

MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG**Novartis se recentre sur la santé ; conclusion d'un accord en vue de la cession de l'unité Medical Nutrition**

- *Accord concernant la cession de Novartis Medical Nutrition pour USD 2,5 milliards à Nestlé*

Bâle, le 14 décembre 2006 – Novartis a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord définitif portant sur la cession de son unité Medical Nutrition à Nestlé pour la somme de USD 2 525 millions. La clôture de cette transaction, soumise à l'approbation habituelle des autorités réglementaires, devrait avoir lieu au second semestre 2007.

« En ligne avec notre stratégie à long terme, cette cession permet d'intensifier notre concentration sur la santé ; elle renforce notre position financière et nous apporte de la flexibilité au point de vue stratégique, » a déclaré le Dr. Daniel Vasella, Président et Administrateur-délégué de Novartis. « Nous pensons aussi que cette transaction est idéale en termes de complémentarité pour l'unité Medical Nutrition et que c'est celle qui offre les meilleures perspectives aux équipes et à la direction de Novartis Medical Nutrition. »

Medical Nutrition, unité de la division Novartis Consumer Health, est numéro 2 mondial dans les activités liées aux aliments et compléments nutritionnels administrés par voie entérale ou orale ainsi que dans le matériel médical pour la nutrition entérale. Ces produits sont utilisés chez les patients souffrant de certaines pathologies ou atteints d'une maladie ou d'un handicap ne leur permettant pas de s'alimenter de façon équilibrée.

Basée à Gland, en Suisse, Novartis Medical Nutrition déploie ses activités dans plus de 40 pays et emploie quelque 2 000 personnes. Novartis Medical Nutrition devrait réaliser un chiffre d'affaires net d'environ USD 950 millions en 2006 et un résultat opérationnel de USD 90 millions.

Le produit de cette cession renforcera la position financière de Novartis et lui donnera une plus grande flexibilité stratégique. Novartis est l'une des rares sociétés d'envergure mondiale, hors du secteur des services financiers, à détenir la note de crédit la plus élevée des agences de notation.

Décharge

Ce communiqué fait part de prévisions impliquant des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs qui pourraient rendre les résultats réels matériellement différents des résultats futurs, des performances ou des réalisations annoncées ou impliquées dans de telles déclarations. Certains risques associés à ces déclarations sont résumés dans la version anglaise de ce communiqué, ainsi que dans le formulaire 20-F de Novartis AG, le plus récent formulaire soumis à la commission américaine des titres et des changes (US Securities and Exchange Commission). Le lecteur est invité à lire attentivement ces résumés.

A propos de Novartis

Novartis AG est un leader mondial dans l'offre de médicaments destinés à préserver la santé, soigner les malades et améliorer le bien-être. Notre objectif est de découvrir, de développer et de commercialiser avec succès des produits innovants pour soigner les patients, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie. Novartis est le seul groupe pharmaceutique à occuper une position de leader à la fois sur le marché des médicaments protégés par brevet et sur celui des génériques. Notre objectif est de renforcer notre portefeuille thérapeutique en investissant dans les plateformes de croissance stratégiques suivantes : les médicaments de pointe, les génériques de haute qualité à faible coût, les vaccins à usage humain et les grandes marques d'automédication (OTC). En 2005, le Groupe Novartis a réalisé un chiffre d'affaires net d'USD 32,2 milliards et un résultat net d'USD 6,1 milliards. Le Groupe a investi environ USD 4,8 milliards dans la recherche et le développement (R&D). Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 99 000 personnes et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Internet : <http://www.novartis.com>.

###

Relations avec les médias

John Gilardi

Novartis Global Media Relations
+41 61 324 3018 (direct)
+41 79 596 1408 (portable)
john.gilardi@novartis.com

Corinne Hoff

Novartis Global Media Relations
+41 61 324 9577 (direct)
+41 79 248 5717 (portable)
corinne.hoff@novartis.com

e-mail: media.relations@novartis.com

Relations avec les investisseurs

International

Ruth Metzler-Arnold	+41 61 324 7944
Katharina Ambühl	+41 61 324 5316
Nafida Bendali	+41 61 324 3514
Jason Hannon	+41 61 324 2152
Richard Jarvis	+41 61 324 4353
Silke Zentner	+41 61 324 8612

Amérique du Nord

Ronen Tamir	+1 212 830 2433
Arun Nadiga	+1 212 830 2444
Jill Pozarek	+1 212 830 2445
Edwin Valeriano	+1 212 830 2456

e-mail: investor.relations@novartis.com