

Novartis enregistre une croissance dynamique au premier trimestre 2007

- *Excellente performance du Groupe au premier trimestre 2007 avec un chiffre d'affaires net d'USD 9,8 milliards, en hausse de 18% (+15% en monnaies locales) grâce aux excellentes performances réalisées par toutes les divisions*
 - *Résultat opérationnel et résultat net des activités poursuivies du Groupe en hausse respectivement de 18% et de 17%*
- *Quatre autorisations importantes de mise sur le marché reçues au premier trimestre ; grands progrès en matière de lancement de nombreux nouveaux produits en 2007 – 2008*
 - *Ces autorisations concernent Tekturna® (hypertension – USA), Lucentis® (cécité – UE), Exforge® (hypertension – UE) et Sebivo® (hépatite – Chine)*
- *Achèvement du recentrage stratégique sur la santé avec la pharmacie au cœur des activités*
- *Novartis prévoit un résultat opérationnel et un résultat net records en 2007, pour les activités poursuivies, et réaffirme la perspective d'une croissance du chiffre d'affaires net du Groupe supérieure à 5% en monnaies locales*

Bâle, le 23 avril 2007 – Novartis a pris un excellent départ en 2007, enregistrant une croissance dynamique au premier trimestre concrétisée par une hausse de 18% du chiffre d'affaires net du Groupe à USD 9,8 milliards. Toutes les divisions ont réalisé de très belles performances, ce qui permet au Groupe de réaffirmer ses perspectives d'une année de résultats records.

« Le bon début de l'exercice 2007 est réjouissant. Ce premier trimestre a été marqué par plusieurs homologations nouvelles pour des médicaments novateurs répondant à d'importants besoins médicaux non satisfaits. Toutes les divisions, en particulier Pharmaceuticals et Sandoz, ont obtenu d'excellents résultats, » a déclaré le Dr Daniel Vasella, Président et Administrateur délégué de Novartis. « Je suis persuadé que 2007 sera à nouveau une année au cours de laquelle le chiffre d'affaires et les bénéfices afficheront des records. »

La performance du premier trimestre comprend quatre autorisations nouvelles d'importance, soit aux Etats-Unis : Tekturna®, médicament contre l'hypertension ; en Europe : Lucentis®, contre la principale cause de cécité des personnes âgées de plus de 50 ans, et le médicament combiné Exforge® contre l'hypertension ; en Chine : Sebivo®, contre l'hépatite B chronique.

Le résultat opérationnel du Groupe s'est élevé à USD 2,5 milliards, en hausse de 11%, reflétant la vigoureuse expansion sous-jacente des activités, mais son taux de croissance a été inférieur à celui du chiffre d'affaires net, principalement en raison d'un gain exceptionnel d'USD 129 millions avant impôts dégagé par la vente de Nutrition & Santé, dans le cadre du recentrage stratégique de Novartis sur la santé.

S'agissant des activités poursuivies au cours du premier trimestre, qui tiennent compte de la cession de Nutrition & Santé et de Nutrition médicale, le chiffre d'affaires net du Groupe a progressé de 19% à USD 9,6 milliards et son résultat opérationnel a atteint USD 2,4 milliards, en augmentation de 18%. Gerber aliments pour bébés, dont la vente a été annoncée en avril, sera à l'avenir classée comme activité abandonnée dans les comptes.

Novartis achève son recentrage stratégique sur la santé

Novartis s'est continuellement concentré, au cours de la dernière décennie, sur l'innovation et les métiers de la santé, en créant un portefeuille d'activités avec la pharmacie au centre pour répondre aux besoins des patients, des médecins et de la société dans un environnement de la santé en pleine mutation.

Ce repositionnement stratégique sur la santé – qui s'est traduit par la cession de plus de 50% des activités non stratégiques au cours des dix dernières années – s'est achevé par la signature d'un accord définitif portant sur la vente de l'activité d'alimentation pour bébés, Gerber, en avril 2007. Cette transaction, de même que la vente de Nutrition médicale annoncée en décembre 2006 et actuellement en cours, nécessite l'autorisation habituelle des autorités de la concurrence et devrait être finalisées en 2007.

« Nous avons maintenant achevé les cessions de nos activités non stratégiques conformément à notre stratégie à long terme qui consiste à nous recentrer sur la santé. Nous allons continuer de procéder à des investissements considérables en R&D pour offrir une gamme sans cesse renouvelée de médicaments, » a souligné le Dr Vasella.

Toutes les activités de Novartis sont maintenant centrées sur la santé, domaine dans lequel le Groupe a le savoir-faire et les meilleures synergies pour répondre aux besoins de ses clients. Ces activités comprennent des médicaments innovants à usage humain et animal, des vaccins, des génériques et des produits de consommation destinés à la santé, tels que des marques d'automédication (OTC), ainsi que des tests de diagnostic.

Novartis a l'intention d'investir les produits des cessions récentes dans ses opérations, en particulier dans la recherche et le développement. Mais le Groupe examinera également toute option stratégique susceptible de renforcer la compétitivité de ses activités, qui toutes ont amélioré leurs positions de leader par le biais d'une croissance organique dynamique et d'acquisitions ciblées.

Réaffirmation des perspectives de résultats records en 2007

Novartis a révisé, le 30 mars dernier, ses prévisions de chiffre d'affaires net pour 2007, lorsqu'il a annoncé qu'il accédait à une demande de la Food and Drug Administration (FDA) relative à la suspension de la commercialisation de Zelnorm[®] aux Etats-Unis, afin de permettre l'étude de données concernant la sécurité de ce médicament dans le domaine cardiovasculaire. En raison de cette suspension, les prévisions de chiffre d'affaires net intègrent une réduction de plus d'USD 600 millions pour le reste de l'année 2007.

Cependant, compte tenu de mesures prises à l'échelon du management en vue de réaffecter des ressources et d'accélérer des projets d'amélioration de la productivité en cours et aussi à la lumière des autorisations délivrées dernièrement pour de nouveaux produits importants, tels que Tekturna[®], Lucentis[®] et Exforge[®], Novartis réaffirme, pour 2007, ses attentes de résultat opérationnel et de résultat net records provenant des activités poursuivies.

Novartis réaffirme également ses perspectives révisées pour 2007, publiées le 30 mars dernier, à savoir une croissance du chiffre d'affaires net pour les activités poursuivies supérieure à 5% pour le Groupe et comprise entre un taux à un chiffre bas et un taux à un chiffre moyen pour la division Pharmaceuticals, en monnaies locales.

Les nouvelles autorisations font progresser le pipeline de Novartis

Avec 138 projets en développement pharmaceutique, Novartis possède l'un des pipelines les plus prometteurs de l'industrie, complété par un grand nombre de demandes d'homologation et deancements de nouveaux produits prévu au cours des deux années à venir. Plusieurs des autorisations attendues concernent des médicaments destinés à devenir les meilleurs de leur catégorie et à faire progresser les traitements standard.

Au cours du premier trimestre 2007, Novartis a reçu quatre autorisations nouvelles d'importance, réalisant ainsi de grands progrès dans l'atteinte de son objectif de multiplier lesancements de nouveaux produits en 2007 et 2008, afin de soutenir la croissance à long terme. Cependant, la FDA a également émis une « approvable letter » pour l'anti-diabétique Galvus[®] retardant ainsi l'enregistrement potentiel de ce candidat médicament. Novartis continuera de collaborer avec la FDA afin d'obtenir l'homologation de son produit.

Au-delà de ces approbations récentes, des molécules-clés sont déjà parvenues au stade des essais cliniques avancés pivots ou s'en approchent. Il s'agit en particulier de FTY720 (sclérose en plaques), QAB149 (maladies respiratoires), AGO178 (dépression), RAD001 (cancer), ABF656 (hépatite C) et SOM230 (maladie de Cushing).

Chiffres-clés du Groupe

Premier trimestre

	T1 2007		T1 2006		Variation en %	
	M USD	% du C.A. net	M USD	% du C.A. net	USD	monnaies locales
Chiffre d'affaires net	9 819		8 301		18	15
Résultat opérationnel	2 453	25,0	2 202	26,5	11	
Résultat net	2 171	22,1	1 956	23,6	11	
Résultat de base par action/ADS	USD 0,92		USD 0,83		11	

S'agissant des activités poursuivies, qui tiennent compte de la cession de Nutrition & Santé et de Nutrition médicale, le chiffre d'affaires net du Groupe a progressé de 19% à USD 9,6 milliards et son résultat opérationnel a atteint USD 2,4 milliards, en augmentation de 18%. Gerber aliments pour bébés, dont la vente a été annoncée en avril, figurera désormais en tant qu'activité abandonnée dans les comptes.

Décharge

Ce communiqué fait part de prévisions impliquant des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs qui pourraient rendre les résultats réels matériellement différents des résultats futurs, des performances ou des réalisations annoncées ou impliquées dans de telles déclarations. Certains risques associés à ces déclarations sont résumés dans la version anglaise de ce communiqué, ainsi que dans le formulaire 20-F de Novartis AG, le plus récent formulaire soumis à la commission américaine des titres et des changes (US Securities and Exchange Commission). Le lecteur est invité à lire attentivement ces résumés.

A propos de Novartis

Novartis AG (NYSE : NVS) est un leader mondial dans l'offre de médicaments destinés à préserver la santé, soigner les malades et améliorer le bien-être. Notre objectif est de découvrir, de développer et de commercialiser avec succès des produits innovants pour soigner les patients, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie. Nous renforçons notre portefeuille thérapeutique en investissant dans les plates-formes de croissance stratégiques suivantes : les médicaments de pointe, les génériques de haute qualité à faible coût, les vaccins à usage humain et les grandes marques d'automédication (OTC). Novartis est le seul groupe à occuper une position de leader dans ces domaines. En 2006, le Groupe Novartis a réalisé un chiffre d'affaires net d'USD 37,0 milliards et un résultat net d'USD 7,2 milliards. Le Groupe a investi environ USD 5,4 milliards dans la recherche et le développement (R&D). Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 100 000 collaborateurs et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Internet : <http://www.novartis.com>.

#

Contact pour les médias

John Gilardi

Novartis Global Media Relations

+41 61 324 3018 (ligne directe)

+41 79 596 1408 (mobile)

john.gilardi@novartis.com

e-mail: media.relations@novartis.com