



Résultats financiers d'UCB pour l'exercice 2007

UCB maintient le cap : Solides résultats financiers supérieurs aux prévisions Progrès majeurs en R&D

Le chiffre d'affaires soutenu de 3,6 milliards d'euros et les produits des ventes nettes d'un montant de 3,2 milliards d'euros ont été stimulés par une combinaison de facteurs, alliant les ventes exceptionnelles de Keppra[®] (supérieures au milliard d'euros), la croissance des ventes de Xyzal[®] à 168 millions d'euros et l'excellente performance de Neupro[®] (52 millions d'euros de ventes), soutenu par le succès du lancement sur le marché américain.

La rentabilité qui en résulte (EBITDA récurrent de 741 millions d'euros) a été étayée par l'intégration de Schwarz Pharma, qui a permis de dégager des synergies pour un montant de 166 millions d'euros en 2007.

Le résultat net a atteint 160 millions d'euros, corollaire des charges financières liées à l'acquisition, auxquelles s'ajoutent des charges de restructuration substantielles, ainsi que des investissements supplémentaires requis dans l'optique de la mise sur le marché de nouveaux produits.

En 2007, UCB a obtenu trois autorisations de la part des instances réglementaires et a introduit de nouvelles demandes de mise sur le marché pour quatre indications.

Bruxelles (BELGIQUE), 29 février 2008 à 7:00 CET – UCB vient d'annoncer ses résultats financiers consolidés de l'exercice 2007.

Roch Doliveux, CEO d'UCB, déclare : « 2007 fut une année phare pour UCB, comme l'attestent les deux lancements de produits aux Etats-Unis, ainsi que les quatre demandes de mise sur le marché aux Etats-Unis et au sein de l'UE. Nous avons franchi une impressionnante série d'étapes décisives en R&D, même si nous n'avons pas atteint tous nos objectifs en cette matière. Je suis particulièrement fier que les patients atteints de pathologies graves, en particulier l'épilepsie et les troubles moteurs, puissent bénéficier des médicaments d'UCB. Je suis aussi ravi par l'excellente performance financière, conforme aux résultats records des années précédentes, qui a été étayée par notre fructueuse intégration. »

* Consolidation complète d'UCB et de Schwarz Pharma – Comparaison des résultats annuels 2007 par rapport aux chiffres annuels pro forma 2006 à taux de change réels.



Chiffre d'affaires soutenu - Compression des coûts – Réalisation substantielle de synergies

Malgré l'impact de la faiblesse du dollar américain et du yen japonais, le chiffre d'affaires total a atteint 3 626 millions d'euros, soit une performance stable par rapport à 2007*. Les produits de ventes nettes ont progressé de 1%*, tandis que les produits des redevances et les autres produits ont accusé un recul par rapport à la même période en 2006.

Les produits de ventes nettes ont atteint 3 188 millions d'euros, en hausse de 1%* (+6% à taux de change constants), essentiellement stimulées par les principaux vecteurs de croissance Keppra® (*levetiracetam*), Xyzal® (*levocetirizine*) ainsi que Neupro® (système transdermique de *rotigotine*). Cette croissance a été réalisée malgré l'impact conjugué de l'échéance du brevet de Zyrtec® (*cetirizine*) aux USA et de la concurrence persistante d'autres produits génériques, de l'impact de la perte des ventes de certains produits à la suite de plusieurs cessions, de l'impact de la perte de produits en raison de la modification des clauses de contrôle, ainsi que des réductions de prix imposées par certains États européens.

Keppra®, l'anti-épileptique d'UCB, a poursuivi sa croissance soutenue et a renforcé ses parts de marché dans le traitement de l'épilepsie et plus particulièrement son leadership aux Etats-Unis et en Europe, grâce à de nouvelles indications et formulations. Par rapport à la même période en 2006, les produits de ventes nettes de Keppra® ont progressé de 35% (+43% à taux de change constants) pour atteindre 1 026 millions EUR. Xyzal®, l'anti-histaminique d'UCB délivré sur ordonnance, a poursuivi sa croissance en Europe et sur les marchés émergents. Les produits de ses ventes nettes ont atteint 168 millions EUR, correspondant à une hausse de 18% par rapport à 2006 (+19% à taux de change constants). Les produits de ventes générées par la mise sur le marché de Xyzal® aux Etats-Unis ne sont pas consolidés, mais la part d'UCB dans la convention de partage des bénéfices avec sanofi-aventis est comptabilisée au poste d'autres produits. En 2007, les produits de ventes nettes de Zyrtec®, l'anti-histaminique d'UCB, ont atteint 487 millions d'euros, soit un recul de 13% (-7% à taux de change constants), corollaire d'un ralentissement aux États-Unis (les ventes sur 12 mois sur le marché intérieur américain ont atteint 1,54 milliard de dollars), en prélude à l'expiration du brevet. Citons encore le repli des produits de ventes en Europe en raison de la concurrence des génériques et de sa substitution par le Xyzal® ainsi que le recul des produits de ventes dans le reste du monde, principalement imputable à une saison pollinique faible au Japon. Les produits des ventes nettes de Neupro®, le patch contre la maladie de Parkinson, ont atteint 52 millions d'euros, ce qui représente une excellente croissance après la première commercialisation du produit en Europe en mars 2006. Neupro® est commercialisé avec succès aux Etats-Unis depuis juillet 2007.

A 294 millions d'euros, les produits des redevances ont chuté de 14%* en raison de l'impact restant de l'expiration du brevet Boss et d'un revenu non récurrent comptabilisé en 2006 pour les redevances venant des contrats à façon, mais ont été partiellement compensés par des flux importants de redevances sur les ventes soutenues de Zyrtec® aux Etats-Unis et par un produit de redevances en hausse continue sur les brevets en biotechnologie d'UCB.



* Consolidation complète d'UCB et de Schwarz Pharma – Comparaison des résultats annuels 2007 par rapport aux chiffres annuels pro forma 2006 à taux de change réel.



Les autres produits, qui intègrent les paiements d'étape et les contributions pour partage des bénéfices ainsi que les produits des contrats à façon pour le compte de tiers, ont atteint 144 millions d'euros, soit un recul de 2%.

La marge brute de 2 579 millions d'euros est en recul de 6% par rapport à 2006, avec le coût de ventes de 1 047 millions d'euros, en hausse de 4%*. Le coût des ventes a été influencé par un accroissement à caractère unique de la juste valeur des stocks de 93 millions d'euros n'ayant aucun impact sur la trésorerie, tel que requis par les normes IFRS, et par des charges d'amortissement de 52 millions d'euros liées à l'acquisition de Schwarz Pharma.

Les frais commerciaux, d'un montant de 1 054 millions d'euros, sont restés stables*. Les investissements significatifs à la préparation de la commercialisation de Neupro® et Xyzal® aux Etats-Unis, ainsi que de la préparation des futurs lancements ont été compensés par la réalisation des synergies.

Les frais de recherche & développement de 788 millions d'euros sont en recul de 3%, en raison de la réduction des charges relatives à la finalisation fructueuse des études de Phase III, de l'optimisation des processus clés et des réductions de coûts générés grâce à la masse critique. UCB continue d'investir dans son *pipeline* de développement.

Les frais généraux et charges administratives s'élevant à 267 millions d'euros ont diminué de 15%*, un tassement à mettre à l'actif des synergies dégagées.

Le résultat opérationnel (EBIT) de 344 millions d'euros affiche un recul de 48%*, un repli imputable aux charges de restructuration et d'intégration de 123 millions d'euros, l'accroissement de valeur attribué aux stocks pour un montant de 93 millions d'euros (avant impôts) aux charges de dépréciation de 36 millions d'euros, au frais de démarrage de Cimzia® (*certolizumap pegol*) et à d'autres charges connexes de 23 millions d'euros. Les synergies de 166 millions d'euros et les plus-values dégagées principalement lors de la vente d'actions Cytex et des activités OTC en France compense partiellement l'impact négatif sur le résultat opérationnel. En plus, la comparaison avec 2006 devrait tenir compte du fait que le résultat opérationnel de 2006 incluait des plus-values substantielles liées à la cession de produits non stratégiques pour un montant de 135 millions d'euros.

Le résultat net de 160 millions d'euros affiche un recul de 59%*, reflétant une augmentation des charges financières résultant de l'acquisition, un impact à caractère unique et sans effet sur la trésorerie de l'accroissement de valeur attribué aux stocks pour un montant de 93 millions d'euros (avant impôts) requis selon les normes IFRS et une réduction de la contribution après impôts des éléments non récurrents.

Le résultat net ajusté pour l'impact après impôts des éléments non récurrents et de l'accroissement de valeur des stocks consécutif à l'acquisition s'élève à 292 millions d'euros, soit un recul de 15%* (-5 % à taux de change constants), avec des performances opérationnelles compensant en partie les charges financières additionnelles relatives à l'acquisition et les charges d'amortissement sur immobilisations incorporelles.

* Consolidation complète d'UCB et de Schwarz Pharma – Comparaison des résultats annuels 2007 par rapport aux chiffres annuels pro forma 2006 à taux de change réel.



La rentabilité qui en résulte, à savoir l'EBITDA récurrent, a atteint 741 millions d'euros, en baisse de 1%* (hausse de 7% à taux de change constants), ce qui traduit les bonnes performances opérationnelles qui neutralisent pratiquement l'impact de la faiblesse du dollar américain et du yen japonais.

Le bilan d'UCB au 31 décembre 2007 peut être comparé au bilan au 31 décembre 2006, étant donné que le bilan de Schwarz Pharma était déjà consolidé à cette date. Au 31 décembre 2007, le total du passif et des fonds propres d'UCB s'élève à 9 555 millions d'euros, un montant inférieur aux 10 560 millions d'euros enregistrés au terme de l'exercice 2006 (ajusté). Cette situation s'explique par la vente d'actions Cytec, avec une valeur comptable de 248 millions d'euros, par les efforts consentis pour réduire davantage les besoins en fonds de roulement et en raison de l'utilisation de la trésorerie disponible en remboursement d'emprunts externes.

La dette nette d'UCB au 31 décembre 2007 s'élève à 1 915 millions d'euros, compte tenu des emprunts financiers, essentiellement associés à l'acquisition de Schwarz Pharma, pour un montant de 2 420 millions d'euros. La dette nette au 31 décembre 2006 se chiffrait à 2 108 millions d'euros. La réduction de 193 millions d'euros dérive des flux de trésorerie soutenus générés et de l'impact positif des taux de change sur la tranche de l'emprunt syndiqué libellée en dollar américain.

Les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles se sont élevés à 490 millions d'euros, soit une progression de 53 %. Les flux de trésorerie provenant des activités d'investissement ont entraîné un décaissement de 201 millions d'euros, essentiellement dû au financement de la seconde phase de l'acquisition de Schwarz Pharma et à l'achat additionnel d'actions (-217 millions d'euros), ainsi qu'aux investissements dans des immobilisations corporelles (-220 millions d'euros), partiellement compensés par l'encaissement de produits des cessions (271 millions d'euros).

Les flux de trésorerie provenant des activités de financement ont été influencés par les paiements de dividendes (-164 millions d'euros) et par le remboursement de la dette avec la trésorerie disponible (-600 millions d'euros), ce qui correspond à un décaissement de 766 millions d'euros.

Le Conseil d'Administration propose de distribuer un dividende brut de 0,92 euro par action (0,69 euro de dividende net par action), comparé à un dividende brut de 0,90 euro lors de l'exercice précédent (0,675 euro de dividende net par action), soit une augmentation de 2,2 %, en ligne avec la politique de dividende d'UCB.

Perspectives financières 2008

Pour UCB, l'exercice 2008 devrait à nouveau être placé sous le signe d'une progression continue dans la mise en œuvre de la stratégie d'UCB et d'investissements non négligeables dans la croissance future de l'entreprise. Le chiffre d'affaires devrait se tasser pour atteindre 3,4 milliards d'euros environ, largement imputable à l'échéance du brevet de Zyrtec[®], à l'essor prévu de la concurrence des génériques de Keppra[®] aux États-Unis conjointement à la détérioration annoncée du marché des changes.

* Consolidation complète d'UCB et de Schwarz Pharma – Comparaison des résultats annuels 2007 par rapport aux chiffres annuels pro forma 2006 à taux de change réel.



Nonobstant les frais commerciaux liés aux mises sur le marché de produits et à leurs opérations préalables, les charges opérationnelles devraient amorcer un léger repli face aux efforts inlassablement consentis pour maîtriser les coûts. L'EBITDA récurrent pour l'exercice 2008 devrait atteindre 650 millions d'euros environ. Le résultat net devrait dépasser les 100 millions d'euros en 2008.

Actualités R&D

En 2007, UCB a franchi plusieurs étapes réglementaires et a obtenu trois autorisations de commercialisation:

- Neupro[®] pour le traitement du stade avancé de la maladie de Parkinson en Europe et du stade précoce de cette maladie aux États-Unis;
- Xyzal[®] pour le traitement de l'allergie aux États-Unis;
- Cimzia[®], pour le traitement de la maladie de Crohn en Suisse.

En 2007, UCB a aussi introduit auprès des instances réglementaires une demande de mise sur le marché pour deux produits couvrant quatre indications :

- Vimpat[™] pour le traitement des douleurs neuropathiques diabétiques en Europe et aux États-Unis;
- Vimpat[™] pour le traitement de l'épilepsie en Europe et aux États-Unis;
- Neupro[®] pour le traitement du syndrome des jambes sans repos en Europe et aux États-Unis;
- Neupro[®] pour le traitement du stade avancé de la maladie de Parkinson aux États-Unis.

Début 2008, UCB a introduit auprès des instances réglementaires une demande de mise sur le marché pour deux produits couvrant deux indications :

- Keppra[®] XR pour le traitement de l'épilepsie aux États-Unis;
- Cimzia[®] pour le traitement de la polyarthrite rhumatoïde aux États-Unis.

En 2007, UCB a réalisé plusieurs avancées en matière de développement clinique. Parmi les plus marquantes, citons :

- Rikelta[™] (*brivaracetam*) est entré en étude de phase III pour le traitement d'appoint des crises d'épilepsie partielle.
- CMC544 est entré en étude de phase III pour le traitement du lymphome non hodgkinien (NHL).
- CDP323 est entré en étude de phase IIa pour le traitement de la sclérose en plaques.

Le 14 décembre 2007, UCB avait fait le point sur les derniers développements R&D. Depuis cette date, un essai de phase IIb a démarré pour évaluer l'*epratuzumab* dans le traitement du lupus érythémateux systémique (SLE).

* Consolidation complète d'UCB et de Schwarz Pharma – Comparaison des résultats annuels 2007 par rapport aux chiffres annuels pro forma 2006 à taux de change réel.



Exercice 2007 – Données financières*

En millions d'euros	Exercice 2007 rapporté (auditées)	Exercice 2006 pro forma (non auditées)	Variation pro forma* <i>Taux réel</i> (auditées)	Exercice 2006 rapporté d'UCB (non auditées)
Chiffre d'affaires	3.626	3.631	0%	2.551
Produits des ventes nettes	3.188	3.144	1%	2.177
Produits des redevances	294	340	-14%	335
Autres produits ^a	144	146	-2%	39
Marge brute^b	2.579	2.754	-6%	2 010
à l'exclusion de l'accroissement de valeur des stocks	2.672	2.754	-3%	2 010
Frais commerciaux	(1.054)	(1.049)	0%	(733)
Frais de recherche et développement	(788)	(815)	-3%	(615)
Frais généraux et charges administratives	(267)	(315)	-15%	(196)
Autres produits d'exploitation	10	33		9
EBIT récurrent (REBIT)^b	480	608	-21%	475
à l'exclusion de l'accroissement de valeur des stocks	573	608	-6%	475
Produits/(charges) non récurrents	(136)	61	s.o.	97
EBIT (résultat opérationnel)^b	344	669	-48%	571
à l'exclusion de l'accroissement de valeur des stocks	437	669	-35%	571
Charges financières	(125)	(48)	>100%	(54)
Résultat avant impôts	219	620	-65%	517
Impôts	(60)	(228)	>100%	(150)
Résultat net (après intérêts minoritaires)	160	392	-59%	367

EBITDA récurrent	741	747	-1%	566
Résultat net ajusté^c	292	343	-15%	318
Résultat par action (euro par action non diluée)	0,89	2.17	-60%	2,57
Résultat par action ajusté (euro par action non diluée)	1,62	1,90	-16%	2,23
Nombre d'actions en circulation (non dilué en millions)	180	180	0	

* Consolidation complète d'UCB et de Schwarz Pharma – Comparaison des résultats annuels 2007 par rapport aux chiffres annuels pro forma 2006 à taux de change réel.



- a UCB a reclassé au poste « autres produits » les produits générés par les accords de licence ou de partage des bénéfices, ainsi que les ventes issues de la fabrication à façon. Ces éléments sont donc déduits des ventes nettes. Le compte de résultats 2006 sur une base reportée ou pro forma a été régularisé en conséquence.
- b Après accroissement de valeur des stocks de 93 millions dans le cadre de l'acquisition.
- c Ajustement pour impact après impôts des éléments non récurrents, contribution après impôts des opérations non poursuivies et accroissement de valeur des stocks.

Le rapport financier 2007 peut être consulté à partir d'aujourd'hui sur le site internet d'UCB (www.ucb-group.com).

Le collège de commissaires a confirmé avoir terminé ses travaux de révision des comptes consolidés arrêtés par le conseil d'administration, et que ceux-ci n'ont pas révélé d'inexactitude significative. Par ailleurs, le collège de commissaires confirme que les informations comptables reprises dans le communiqué annuel concordent, à tous égards importants, avec lesdits comptes dont elles sont extraites.

A propos d'UCB

UCB (www.ucb-group.com) est un laboratoire biopharmaceutique mondial qui se concentre sur la recherche, le développement et la commercialisation de produits pharmaceutiques et biotechnologiques innovants liés aux troubles du système nerveux central (y compris l'épilepsie), aux troubles immunitaires et inflammatoires (y compris les affections allergiques/respiratoires) et au domaine de l'oncologie. UCB vise à asseoir sa position de leader dans le traitement de maladies graves. La société emploie environ 12,000 personnes réparties dans plus de 40 pays et a enregistré un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros en 2007. UCB est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles. Schwarz Pharma est membre du Groupe UCB.

Pour toutes questions, veuillez contacter

Antje Witte, Vice-President Corporate Communications & Investor Relations, UCB Group
T +32.2.559.9414, Antje.witte@ucb-group.com

Mareike Mohr, Associate Director Investor Relations, UCB Group
T +32.2.559.9264, Mareike.mohr@ucb-group.com

Conférence téléphonique

UCB tiendra une conférence téléphonique de presse ce vendredi 29 février à 10h30 CET

Tél: (+32) (0)2 789 86 04 Belgique
(+49) (0)69 710445 601 Allemagne
(+44) (0)20 8322 2048 Angleterre
(+44) (0)20 8322 2048 Europe

UCB tiendra une conférence téléphonique pour les analystes et investisseurs ce vendredi 29 février à 14h00 CET

Tél: (+32) (0)2 789 86 03 Belgique
(+49) (0)69 710445598 Allemagne
(+44) (0)20 3003 2657 Angleterre
(+44) (0)20 3003 2657 Europe
(+1) (0)866 9665335 Etats-Unis

Déclaration prospective

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives comportent des risques connus et inconnus, des incertitudes, ainsi que d'autres facteurs qui peuvent impliquer que les résultats actuels, les conditions financières, les performances d'UCB ou de l'industrie diffèrent significativement de tous résultats ou performances futurs exprimés dans ces déclarations prospectives. Les déclarations reprises dans ce communiqué de presse représentent les attentes et les convictions d'UCB à la date de ce communiqué. UCB considère que des événements et développements futurs peuvent modifier ces attentes et ces convictions. Toutefois, alors qu'UCB se réserve le droit d'actualiser ultérieurement ces déclarations prospectives, elle décline toute obligation en la matière. Ces déclarations prospectives ne doivent pas être considérées comme représentant les attentes et convictions d'UCB à une quelconque date ultérieure à la date de ce communiqué de presse.