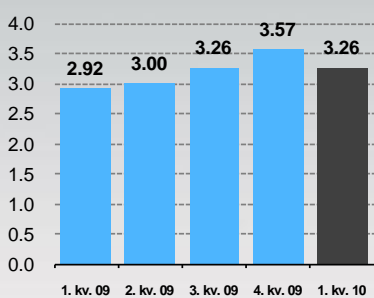
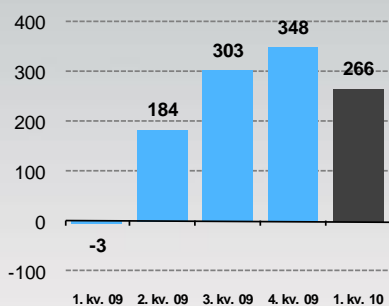


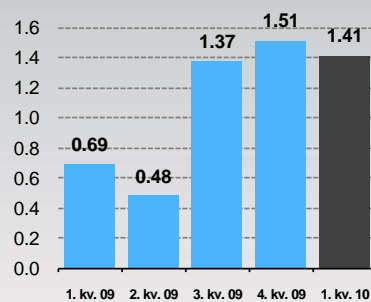
DRIFTSINTEKTER (MRD)



EBITA



EPS JUSTERT (NOK)



Schibsted konsern

– Kommentarer 1. kvartal 2010

(Mill. NOK)	1. kvartal		Helår
	2010	2009	2009
Driftsinntekter	3,258	2,919	12,745
EBITDA	418	133	1,494
EBITA ¹⁾	266	(3)	832
Ordinært resultat før skattekostnad	251	(47)	279
Resultat pr. aksje (EPS)	1.45	(0.71)	4.74
Justert resultat pr. aksje (EPS)	1.41	0.69	4.42
CAPEX	71	128	390
Kontantstrøm fra driften pr. aksje (NOK)	2.43	3.20	19.34
Netto rentebærende gjeld	2,389	4,852	2,554
Netto rentebærende gjeld/EBITDA siste 12 måneder	1.4	3.9	1.7
Egenkapitalandel	37.4 %	24.3 %	34.7 %

¹⁾ Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader.

	Driftsinnt.	Underl.	EBITA-margin	
	Q1 2010	vekst	Q1 2010	Q1 2009
Konsern	3 258	1 %	8 %	0 %
Mediehus	2 487	1 %	7 %	-2 %
herav papiravis	2 202	-2 %	7 %	-2 %
herav nettaviser	285	17 %	4 %	-1 %
Online rubrikk/katalog	671	16 %	23 %	15 %

Hovedpunkter i 1. kvartal 2010

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2009.)

---- Resultatfremgang i 1. kvartal

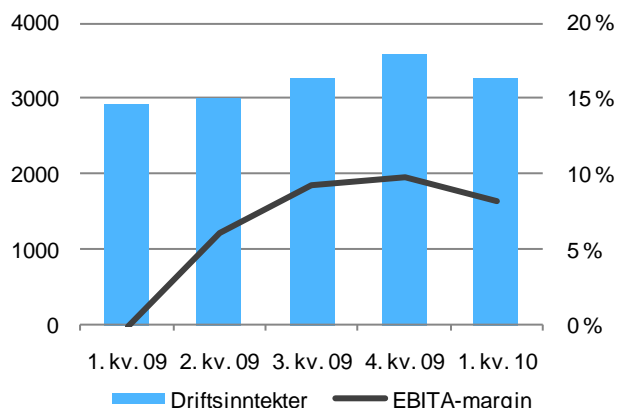
- Konsernets driftsresultat (EBITA) var i 1. kvartal 2010 NOK 266 mill. (-3 mill.).
- Fortsatt vekst på internett kombinert med effekt fra konsernets lønnsomhetsprogram er bakgrunnen for fremgangen.
- Underliggende økning i driftsinntekter var 1 prosent.
- Annonseinntektene steg underliggende 6 prosent sammenlignet med samme periode i 2009, drevet av fremgang på internett og i visse kategorier på papir.
- Schibsted har god vekst i inntektene fra nettaktiviteter. I 1. kvartal økte driftsinntektene fra online rubrikk underliggende med 16 prosent, og driftsmarginen (EBITA) var 23 prosent (15 %). Nettaviser økte driftsinntektene underliggende med 17 prosent, og hadde en driftsmargin (EBITA) på 4 prosent (-1 %).

---- Lønnsomhetsprogrammet fortsetter

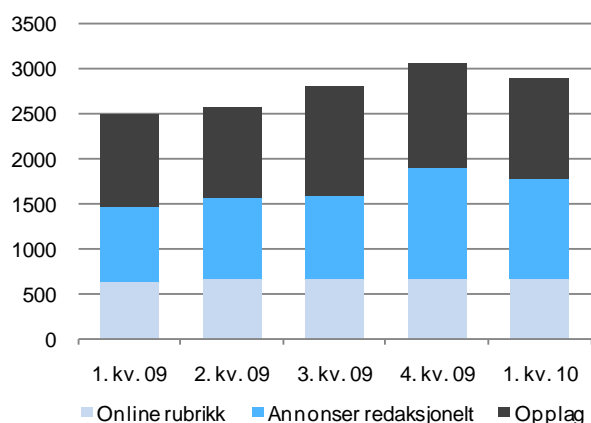
- Schibsted fortsatte i 1. kvartal sitt lønnsomhetsprogram. Akkumulert effekt av tiltakene er siden 2008 NOK 1,35 mrd. Målet om en akkumulert effekt på NOK 1,6 mrd. i 2011 står fast.
- Schibsted fortsetter arbeidet med å rendyrke virksomheten og frigjøre kapital. Schibsted Trykks eiendom i Oslo er i andre kvartal solgt for NOK 760 mill.
- Fortsatt satsing på utvikling av Schibsteds online rubrikkvirksomhet. Nettsteder basert på Blocket-konseptet ble lansert i Sveits og Ungarn, og er dermed til stede i 11 markeder utenfor Sverige.

Resultatutvikling konsernet

Driftsinntekter og EBITA-margin



Driftsinntekter fordelt på inntektskategori



Hovedtrekk i 1. kvartal 2010 sammenlignet med 1. kvartal 2009:

- Underliggende vekst, korrigert for kjøp og salg av virksomhet samt valutaendring, var 1 prosent. Rapportert vekst for driftsinntekter var 12 prosent, drevet av konsolidering av Media Norge i 2. halvår 2009.
- Underliggende vekst for annonseinntekter 6 prosent. Rapportert vekst 22 prosent.
- Opplagsinntektene gikk underliggende tilbake med 3 prosent. Rapportert vekst 7 prosent.
- Konsernets driftsresultat (EBITA) var NOK 266 mill. (-3 mill.).
- EBITA-margin 8 prosent (0 %). Fremgang som følge av vekst på nettet og kostnadsreduksjoner gjennom lønnsomhetsprogrammet og lavere papirpriser.
- Andre inntekter og kostnader var positivt med NOK 30 mill., knyttet til overgang fra gammel til ny ordning for Avtalefestet pensjon.

- Schibsted har i 1. kvartal styrket sine sterke markedsposisjoner innenfor online rubrikk. Redaksjonelle virksomheter har beholdt eller styrket sine markedsposisjoner.
- Annonsemarkedet i Norge og Sverige har i 1. kvartal vist noe bedring. Særlig gjelder dette merkevareannonser og rubrikkanonser på nett. Det spanske markedet har vært svakt, mens det franske markedet er i vekst. Baltikum har sterk tilbakegang.

Virksomhetsområde Norge

(Mill. NOK)	1. kvartal		Helår
	2010	2009	2009
Driftsinntekter	1 769	1 380	6 499
EBITA	200	58	660

Hovedtrekk i 1. kvartal 2010 sammenlignet med 1. kvartal 2009:

- Økte driftsinntekter som følge av konsolidering av Media Norge fra og med 3. kvartal 2009 og økte inntekter i Finn.no.
- Forbedret driftsresultat (EBITA) som følge av effekter av lønnsomhetsprogrammet, lavere papirpris og økte inntekter i Finn.no.

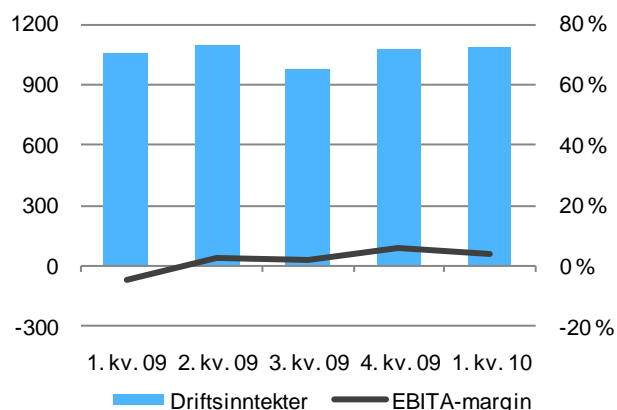
Mediehus

- MEDIA NORGE MEDIEHUS

Media Norge (mill. NOK)	1. kvartal		Helår
	2010	2009*	2009*
Driftsinntekter			
Annonseinntekter	552	528	2 180
Opplagsinntekter	338	326	1 317
Andre driftsinntekter	197	267	940
Sum driftsinntekter	1 087	1 121	4 437
EBITA	45	-33	84

Opplag ukedager (eks.) ¹⁾ 426 761 435 614 431 026
 Annonsevolum (spaltemeter) ¹⁾ 28 926 29 712 103 021

¹⁾ Sum Aftenposten, BT, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen
 *) Tall for 2009 er utarbeidet for sammenligningsformål, og inkluderer Schibsted Trykk.



Media Norge er fra og med 3. kvartal 2009 konsolidert som datterselskap i Schibsted-konsernet. Schibsted eier 80,44 prosent av aksjene i Media Norge. Media Norge overtok 60 prosent av Schibsted Trykk AS fra Schibsted med virkning fra 1. januar 2010.

Hovedtrekk i 1. kvartal 2010 sammenlignet med 1. kvartal 2009:

- Utføring eller forsiktig vekst for de fleste annonsekategorier.
- Annonseinntektene underliggende ned 1 prosent.
- Opplagsinntektene økte 4 prosent. Opplagsvolumet her vært relativt stabilt eller svakt fallende.
- Bedret driftsresultat etter kostnadsreduksjoner som følge av lønnsomhetsprogrammet og lavere papirpris.

Aftenposten:

- Driftsinntekter ned 5 prosent, til 521 mill.
- Annonseinntektene i papiravisen falt 5 prosent. Stillingsannonser falt 5 prosent, mens eiendomsannonser falt 3 prosent.
- Opplagsinntekter opp 4 prosent drevet av prisøkninger. Opp-lagsvolumet på hverdager falt 2 prosent til 242 061 eksemplarer.
- Driftsresultat (EBITA) 35 mill. (-9 mill.). Forbedringen kommer som følge av kostnadsreduksjon på til sammen 11 prosent.

Bergens Tidende:

- Driftsinntekter opp 5 prosent til NOK 254 mill.
- Driftsresultatet (EBITA) NOK 24 mill. (-10 mill.).

Stavanger Aftenblad:

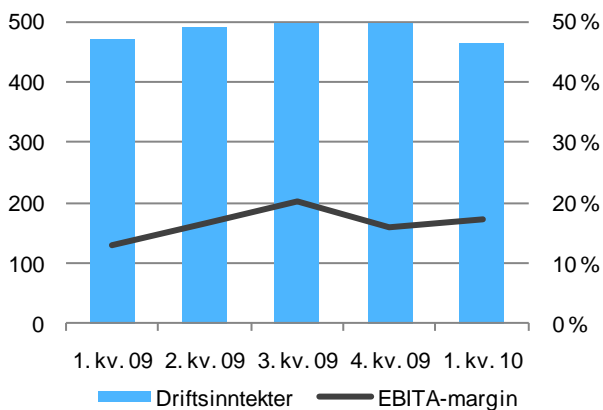
- Driftsinntekter opp 3 prosent til NOK 155 mill.
- Driftsresultatet (EBITA) NOK 0 mill. (-19 mill.).

Fædrelandsvennen:

- Driftsinntekter ned 1 prosent til NOK 107 mill.
- Driftsresultatet (EBITA) NOK 2 mill. (-10 mill.).

- MEDIEHUSET VG

Verdens Gang (mill. NOK)	1. kvartal		Helår
	2010	2009	2009
Driftsinntekter			
Annonseinntekter	101	91	385
Opplagsinntekter	286	296	1 236
VG Multimedia inntekter	72	82	305
Andre driftsinntekter	7	3	35
Sum driftsinntekter	466	472	1 961
EBITA	81	61	323
herav papir	63	37	255
herav VG Multimedia	18	24	69
<i>Opplag ukedager (eks.)</i>	<i>237 166</i>	<i>256 650</i>	<i>262 374</i>
<i>Annonsevolum (spaltemeter)</i>	<i>2 839</i>	<i>2 580</i>	<i>11 146</i>
<i>Unike brukere VG.no (mill.)</i>	<i>3,6</i>	<i>3,3</i>	<i>3,3</i>



Hovedtrekk i 1. kvartal 2010 sammenlignet med 1. kvartal 2009:

- Driftsinntektene for VG konsern ned 1 prosent.
- Driftsresultatet (EBITA) for konsernet økte med 33 prosent.
- Driftsmargin 17 prosent (13 %).
- Opplagsvolumet for VGs papiravis på hverdager ned 8 prosent til 237 166 eksemplarer.
- Opplagsinntektene ned 3 prosent som følge av fallende opplagsvolum, noe som ble motvirket av prisøkning fra NOK 11 til 12 fra 1. juli 2009.
- Annonseinntekter på papir opp 11 prosent som følge av høyere volumer.

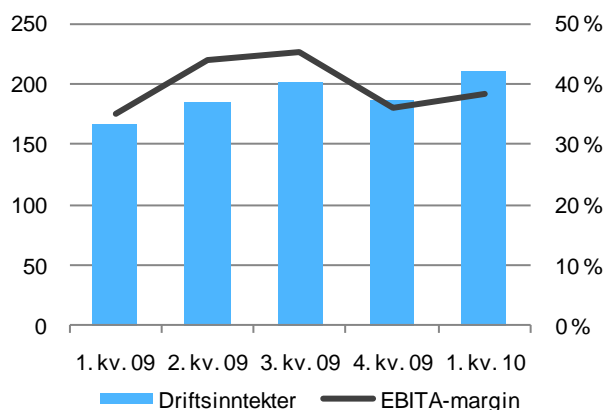
- Kostnadene i papiravisen ned 7 prosent som følge av lønnsomhetsprogrammet, lavere opplagsvolumer og lavere papirpris.
- Driftsmargin for papiravisene 16 prosent (10 %).

- Inntektene i VG Multimedia falt 12 prosent.
- EBITA-margin ned fra 29 til 25 prosent som følge av lavere annonsesalg.
- Sterk trafikkutvikling. Posisjonen som Norges klart største nettsted manifestert.

Online rubrikk

- FINN.NO

Finn.no (mill. NOK)	1. kvartal		Helår
	2010	2009	2009
Driftsinntekter	211	167	738
EBITA	81	59	298
<i>Unike brukere. Finn.no (mill.)</i>	<i>2,2</i>	<i>1,8</i>	<i>1,9</i>



Hovedtrekk i 1. kvartal 2010 sammenlignet med 1. kvartal 2009:

- Driftsinntekter opp 26 prosent. Sammenlignbar vekst på 21 prosent.
- Eiendomssegmentet vokste i 1. kvartal 32 prosent. Bil vokste 3 prosent, mens stilling økte med 25 prosent. Nysatsingene Finn Torget og Finn reise viser og god utvikling, med vekst på henholdsvis 25 og 19 prosent.
- EBITA-margin 38 prosent (35 %).
- God utvikling og økte andeler i markedet for merkevareannonser

Virksomhetsområde

Sverige

(Mill. NOK)	1. kvartal		Helår
	2010	2009	2009
Driftsinntekter	899	876	3 692
EBITA	77	-14	143

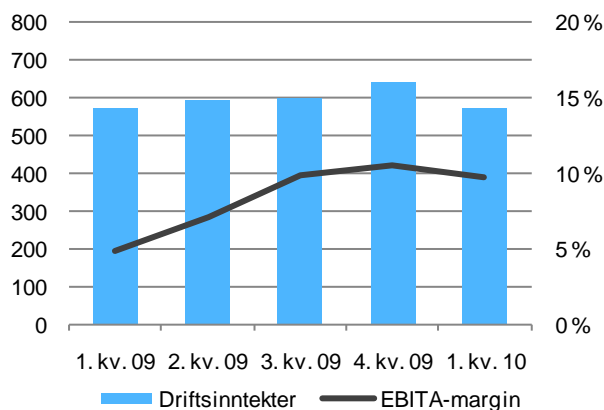
Hovedtrekk i 1. kvartal 2010 sammenlignet med 1. kvartal 2009:

- Økte driftsinntekter som følge av vekst i Svenska Dagbladet, Aftonbladet Nya Medier og Schibsted Tillväxtmedier.
- EBITA-bedring som følge av effekter fra lønnsomhetsprogrammet og vekst i driftsinntekter.

Mediehus

- AFTONBLADET HIERTA

Aftonbladet Hierta (mill. SEK)	1. kvartal		Helår
	2010	2009	2009
Driftsinntekter	572	573	2 409
herav papiravis	468	489	2 042
herav Aftonbladet Nya Medier	104	84	367
EBITA	56	28	197
herav papiravis	37	17	129
herav Aftonbladet Nya Medier	19	11	68
<i>Opplag ukedager (eks.)</i>	<i>312 900</i>	<i>344 700</i>	<i>348 800</i>
<i>Annonsevolum (spaltemeter)</i>	<i>4 502</i>	<i>3 652</i>	<i>18 158</i>
<i>Unike br. Aftonbladet.se (mill.)</i>	<i>5,2</i>	<i>4,3</i>	<i>4,4</i>



Hovedtrekk i 1. kvartal 2010 sammenlignet med 1. kvartal 2009:

- Uendrede driftsinntekter for Aftonbladet.
- Driftsresultatet opp 100 prosent.
- Driftsmargin 10 prosent (5 %).
- **Aftonbladets papiravis'** opplagsvolum på hverdager ned 9 prosent til 312 900 eksemplarer.
- Opplagsinntektene for papiravisen ned 6 prosent som følge av lavere volum av tilleggsprodukter. Økt løssalgpris fra SEK 10 til 11 fra 20. desember 2009 bidrar positivt.
- Annonseinntekter på papir opp 2 prosent.
- Kostnadene i papiravisene ned 9 prosent som følge av lønnsomhetsprogrammet og lavere papirpris.
- Driftsmargin for papiravisen 8 prosent (3 %).
- Inntektene i **Aftonbladet Nya Medier** økte 24 prosent.

- EBITA-margin opp fra 13 til 18 prosent som følge av god omsetningsutvikling.
- Sterk trafikkutvikling. Posisjonen som Sveriges klart ledende nyhetsnettsted manifestert.

- SVENSKA DAGBLADET

SvD (mill. SEK)	1. kvartal		Helår
	2010	2009	2009
Driftsinntekter	278	263	1 079
EBITA	19	-24	-17
<i>Opplag ukedager (eks.)</i>	<i>199 700</i>	<i>200 535</i>	<i>195 400</i>
<i>Annonsevolum (spaltemeter)</i>	<i>6 067</i>	<i>5 556</i>	<i>23 788</i>
<i>Unike brukere. SvD.se (mill.)</i>	<i>0,9</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>

Hovedtrekk i 1. kvartal 2010 sammenlignet med 1. kvartal 2009:

- Driftsinntektene opp 6 prosent.
- Driftsmargin 7 prosent (-9 %).
- **Svenska Dagbladets** papiravis økte driftsinntektene med 8 prosent.
- Opplagsinntektene økte med 4 prosent som følge av prisøkninger.
- Opplagsvolum på hverdager ned 0,4 prosent.
- Annonseinntektene opp 10 prosent. Sterk utvikling for rubrikkannonser i boligsegmentet.
- Svenska Dagbladet fortsetter å øke sine markedsandeler i annonsemarkedet.

- SCHIBSTED TILLVÄXTMEDIER

Hovedtrekk i 1. kvartal 2010 sammenlignet med 1. kvartal 2009:

- **Schibsted Tillväxtmedier** består av en portefølje med nettbaserte vekstselskaper.
- 49 prosent vekst i driftsinntekter for Schibsted Tillväxtmediers virksomhet utenom Hitta.
- Sterk vekst og resultatforbedring for de fleste virksomheter i porteføljen.

Online rubrikk

- HITTA.SE

Hitta.se (mill. SEK)	1. kvartal		Helår
	2010	2009	2009
Driftsinntekter	78	69	306
EBITA	13	4	51
<i>Unike brukere. Hitta.se (mill.)</i>	<i>3,0</i>	<i>2,6</i>	<i>2,5</i>

Hovedtrekk i 1. kvartal 2010 sammenlignet med 1. kvartal 2009:

- 13 prosent vekst i driftsinntekter.
- EBITA-margin 17 prosent (6 %).
- Kraftig trafikkvekst. På nivå med hovedkonkurrenten trafikkmessig.

Virksomhetsområde

Internasjonal

(Mill. NOK)	1. kvartal		Helår
	2010	2009	2009
Driftsinntekter	627	698	2 705
EBITA	42	4	240

Hovedtrekk i 1. kvartal 2010 sammenlignet med 1. kvartal 2009:

- Nedgang i driftsinntekter som følge av svake annonsemarkeder i Spania og Baltikum. Fortsatt god vekst innenfor online rubrikk i Frankrike.
- Forbedret driftsresultat (EBITA) som følge av effekter av lønnsomhetsprogrammet i Spania og Baltikum samt økte driftsinntekter innenfor Online rubrikk.

Mediehus

– 20 MINUTTER

20 Minutes (mill. EUR)	1. kvartal		Helår
	2010	2009	2009
Driftsinntekter	12,2	12,6	52,9
EBITA	-1,3	-2,9	-3,2

- 12 prosent vekst i driftsinntekter **20 Minutter Frankrike**.
- Driftsmargin (EBITA) -7 prosent (-18 %).
- Posisjonen som mest leste avis opprettholdt, med 2,7 millioner lesere daglig.

- 15 prosent tilbakegang i driftsinntekter for **20 Minutter Spania**.
- Driftsmargin (EBITA) -13 prosent (-26 %).
- Posisjonen som mest leste nyhetsavis opprettholdt, med 2,4 millioner lesere daglig.

– BALTIKUM

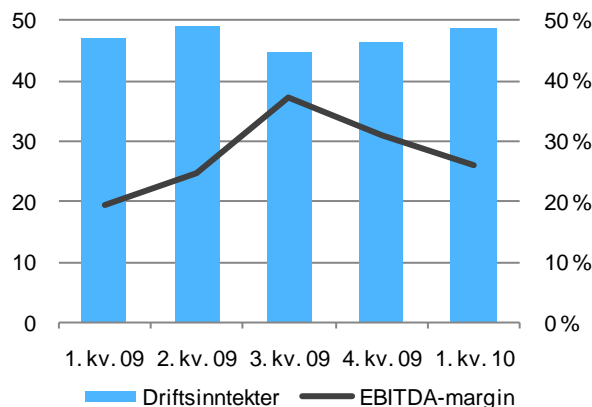
Baltikum (mill. EEK)	1. kvartal		Helår
	2010	2009	2009
Driftsinntekter	259	274	1 069
EBITA	-9	-6	22

- Svak markedsutvikling i Baltikum.
- 5 prosent nedgang i driftsinntekter.
- EBITA-margin -3 prosent (-2 %).

Online rubrikk

– SCHIBSTED CLASSIFIED MEDIA

SCM (mill. EUR)	1. kvartal		Helår
	2010	2009	2009
Driftsinntekter			
Spania	21,6	21,7	84,0
Sverige	14,3	11,3	51,8
Frankrike	8,1	3,8	21,9
Annet	0,0	0,8	1,4
SUM inntekter etablert fase	44,0	37,6	159,1
Inntekter utviklingsfase	3,2	3,4	13,3
Print	1,3	5,3	12,9
Hovedkontor og eliminerings	0,2	0,5	1,3
Sum driftsinntekter	48,7	46,8	186,6
EBITDA			
Spania	6,7	6,4	28,4
Sverige	8,6	6,4	31,2
Frankrike	3,3	1,1	8,7
Annet	0,0	-1,1	-1,7
SUM EBITDA etablert fase	18,6	12,8	66,6
EBITDA utviklingsfase	-4,7	-2,3	-11,1
Print	0,0	-0,6	-0,6
Hovedkontor og eliminerings	-1,2	-0,8	-2,9
SUM EBITDA	12,7	9,1	52,0
Avskrivninger og amortiseringer	-3,5	-2,0	-10,9
Amortisering av oppkjøpsrelaterte merverdier	-1,7	-2,4	-9,6
EBITA	7,5	4,7	31,5



Hovedtrekk i 1. kvartal 2010 sammenlignet med 1. kvartal 2009:

– SCHIBSTED CLASSIFIED MEDIA (SCM)

- Underliggende vekst i driftsinntekter 19 prosent. Rapportert vekst 4 prosent negativt påvirket av nedleggelse av trykte publikasjoner, svekket euro og salg av den Italienske virksomheten Secondamano.
- EBITDA-margin 26 prosent (19 %). Marginøkning som følge av økte driftsinntekter i de fleste virksomheter, nedleggelse av trykte publikasjoner og kostnadsreduksjoner i Spania.
- SCM har styrket eller opprettholdt sine sterke trafikkplasseringer på nett i alle markeder.

Etablert fase

- Underliggende vekst i driftsinntekter 12 prosent.
- EBITDA-margin 42 prosent (34 %).

Spania:

- Underliggende flat utvikling i driftsinntekter. Anuntis Segunda-mano vokste, mens InfoJobs gikk tilbake som følge av svak realøkonomisk situasjon med økende arbeidsledighet.
- EBITDA-margin 31 prosent (29 %). Marginfall i InfoJobs.net, motvirket av inntektsvekst og kostnadsreduksjoner i den øvrige virksomheten.
- InfoJobs.net beholder sin klare markedslederposisjon i form av trafikk i det spanske markedet. God trafikkutvikling også for øvrige nettsted.

Sverige:

- Driftsinntekter SEK 141 mill., en vekst på 14 prosent.
- Drevet av prisjusteringer og sterk utvikling for merkevareannonser.
- Driftsresultat (EBITA) SEK 83 mill., opp 22 prosent. EBITA-margin 59 prosent (55 %).
- 3,5 mill. unike brukere i uken i 1. kvartal 2010, opp fra 3,2 mill. i 2009

Frankrike:

- Underliggende vekst i driftsinntekter på 51 prosent. Kraftig vekst for Leboncoin.fr og god fremgang for Car & Boat Media.
- EBITDA-margin 41 prosent mot sammenlignbart 30 prosent i 1. kvartal 2009.
- Fortsatt sterk trafikkvekst for Leboncoin.fr.

Investeringsfase

- Fortsatt god utvikling i form av trafikk og annonsemengde.
- Blocket-konseptet rullet ut i to nye land i 1. kvartal 2010, og finnes nå totalt i 11 land.
- Samlet driftsresultat negativt med EUR 4,7 mill. (2,3 mill).

Kontantstrøm og kapitalforhold

Hovedtrekk i 2010 sammenlignet med 2009:

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i første kvartal 2010 var NOK 176 mill., mot NOK 116 mill. i første kvartal 2009. Sterkere utvikling i ordinær drift er hovedforklaringen til økningen.

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var negativ med NOK 74 mill. Konsernet har i årets første kvartal investert i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler for NOK 71 mill. (NOK 128 mill.) og i aksjer og andeler for NOK 3 mill. (NOK 30 mill.)

Balansført verdi av konsernets eiendeler er i første kvartal 2010 redusert med NOK 968 mill. til NOK 14 252 mill. Reduserte eiendeler er hovedsakelig et resultat av konsernets bruk av likvidbeholdning til nedbetaling av rentebærende gjeld. Konsernets netto rentebærende gjeld er i løpet av første kvartal 2010 redusert med NOK 165 mill. til NOK 2 389 mill. Nøkkeltallet netto rentebærende gjeld i forhold til EBITDA ved utgangen av 1. kvartal 2010 (NIBD/EBITDA) var 1,4 etter bankenes definisjon.

Konsernets egenkapitalandel var 37 prosent ved utgangen av første kvartal 2010, sammenlignet med 35 prosent ved utgangen av fjerde kvartal 2009.

Finansielle poster i resultatregnskapet var i første kvartal 2010 negative med NOK 27 mill., mens de i samme periode i 2009 var positive med NOK 58 mill. Konsernets netto rentekostnader

var på NOK 37 mill. i første kvartal 2010 (68 mill.). Reduksjonen i rentekostnader skyldes hovedsaklig nedbetaling av rentebærende gjeld i løpet av året samtidig som det har vært en nedgang i rentenivået.

Konsernets styre vil foreslå for generalforsamlingen 12. mai 2010 å betale utbytte på NOK 1,50 pr. aksje for 2009. Forslaget reflekterer virksomhetens lønnsomhetsforbedrende tiltak og resultatbidrag i lys av konjunktursituasjonen, samt hensynet til langsiktig avkastning for eierne. Aksjen vil bli notert eksklusiv utbytte 14. mai 2010, og avhengig av generalforsamlingens beslutning vil utbetaling av utbytte skje 27. mai 2010.

Schibsted inngikk i 1. kvartal 2010 en foreløpig avtale om salg av eiendommen som benyttes av Schibsted Trykk AS i Sandakerveien 121 i Oslo for kr 760 mill. Transaksjonen er godkjent av Schibsteds konsernstyre, og ventes gjennomført i løpet av 2. kvartal 2010. Den regnskapsmessige gevinsten for Schibsted vil være i størrelsesorden NOK 400 mill. På konsernivå vil salget føre til en netto reduksjon av driftsresultat før andre inntekter og kostnader (EBITA) på rundt NOK 30 mill. årlig. I Schibsted Trykks regnskaper vil leiekostnader forbli uendret.

Lønnsomhetsprogram

Schibsted har siden slutten av 2008 gjennomført et omfattende lønnsomhetsprogram, planlagt i detalj, forankret og igangsatt i konsernets datterselskap. Målet for lønnsomhetsprogrammet er en akkumulert effekt på NOK 1,6 mrd. med full effekt i 2011. Programmet går som planlagt, og effekten var ved utgangen av 1. kvartal 2010 NOK 1,35 mrd. sammenlignet med kostnadsbasen i 2008.

Antall ansatte som er påvirket av lønnsomhetsprogrammet i form av nedbemanning i 1. kvartal 2010 er ca 80. Lønnsomhetsprogrammet har dermed totalt medført en reduksjon på ca 1 320 ansatte.

Fremtidsutsikter

Schibsteds annonseinntekter er i høy grad avhengig av utviklingen i realøkonomiske størrelser som BNP-vekst og arbeidsledighet. Makroøkonomiske prognoser i markedet indikerer moderat vekst i de kommende kvartaler for enkelte parametre, men det er betydelig variasjon mellom markedene.

I Skandinavia er annonsemarkedene fortsatt volatile, og utviklingen varierer fra kategori til kategori. Det svenske markedet viser forsiktig fremgang. I Norge er markedet fortsatt svakt, men med økning i visse kategorier. Det er ventet fortsatt underliggende forbedringer i flere kategorier. Spesielt gjelder dette rubrikkannonser og i særdeleshet på internett. Nettbaserte rubrikkvirksomheter ventes å utvikle seg bedre enn papirpublikasjonene. Tabloidaviser er utsatt for press mot opplaget som følge av migrasjon mot nettbaserte nyhetsmedier. Fortsatt svak trend er ventet. For abonnementsbaserte aviser ventes en mer stabil opplagsutvikling.

I Schibsteds øvrige hovedmarkeder Spania, Frankrike og Baltikum ventes det at strukturell overgang til nettmedier vil fortsette å støtte opp om utviklingen for Schibsteds aktiviteter. Uavhengige makroøkonomiske prognoser viser likevel få tegn til bedring i annonsemarkedene på kort sikt, og det er særlig krevende markeder i Spania og Baltikum.

Schibsted fortsetter arbeidet med kostnadsfokus og lønnsomhetsforbedrende tiltak. Programmet har en målsetting om å nå NOK 1,6 mrd. akkumulert innen utgangen av 2011, hvorav 1,35 mrd. var oppnådd ved utgangen av 1. kvartal 2010.

Konsernet fortsetter målrettede investeringer i vekstposisjoner på internett. Arbeidet med å styrke og videreutvikle nummer én-posisjoner for papir- og nettaviser samt internettbaserte tjenester blir også videreført.

Oslo, 12. mai 2010

Sammendratt konsolidert resultatregnskap (urevidert)

(NOK mill.)	1.1 - 31.3 2010	1.1 - 31.3 2009	1.1 - 31.12 2009
Driftsinntekter	3 258	2 919	12 745
Varekostnad	(305)	(330)	(1 371)
Lønnskostnader	(1 200)	(1 113)	(4 533)
Avskrivninger og amortiseringer	(152)	(136)	(662)
Andre driftskostnader	(1 340)	(1 301)	(5 280)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	261	39	899
Inntekt fra tilknyttede selskaper	5	(42)	(67)
- herav inntekt før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	5	(28)	(20)
- herav nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	-	(14)	(47)
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	266	(3)	832
Nedskrivninger	(18)	(72)	(161)
Andre inntekter og kostnader	30	(30)	(236)
Driftsresultat	278	(105)	435
Finansinntekter	21	176	206
Finanskostnader	(48)	(118)	(362)
Ordinært resultat før skattekostnad	251	(47)	279
Skattekostnad	(80)	(6)	(94)
Periodens resultat videreført virksomhet	171	(53)	185
Periodens resultat aviklet virksomhet	-	7	327
Periodens resultat	171	(46)	512
Minoritetens andel av periodens resultat	22	-	117
Majoritetens andel av periodens resultat	149	(46)	395
Resultat per aksje (kroner)	1,45	(0,71)	4,74
Resultat per aksje videreført virksomhet (kroner)	1,45	(0,82)	0,81
Utvannet resultat per aksje (kroner)	1,45	(0,71)	4,74
Utvannet resultat per aksje videreført virksomhet (kroner)	1,45	(0,82)	0,81
Resultat per aksje - justert (kroner)	1,41	0,69	4,42
Utvannet resultat per aksje - justert (kroner)	1,41	0,69	4,42

Sammendratt konsolidert oppstilling over totalresultat

(NOK mill.)	1.1 - 31.3 2010	1.1 - 31.3 2009	1.1 - 31.12 2009
Periodens resultat	171	(46)	512
Virkelig verdi investeringer tilgjengelig for salg	(6)	-	207
Omregningsdifferanser, netto etter skatt	(107)	(109)	(470)
Periodens totalresultat	58	(155)	249
Minoritetens andel av periodens totalresultat	23	2	116
Majoritetens andel av periodens totalresultat	35	(157)	133

Sammendratt konsolidert balanse (urevidert)

(NOK mill.)	31.3 2010	31.3 2009	31.12 2009
Immaterielle eiendeler	6 999	6 698	7 222
Investerings eiendom og varige driftsmidler	2 457	1 551	2 522
Investeringer i tilknyttede selskaper	422	2 552	411
Andre langsiktige eiendeler	679	754	697
Langsiktige eiendeler	10 557	11 555	10 852
Varebeholdninger	128	133	138
Kundefordringer og andre fordringer	2 483	2 369	2 490
Kortsiktige finansielle eiendeler	461	38	485
Kontanter og kontantekvivalenter	623	671	1 255
Kortsiktige eiendeler	3 695	3 211	4 368
Sum eiendeler	14 252	14 766	15 220
Majoritetens andel av egenkapital	4 881	3 462	4 837
Minoritetsinteresser	451	126	437
Egenkapital	5 332	3 588	5 274
Langsiktig rentebærende gjeld	2 684	4 883	3 405
Annen langsiktig gjeld	2 088	1 566	2 230
Langsiktig gjeld	4 772	6 449	5 635
Kortsiktig rentebærende gjeld	334	642	404
Annen kortsiktig gjeld	3 814	4 087	3 907
Kortsiktig gjeld	4 148	4 729	4 311
Sum egenkapital og gjeld	14 252	14 766	15 220

Sammendratt konsolidert kontantstrømoppstilling (urevidert)

(NOK mill.)	1.1 - 31.3 2010	1.1 - 31.3 2009	1.1 - 31.12 2009
Ordinært resultat før skattekostnad (videreført virksomhet)	251	(47)	279
Ordinært resultat før skattekostnad awiklet virksomhet	-	8	335
+ Av- og nedskrivninger	170	245	876
+ / - Endring pensjon	(85)	(33)	118
+ / - Inntekt fra tilknyttede selskaper	(5)	42	104
- Betalbare skatter	(80)	(8)	(102)
Kontantstrøm fra drift	251	207	1 610
Salgstap / (-gevinst) langsiktige eiendeler	1	(1)	(424)
Endring i arbeidskapital mv.	(76)	(90)	(253)
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	176	116	933
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(74)	(144)	148
Netto kontantstrøm før finansieringsaktiviteter	102	(28)	1 081
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(734)	(48)	(573)
Netto økning (reduksjon) i kontanter og kontantekvivalenter	(632)	(76)	508
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodestart	1 255	747	747
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodeslutt	623	671	1 255

Sammendratt konsolidert oppstilling over endring i egenkapitalen (urevidert)

1.1 - 31.3 2010 (NOK mill.)	Majoritets andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
Egenkapital ved periodestart	4 837	437	5 274
Periodens totalresultat	35	23	58
Transaksjoner med eierne	9	(9)	-
<i>Innskutt kapital</i>	-	-	-
<i>Aksjebasert avlønning</i>	1	-	1
<i>Utbytte</i>	-	(2)	(2)
<i>Endring egne aksjer</i>	-	-	-
<i>Tilgang, avgang og endring eierandel datterselskap og tilknyttet selskap</i>	8	(7)	1
Egenkapital ved periodeslutt	4 881	451	5 332

1.1-31.3 2009 (NOK mill.)	Majoritets andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
Egenkapital ved periodestart	3 617	124	3 741
Periodens totalresultat	(157)	2	(155)
Transaksjoner med eierne	2	-	2
<i>Innskutt kapital</i>	-	-	-
<i>Aksjebasert avlønning</i>	2	-	2
<i>Utbytte</i>	-	(2)	(2)
<i>Endring egne aksjer</i>	-	-	-
<i>Tilgang, avgang og endring eierandel datterselskap og tilknyttet selskap</i>	-	2	2
Egenkapital ved periodeslutt	3 462	126	3 588

1.1-31.12 2009 (NOK mill.)	Majoritets andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
Egenkapital ved periodestart	3 617	124	3 741
Periodens totalresultat	133	116	249
Transaksjoner med eierne	1 087	197	1 284
<i>Innskutt kapital</i>	1 252	-	1 252
<i>Aksjebasert avlønning</i>	5	-	5
<i>Utbytte</i>	-	(43)	(43)
<i>Endring egne aksjer</i>	(2)	-	(2)
<i>Tilgang, avgang og endring eierandel datterselskap og tilknyttet selskap</i>	(168)	240	72
Egenkapital ved periodeslutt	4 837	437	5 274

Noter

Note 1 Vesentlige regnskapsprinsipper

Det sammendratte konsoliderte delårsregnskapet omfatter Schibsted ASA og dets datterselskaper samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet. Delårsregnskapet er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsregnskapet omfatter ikke all informasjon som kreves i et fullstendig årsregnskap og bør leses i sammenheng med konsernregnskapet for 2009.

Konsernet anvender, prospektivt fra og med 1. januar 2010, ny IFRS 3 Virksomhetssammenslutninger (revidert) og ny IAS 27 Konsernregnskap og separat finansregnskap (revidert).

Endringene i IFRS 3 påvirker regnskapsmessig behandling av trinnvise oppkjøp, minoritetsinteresser, overtakelsesutgifter og betingede vederlag.

Endringene i IAS 27 påvirker regnskapsmessig behandling av endret eierandel i datterselskaper (uten tap av kontroll) og tap av kontroll over datterselskaper, samt fordeling av underskudd i datterselskaper mellom majoritet og minoritet.

For øvrig er delårsregnskapet utarbeidet etter de samme prinsipper og beregningsmetoder som i årsregnskapet for 2009.

Note 2 Opplysninger om segmenter

Schibsted rapporterer tre driftssegmenter; Norge, Sverige og Internasjonal.

Segment Norge inkluderer mediehusene VG og Media Norge samt konsernets forlagsvirksomhet. Media Norge omfatter mediehusene Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen, samt den norske rubrikkvirksomheten Finn.no.

Segment Sverige inkluderer mediehusene Aftonbladet og Svenska Dagbladet samt en portefølje av nettbaserte vekstselskaper (Schibsted Tillväxtmedier). Videre inngår filmselskapet Sandrew Metronome.

Segment Internasjonal inkluderer Schibsted Classified Media som omfatter konsernets rubrikkvirksomhet med unntak av Finn.no, samt konsernets internasjonale redaksjonelle virksomheter.

Holding omfatter konsernets hovedkontor Schibsted ASA og konsernets sentraliserte finansfunksjon Schibsted Finans AS.

Elimineringer omfatter interne salg mellom segmentene. Transaksjoner mellom segmentene gjennomføres til normale forretningsmessige vilkår.

Inndeling i driftssegmenter samsvarer med den interne rapporteringen til selskapets øverste beslutningstaker, definert som konsernsjef. Inndelingen gjenspeiler en inndeling delvis basert på virksomhetstype og delvis basert på geografisk lokalisering.

Schibsted benytter Driftsresultat som mål for segmentenes resultat.

Regnskapstall fordelt på virksomhetsområder vises nedenfor:

1.1 - 31.3 2010 (NOK mill.)	Norge	Sverige	Inter- nasjonal	Holding	Elimi- neringer	Sum
Driftsinntekter fra eksterne kunder	1 757	893	606	2	-	3 258
Driftsinntekter fra andre segmenter	12	6	21	10	(49)	-
Driftsinntekter	1 769	899	627	12	(49)	3 258
Driftskostnader	(1 486)	(810)	(533)	(65)	49	(2 845)
Avskrivninger og amortiseringer	(82)	(18)	(52)	-	-	(152)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	201	71	42	(53)	-	261
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(1)	6	-	-	-	5
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	200	77	42	(53)	-	266
Nedskrivninger	(16)	-	(2)	-	-	(18)
Andre inntekter og kostnader	30	-	-	-	-	30
Driftsresultat	214	77	40	(53)	-	278

1.1 - 31.3 2009 (NOK mill.)	Norge	Sverige	Inter- nasjonal	Holding	Elimi- neringer	Sum
Driftsinntekter fra eksterne kunder	1 363	871	683	2	-	2 919
Driftsinntekter fra andre segmenter	17	5	15	10	(47)	-
Driftsinntekter	1 380	876	698	12	(47)	2 919
Driftskostnader	(1 229)	(858)	(642)	(62)	47	(2 744)
Avskrivninger og amortiseringer	(52)	(32)	(51)	(1)	-	(136)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	99	(14)	5	(51)	-	39
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(41)	-	(1)	-	-	(42)
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	58	(14)	4	(51)	-	(3)
Nedskrivninger	(57)	-	(15)	-	-	(72)
Andre inntekter og kostnader	(30)	-	-	-	-	(30)
Driftsresultat	(29)	(14)	(11)	(51)	-	(105)

1.1 - 31.12 2009 (NOK mill.)	Norge	Sverige	Inter- nasjonal	Holding	Elimi- neringer	Sum
Driftsinntekter fra eksterne kunder	6 436	3 671	2 636	2	-	12 745
Driftsinntekter fra andre segmenter	63	21	69	34	(187)	-
Driftsinntekter	6 499	3 692	2 705	36	(187)	12 745
Driftskostnader	(5 470)	(3 416)	(2 242)	(243)	187	(11 184)
Avskrivninger og amortiseringer	(289)	(147)	(222)	(4)	-	(662)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	740	129	241	(211)	-	899
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(80)	14	(1)	-	-	(67)
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	660	143	240	(211)	-	832
Nedskrivninger	(83)	(50)	(28)	-	-	(161)
Andre inntekter og kostnader	(76)	(99)	(27)	(34)	-	(236)
Driftsresultat	501	(6)	185	(245)	-	435

Note 3 Andre inntekter og kostnader

Andre inntekter og kostnader inkluderer:

(NOK mill.)	1.1 - 31.3 2010	1.1 - 31.3 2009	1.1 - 31.12 2009
Restruktureringskostnader	-	(30)	(319)
Gevinst (tap) ved salg av datterselskap og tilknyttede selskap	-	-	83
Gevinst ved salg av varige driftsmidler og investeringseiendom	-	-	-
Gevinst ved avkorting og oppgjør av pensjonsforpliktelser	30	-	-
Sum	30	(30)	(236)

Ny lov om Avtalefestet pensjon (AFP) i Norge ble vedtatt 19. februar 2010. Schibsted har regnskapsført den gamle AFP-ordningen som en ytelsesbasert pensjonsordning. Ny AFP-ordning er en ytelsesbasert flerforetaksplan, men dersom tilstrekkelig informasjon ikke kan fremskaffes, vil den bli regnskapsført som en innskuddsbasert ordning. Det er i første kvartal 2010 innregnet en gevinst på NOK 30 mill som følge av avkorting og oppgjør av innregnede forpliktelser knyttet til gammel AFP-ordning for ansatte som blir omfattet av ny AFP-ordning.

Note 4 Finansielle poster

Finansielle poster består av:

(NOK mill.)	1.1 - 31.3 2010	1.1 - 31.3 2009	1.1 - 31.12 2009
Netto renter	(37)	(68)	(247)
Netto agio (disagio)	15	164	169
Netto andre finansinntekter (-kostnader)	(5)	(38)	(78)
Finansielle poster	(27)	58	(156)

Note 5 Avviklet virksomhet

Schibsted solgte 28. april 2009 100 % av aksjene i Metronome Film & Television AB. Metronome Film & Television AB er med virkning fra 2. kvartal 2009 presentert på separat linje i konsernets resultatregnskap som Avviklet virksomhet. Følgende beløp for inntekter, kostnader og gevinst ved salg inngår i Periodens resultat avviklet virksomhet:

(NOK mill)	1.1-31.3 2010	1.1-31.3 2009	1.1-31.12 2009
Driftsinntekter	-	193	258
Driftskostnader	-	(185)	(246)
Driftsresultat	-	8	12
Ordinært resultat før skattekostnad	-	8	12
Skattekostnad	-	(1)	(5)
Gevinst ved salg (etter skatt)	-	-	320
Periodens resultat avviklet virksomhet	-	7	327
Resultat per aksje avviklet virksomhet (kroner)	-	0,11	3,93
Utvannet resultat per aksje avviklet virksomhet (kroner)	-	0,11	3,93

Note 6 Utestående aksjer og opsjoner

Utvikling i utestående aksjer og opsjoner, samt gjennomsnittlig antall utestående aksjer er som følger:

	1.1 - 31.3 2010	1.1 - 31.3 2009	1.1 - 31.12 2009
Utestående aksjer ved periodestart	103 303 474	64 589 359	64 589 359
Salg egne aksjer	-	-	-
Kjøp egne aksjer	-	-	(39 500)
Emisjon	-	-	38 753 615
Utestående aksjer ved periodeslutt	103 303 474	64 589 359	103 303 474
Beholdning egne aksjer ved periodeslutt	4 700 141	4 660 641	4 700 141
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer	103 303 474	64 589 359	83 256 121
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer - utvannet	103 359 782	64 589 359	83 263 070
Utestående opsjoner ved periodestart	582 500	662 500	662 500
Tildelt	-	-	150 000
Utøvet	-	-	-
Utløpt og gått tapt	(15 000)	(20 000)	(230 000)
Utestående opsjoner ved periodeslutt	567 500	642 500	582 500
Kjøp egne aksjer (NOK mill.)	-	-	(2)
Salg egne aksjer (NOK mill.)	-	-	-

Nøkkeltall

	1.1 - 31.3 2010	1.1 - 31.3 2009	1.1 - 31.12 2009
Finansielle nøkkeltall			
EBITDA	418	133	1 494
EBITA	266	(3)	832
<i>Driftsmargin:</i>			
EBITDA	12,8 %	4,6 %	11,7 %
EBITA	8,2 %	(0,1 %)	6,5 %
<i>Driftsmargin virksomhetsområder (EBITA)</i>			
Norge	11,3 %	4,2 %	10,2 %
Sverige	8,6 %	(1,6 %)	3,9 %
Internasjonalt	6,7 %	0,6 %	8,9 %
Egenkapitalandel	37,4 %	24,3 %	34,7 %
Rentebærende gjeld (NOK mill.)	3 018	5 525	3 809
Netto rentebærende gjeld (NOK mill.)	2 389	4 852	2 554
Kontantstrøm fra drift pr. aksje (kroner)	2,43	3,20	19,34
Opplag			
Aftenposten, morgen, hverdager	242 061	247 116	243 188
Aftenposten Aften, hverdager	106 102	120 065	111 566
Aftenposten, søndag	213 162	216 592	212 834
Verdens Gang, hverdager	237 166	256 650	262 374
Verdens Gang, søndag	209 372	219 749	221 349
Aftonbladet, hverdager	312 900	344 700	348 800
Aftonbladet, søndag	364 700	399 900	410 800
Svenska Dagbladet, hverdager	199 700	200 535	195 400
Svenska Dagbladet, søndag	203 700	212 465	204 900
Annonsévolum (spaltemeter)			
Aftenposten	15 056	15 918	65 356
Verdens Gang	2 839	2 580	11 146
Aftonbladet	4 502	3 652	18 158
Svenska Dagbladet	6 067	5 556	23 788

Kvartalsvise resultater

(NOK mill.)	1.1 - 31.3 2009	1.4 - 30.6 2009	1.7 - 30.9 2009	1.10 - 31.12 2009	1.1 - 31.3 2010
Driftsinntekter	2 919	2 996	3 264	3 566	3 258
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	39	218	301	341	261
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	(3)	184	303	348	266
Driftsresultat	(105)	17	305	218	278
Ordinært resultat før skattekostnad	(47)	(92)	250	168	251
Periodens resultat	(46)	257	188	113	171

Finansiell kalender

--- Rapport 1. kvartal 2010:	12. mai 2010
--- Ordinær generalforsamling 2010:	12. mai 2010
--- Rapport 2. kvartal 2009:	13. august 2010
--- Kapitalmarkedsdag:	22. september 2010
--- Rapport 3. kvartal 2010:	12. november 2010



Schibsted ASA

Apotekergaten 10, Postboks 490 Sentrum, 0105 Oslo
Telefon: 23 10 66 00. Fax: 23 10 66 01. Epost: schibsted@schibsted.no
www.schibsted.no

Investorinformasjon:

www.schibsted.no/ir