



MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG

Novartis achève la restructuration de son portefeuille d'activités avec la vente de Gerber pour USD 5,5 milliards à Nestlé

- *Fin des cessions, le portefeuille d'activités de Novartis est maintenant entièrement centré sur la santé*
- *Joseph Jimenez est nommé nouveau Directeur général de la division Consumer Health*

Bâle, le 12 avril 2007 – Novartis a signé un accord définitif pour la vente de Gerber, son activité d'alimentation pour bébés, à Nestlé pour la somme de USD 5,5 milliards en espèces. Cette opération conclut le programme de cessions de Novartis visant à s'axer sur la santé avec la pharmacie au cœur de ses activités. La clôture de la transaction, soumise à l'approbation habituelle des autorités réglementaires, devrait avoir lieu d'ici à la fin de l'année 2007.

« Au cours des dix dernières années, nous avons investi en R&D de façon continue pour renforcer nos capacités d'innovation et développer nos activités de santé, en particulier la pharmacie. Dans le même temps, nous avons cédé plus de 50% de nos activités non stratégiques, non liées à la santé. » a déclaré le Dr Daniel Vasella, Président et Administrateur délégué de Novartis. « Cette transaction est également dans l'intérêt de Gerber puisque c'est une activité qui deviendra prioritaire au sein de l'un des leaders mondiaux de l'industrie agroalimentaire. »

Novartis a nommé Joseph Jimenez Directeur général de sa division Consumer Health à partir du 16 avril. Il remplace Paul Choffat (58 ans) qui prend sa retraite à la fin du mois d'avril après avoir dirigé avec succès la division pendant plusieurs années. Joseph Jimenez (47 ans), de nationalité américaine, travaillait précédemment chez Blackstone, une société leader de private equity. Il a également occupé les fonctions de Président et Directeur général de H.J. Heinz Company en Europe et aux Etats-Unis. Il a été, jusqu'à récemment, administrateur d'AstraZeneca plc. M. Jimenez sera basé au siège de la division, à Bâle.

Décharge

Ce communiqué fait part de prévisions impliquant des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs qui pourraient rendre les résultats réels matériellement différents des résultats futurs, des performances ou des réalisations annoncées ou impliquées dans de telles déclarations. Certains risques associés à ces déclarations sont résumés dans la version anglaise de ce communiqué, ainsi que dans le formulaire 20-F de Novartis AG, le plus récent formulaire soumis à la commission américaine des titres et des changes (US Securities and Exchange Commission). Le lecteur est invité à lire attentivement ces résumés.

A propos de Novartis

Novartis AG (NYSE : NVS) est un leader mondial dans l'offre de médicaments destinés à préserver la santé, soigner les malades et améliorer le bien-être. Son objectif est de découvrir, de développer et de commercialiser avec succès des produits innovants pour soigner les patients, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie. Novartis renforce son portefeuille thérapeutique en investissant dans les plates-formes de croissance stratégiques suivantes : médicaments de pointe, génériques de haute qualité à faible coût, vaccins à usage humain et grandes marques d'automédication (OTC). Novartis est le seul groupe pharmaceutique à occuper une position de leader dans tous ces domaines. En 2006, le Groupe Novartis a réalisé un chiffre d'affaires net d'USD 37,0 milliards et un résultat net d'USD 7,2 milliards. Il a investi environ USD 5,4 milliards dans la recherche et le développement (R&D). Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 101 000 personnes et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Internet : <http://www.novartis.com>

A propos de Gerber

Gerber, une unité d'affaires de la division Consumer Health, fait partie de Novartis depuis 1994. Le portefeuille de Gerber compte environ 300 produits nutritionnels pour nourrissons, bébés et jeunes enfants ainsi qu'une gamme de soins pour les bébés, des produits de bien-être et une assurance vie. Gerber, qui a été fondé en 1928, est présent dans plus de 50 pays, emploie quelque 4500 personnes et est basé à Parsippany, dans le New Jersey. En 2006, Gerber a réalisé un chiffre d'affaires net d'USD 1,6 milliard et un résultat opérationnel d'USD 307 millions.

###

Contacts pour la presse

John Gilardi

Novartis Global Media Relations
+41 61 324 3018 (direct)
+41 79 596 1408 (mobile)
john.gilardi@novartis.com

Sheldon Jones

Novartis Corporation Media Relations
+1 212 830 2457 (direct)
sheldon.jones@novartis.com

e-mail: media.relations@novartis.com

Contacts pour les investisseurs

International:

Ruth Metzler-Arnold	+41 61 324 7944
Katharina Ambühl	+41 61 324 5316
Nafida Bendali	+41 61 324 3514
Jason Hannon	+41 61 324 2152
Thomas Hungerbuehler	+41 61 324 8425
Richard Jarvis	+41 61 324 4353

North America:

Ronen Tamir	+1 212 830 2433
Arun Nadiga	+1 212 830 2444
Jill Pozarek	+1 212 830 2445
Edwin Valeriano	+1 212 830 2456

e-mail: investor.relations@novartis.com