratoires, chaires et instituts de formation. « Un dialogue étroit entre la science et l'économie est primordial pour l'avenir de la Suisse » précise Michael Plüss. Ainsi l'ETH de Zurich, l'EPFL de Lausanne et l'université de Bâle bénéficient d'un soutien de CHF 20 millions de la part de Novartis. Novartis participe également au nouveau « Learning Center » de l'EPFL à hauteur de CHF 5 millions.

Cette année, les lauréats du Prix bâlois des gymnasiens sont : Matthieu Queloz (Gymnasium am Münsterplatz), Thierry Schmidlin et Gaudenz Probst (Gymnasium Oberwil), Tobias Ruckstuhl et Esther Matt (Wirtschaftsgymnasium), Pascal Leisinger (Freies Gymnasium), Sarah Bühler et Lea Hungerbühler (Gymnasium Liestal), Leila Eppenberger (Gymnasium Bäumlhof), Claudio Rich et Jeannine Martin (Gymnasium Muttentz), Raphaela Cueni et Robert Gantner (Regionales Gymnasium Laufenthal-Thierstein), Fazilet Sengün et Ximing Ding (Gymnasium Kirschgarten), Hanna Schmid et Jan Sidler (Gymnasium Leonhard) et Julia Baumann (Gymnasium Münchenstein).

A propos de Novartis

Novartis AG (NYSE : NVS) est un leader mondial dans l'offre de médicaments destinés à préserver la santé, soigner les malades et améliorer le bien-être. Axé uniquement sur des domaines de croissance du secteur de la santé, son objectif est de découvrir, de développer et de commercialiser avec succès des produits innovants pour soigner les patients, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie. Novartis renforce son portefeuille thérapeutique en investissant dans les plates-formes de croissance stratégiques suivantes : médicaments de pointe, produits pharmaceutiques génériques à faible coût, vaccins pour la prévention et produits de santé grand public. Novartis est le seul groupe pharmaceutique à occuper une position de leader dans ces domaines. En 2007, le Groupe Novartis a réalisé avec ses activités poursuivies (hors cessions en 2007) un chiffre d'affaires net d'USD 38,1 milliards et un résultat net d'USD 6,5 milliards. Il a investi environ USD 6,4 milliards dans la recherche et le développement (R&D). Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 98 200 personnes à plein temps et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Internet: <http://www.novartis.com>.

#

Contacts médias

Michael Schiendorfer

Public Relations Switzerland
+41 61 324 9577 (ligne direct)
+41 79 834 6418 (téléphone mobile)
michael.schiendorfer@novartis.com

Satoshi Sugimoto

Public Relations Switzerland
+41 61 324 61 29 (ligne direct)
+41 79 619 29 35 (téléphone mobile)
satoshi_jean.sugimoto@novartis.com

e-mail: media.relations@novartis.com