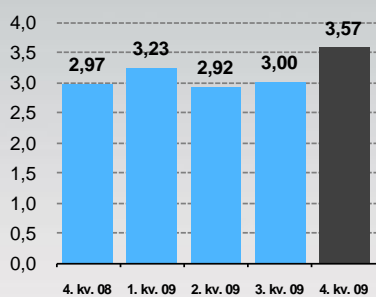
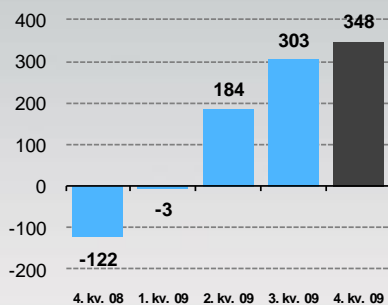




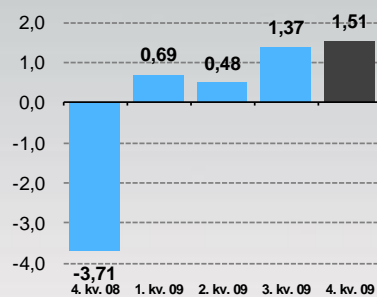
DRIFTSINTEKTER (MRD)



EBITA



EPS JUSTERT (NOK)



Schibsted konsern

– Kommentarer 4. kvartal 2009

Q4 2008	Q4 2009 (NOK mill.)		Helår 2009	2008
3 231	3 566	Driftsinntekter	12 745	12 851
(122)	348	Driftsresultat (EBITA) ¹⁾	832	766
(1 542)	(80)	Nedskrivninger	(161)	(1 558)
(247)	(50)	Andre inntekter og kostnader	(236)	482
(2 094)	168	Ordinært resultat før skattekostnad	279	(740)

¹⁾ Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader.

	Driftsinnt. Q4 2009	Underl. vekst	EBITA-margin	
			Q4 2009	Q4 2008
Konsern	3 566	0 %	10 %	-4 %
Redaksjonelt	2 713	-2 %	8 %	-1 %
herav papiravis	2 426	-5 %	8 %	-2 %
herav nettavis	287	22 %	5 %	0 %
Online rubrikk/katalog	679	14 %	25 %	14 %

Hovedpunkter i 4. kvartal 2009

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2008.)

---- Sterkt resultat i 4. kvartal

- Konsernets driftsresultat (EBITA) var i 4. kvartal 2009 NOK 348 mill. (-122 mill.).
- Lønnsomhetsforbedringen kommer som følge av en vellykket gjennomføring av konsernets lønnsomhetsprogram kombinert med fortsatt vekst på internett.
- Driftsinntektene økte i 4. kvartal med 10 prosent til NOK 3,6 mrd. Økningen skyldes primært konsolidering av Media Norge fra og med 4. kvartal 2009. Underliggende falt driftsinntektene med 0,4 prosent.
- Schibsteds annonseinntekter falt underliggende med 0,1 prosent sammenlignet med samme periode i 2008.
- Kontantstrøm fra driften NOK 618 mill. i Q4 2009
- Schibsted har god vekst i inntektene fra nettaktiviteter. I 4. kvartal økte driftsinntektene fra online rubrikk med 14 prosent, og driftsmarginen (EBITA) var 25 prosent (14 %). Nettavisen økte driftsinntektene med 26 prosent, og hadde en driftsmargin (EBITA) på 5 prosent (0 %).

---- Lønnsomhetsprogrammet følger planen

- Schibsted fullførte i 4. kvartal lønnsomhetsprogrammet for 2009 etter planen. Tiltakene har gitt effekt på 1,2 mrd. i 2009 som helhet, og er dermed foran planen på NOK 1 mrd. Det skyldes delvis raskere gjennomføring av tiltak enn opprinnelig planlagt. Antall ansatte er gjennom programmet redusert med 800 i løpet av 2009.
- Schibsted fortsetter arbeidet med å rendyrke virksomheten og frigjøre kapital. Schibsteds aksjer i Basefarm ble solgt for NOK 130 mill., og aksjene i Teleadress ble solgt for SEK 60 mill. i 4. kvartal. Prosess for vurdering av salg av Schibsted Trykks eiendom i Oslo pågår.
- I 4. kvartal 2009 fortsatte Schibsted utviklingen av nye rubrikknettsteder. Nettsteder basert på Blocket-konseptet ble lansert i Indonesia og Finland. I 1. kvartal 2010 er konseptet blitt lansert i Sveits og Ungarn, og er dermed til stede i 11 markeder utenfor Sverige.
- Utbytte foreslått til NOK 1,50 pr. aksje (NOK 0,00)

Resultatutvikling

Schibsteds driftsinntekter i 2009 var NOK 12,75 mrd. Det er 1 prosent lavere enn i 2008. Organisk vekst var negativ med 4 prosent – korrigert for effekt av kjøp og salg av virksomhet, nedleggelse av trykte rubrikkpublikasjoner i Spania og Frankrike, valutavsvingninger og at Media Norge ble konsolidert fra og med 3. kvartal 2009.

Annonseinntektene falt i 2009 med 6 prosent sammenlignet med i 2008. Underliggende var det en nedgang i annonseinntekter på 9 prosent. Opplagsinntektene økte med 3 prosent. Underliggende økte opplagsinntektene med 2 prosent.

Konsernets driftsresultat var i 2009 NOK 832 mill., en forbedring fra NOK 766 mill. i 2008. Driftsmarginen var 7 prosent (6 prosent). Driftsresultatet ble i 2009 belastet med NOK 135 mill. (272 mill.) knyttet til investeringer i organiske prosjekter.

Underliggende hadde Schibsteds redaksjonelle virksomheter i 2009 en nedgang i driftsinntekter på 8 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Driftsmarginen (EBITA) falt fra 6 til 4 prosent. Papiraviser hadde en nedgang i driftsinntekter på 10 prosent mens nettaviser økte med 10 prosent. Online rubrikk/katalog hadde i 2009 underliggende vekst på 8 prosent, mens driftsmarginen gikk opp fra 23 prosent i 2008 til 24 prosent i 2009.

Andre inntekter og kostnader belastet i 2009 Schibsteds regnskap med NOK 236 mill. Gevinst ved salg av virksomhet bidro til dette med NOK 83 mill., mens restruktureringskostnader bidro negativt med NOK 319 mill.

I 4. kvartal 2009 var Schibsteds driftsinntekter NOK 3,6 mrd., en økning på 10 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Underliggende var driftsinntektene uendret.

Annonseinntektene økte i 4. kvartal med 11 prosent sammenlignet med samme periode i 2008, men underliggende var det en nedgang på 0,4 prosent. Opplagsinntektene økte med 10 prosent, og hadde en underliggende vekst på 2 prosent.

I 4. kvartal 2009 var konsernets driftsresultat (EBITA) NOK 348 mill. (-122 mill.). Driftsmarginen (EBITA) var 10 prosent (-4 %). Resultatet ble i 4. kvartal belastet med NOK 29 mill. (59 mill.) knyttet til investeringer i organiske prosjekter.

Underliggende hadde Schibsteds redaksjonelle virksomheter i 4. kvartal en nedgang i driftsinntekter på 2 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Driftsmarginen (EBITA) gikk likevel opp fra -1 til 8 prosent. **Papiraviser** hadde en nedgang i driftsinntekter på 5 prosent mens **nettaviser** økte med 22 prosent. **Online rubrikk/katalog** hadde i 4. kvartal underliggende vekst på 14 prosent, mens driftsmarginen gikk opp fra 14 prosent i 4. kvartal 2008 til 25 prosent i 4. kvartal 2009.

Schibsteds nettaktiviteter utgjorde i 4. kvartal 2009 27 prosent (27 %) av konsernets driftsinntekter.

Andre inntekter og kostnader belastet regnskapet for 4. kvartal 2009 med NOK 50 mill. Gevinst ved salg av virksomhet bidro positivt med NOK 40 mill., mens det ble belastet restruktureringskostnader med NOK 90 mill.

– KONTANTSTRØM OG KAPITALFORHOLD

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i 2009 var NOK 933 mill., mot NOK 757 mill. i 2008. Sterkere utvikling i ordinær drift på slutten av 2009 bidrar til økningen.

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var NOK 148 mill. Konsernet har i 2009 solgt aksjer og andeler for NOK 1 168 mill. I samme periode er det investert for NOK 390 mill. (603 mill.) i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler, samt NOK 196 mill. (1 001 mill.) i aksjer. I tillegg er det utbetalt EUR 67 mill. knyttet til økning i eierandel i InfoJobs.net.

Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter var 2009 negativ med NOK 572 mill. Effekten av at Schibsted i juli gjennomførte en fortrinnsrettsemisjon er motvirket av redusert rentebærende gjeld.

Balanseført verdi av konsernets eiendeler er i 2009 redusert med NOK 1 171 til NOK 15 220 mill. Konsernets netto rentebærende gjeld er i løpet 2009 redusert med NOK 2 836 mill. til NOK 2 554 mill. Totale eiendeler øker på grunn av etablering av Media Norge, mens styrket norsk krone trekker i motsatt retning. Etablering av Media Norge bidrar til økt total gjeld, mens effektene er motvirket av styrket norsk krone og nedbetaling av gjeld.

Konsernets egenkapitalandel var 35 prosent ved utgangen av 4. kvartal 2009, sammenlignet med 23 prosent ved utgangen av 4. kvartal 2008 og 25 prosent ved utgangen av 1. halvår 2009.

Finansielle poster var i 2009 negative med NOK 156 mill., mens de i 2008 var negative med NOK 430 mill. Konsernets netto rentekostnader var på NOK 248 mill. i 2009 (280 mill.). Til tross for høyere rentemarginer på konsernets rentebærende lån er rentekostnadene gått ned sammenlignet med året før. Reduksjonen i rentekostnader skyldes hovedsaklig lavere rentenivå og gradvis nedbetaling av rentebærende gjeld i løpet av året. Agiogevinst på NOK 170 mill., er i første rekke knyttet til realisering av terminkontrakter og konvertering av gjeld i valuta til NOK.

Schibsted ble gjennom en av fortrinnsrettsemisjon i juli 2009 tilført NOK 1,3 mrd. i ny egenkapital. Emisjonsbeløpet fratrukket emisjonsrelaterte kostnader er benyttet til å nedbetale rentebærende gjeld. Nøkkeltallet netto rentebærende gjeld i forhold til EBITDA i 2009 (NIBD/EBITDA) var ved 1,7 etter bankenes definisjon. Bedringen i nøkkeltallet medfører betydelig lavere rentemargin for konsernets rentebærende lån fra 2010.

Schibsted har gjennom 2009 gradvis redusert eksponeringen mot gjeld i euro. Andelen er nå nede i om lag 50 prosent, et nivå som regnes som hensiktsmessig fremover.

Schibsted fortsetter arbeidet med å fokusere virksomheten og frigjøre kapital. I 4. kvartal 2009 ble Schibsteds 69,4 prosent av Basefarm AS solgt for NOK 130 mill., og konsernets 80,1 prosent av TA Teleaddress Information AB ble solgt for SEK 60 mill. Det pågår en prosess hvor utfallet kan bli et salg av Schibsteds trykkerieieendom i Sandakerveien 121 i Oslo.

Konsernets styre vil foreslå for generalforsamlingen 12. mai 2010 å betale utbytte på NOK 1,50 pr. aksje for 2009. Forslaget reflekterer virksomhetens lønnsomhetsforbedrende tiltak og resultatbidrag i lys av konjunktursituasjonen, samt hensynet til langsiktig avkastning for eierne. Aksjen vil bli notert eksklusive utbytte 14. mai 2010, og avhengig av generalforsamlingens beslutning vil utbetaling av utbytte skje 27. mai 2010.

Virksomhetsområdene

Norge

Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader:

Q4 2008	Q4 2009 (Mill. NOK)	Helår 2009	Helår 2008
1 448	1 904	6 499	6 034
-12	213	660	748

Verdens Gang			
499	499	1 961	1 985
417	418	1 645	1 653
85	77	305	310
69	80	323	326
45	63	255	214
26	18	69	109

Media Norge (konsolidert fra 3. kvartal)			
1 254		2 419	
186	herav Finn.no	387	
117	EBITA	217	
67	herav Finn.no	158	

Virksomhetsområde Norge hadde i 2009 driftsinntekter på NOK 6,5 mrd. Det var en økning på 7,7 prosent sammenlignet med i 2008. Konsolideringen av Media Norge fra og med 2. halvår 2009 er hovedårsaken til økningen. Underliggende trekker økte opplagsinntekter i Media Norge og VG i positiv retning. Det sammen gjelder Finn.no. Nedgang i annonsesalg for papirpublikasjoner og visse nettaviser trekker i negativ retning. Driftsresultatet (EBITA) for de norske virksomhetene var i 2009 NOK 660 mill. (748 mill.)

I 4. kvartal 2009 var driftsinntektene i virksomhetsområde Norge NOK 1,9 mrd. (1,45 mrd.) Konsolideringen av Media Norge var hovedårsaken til veksten, men også i 4. kvartal var det vekst i opplagsinntekter i Media Norge og VG samt økte driftsinntekter i Finn.no. Svake annonsemarkeder for papirpublikasjoner og deler av nettavissegmentet trakk i negativ retning. Driftsresultatet (EBITA) var i 4. kvartal 2009 NOK 213 mill. (-12 mill.).

– MEDIA NORGE

Media Norge er fra og med 3. kvartal 2009 konsolidert som datterselskap i Schibsted-konsernet. Schibsted eier 80,25 prosent av aksjene i Media Norge.

Media Norges Mediehus i det redaksjonelle området omfatter Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen. Disse var i 4. kvartal 2009 negativt påvirket av svekkelsen i annonsemarkedet. Sammenlignet med 4. kvartal 2008 gikk driftsinntektene tilbake med 10 prosent til NOK 1,07 mrd. Samtidig har avisene betydelig effekt av lønnsomhetsprogrammet. Driftsresultatet (EBITA) for mediehusene var NOK 60 mill. (-73 mill.).

Aftenpostens papirutgaver hadde i 4. kvartal betydelig resultatforbedring sammenlignet med tilsvarende periode i 2008. Driftsresultatet (EBITA) var NOK 25 mill. (-17 mill.). Driftsinntektene gikk tilbake med 9 prosent til NOK 460 mill.

Annonseinntektene er fortsatt betydelig påvirket av svake markeder, men fallet er mindre bratt enn i de tidligere kvartalene i 2009. Totalt falt annonseinntektene i 4. kvartal med 14 prosent sammenlignet med 4. kvartal 2008. Rubrikkannonser gikk tilba-

ke med 11 prosent, hvorav stilling falt med 24 prosent. Inntektene fra eiendomsannonser økte med 1 prosent, og det er første kvartal siden 2007 med økning.

Opplagsinntektene i Aftenposten økte med 3 prosent i 4. kvartal, drevet av prisøkninger. I gjennomsnitt var opplaget for Aftenpostens morgenutgave på hverdager 243 188 eksemplarer i 2009 som helhet. Det er en nedgang på 4 369 eksemplarer, eller 1,8 prosent sammenlignet med 2008.

Aftenposten har i 4. kvartal redusert kostnadene både som følge av lavere volumer og tiltak knyttet til lønnsomhetsprogrammet. I 4. kvartal 2009 var kostnadene 17 prosent lavere enn i samme periode i 2008.

Aftenpostens nettavis hadde i 4. kvartal driftsinntekter på NOK 30 mill., (20 mill.). Kostnadene ble redusert med NOK 6 mill., noe som gir et driftsresultat på NOK 3 mill. mot NOK -13 mill. i samme periode i 2008.

Bergens Tidende mediehus hadde i 4. kvartal 2009 driftsinntekter på NOK 269 mill., 1 prosent lavere enn i samme periode i 2008. Driftsresultatet (EBITA) gikk fra NOK -11 mill. til NOK 17 mill.

Stavanger Aftenblad mediehus hadde i 4. kvartal 2009 driftsinntekter på NOK 165 mill., en nedgang på 3 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Driftsresultatet (EBITA) gikk fra NOK -29 mill. til NOK 12 mill.

Fædrelandsvennen mediehus hadde i 4. kvartal 2009 driftsinntekter på NOK 114 mill. Driftsresultatet (EBITA) var i 4. kvartal 2009 NOK 3 mill., mot et nullresultat i samme periode i 2008.

Finn.no hadde i 4. kvartal 2009 driftsinntekter på NOK 186 mill., en økning på 27 prosent sammenlignet med 4. kvartal 2008. Sammenlignbare tall viser en vekst på 20 prosent. Finns inntekter fra eiendomsmarkedet økte i 4. kvartal med 30 prosent sammenlignet med 4. kvartal i 2008. Inntektene fra bilmarkedet økte med 26 prosent mens stillingsmarkedet økte med 4 prosent. Nysatsingen **Finn Reise** hadde en økning på 58 prosent. **Finn Torget** hadde sterk underliggende utvikling. Driftsmarginen i Finn var i 4. kvartal 36 prosent (30 %). Schibsted har gjennomført et kjøp av 38,6 prosent av aksjene i Finn.no fra Media Norge. Implisitt selskapsverdi på 100 prosents basis er NOK 3,45 mrd. Schibsteds samlede eksponering mot Finn, direkte og indirekte er 80 prosent.

– MEDIEHUSET VG

I mediehuset VG var driftsinntektene i 4. kvartal 2009 uendret sammenlignet med samme periode i 2008. Inntektene fra salg av papiravisen økte mens annonseinntektene både på papir og internett falt. Driftsresultatet for mediehuset økte med 16 prosent sammenlignet med samme periode i 2008 til NOK 80 mill. Det er rekord for VG i et fjerde kvartal.

VGs papirutgave hadde i 4. kvartal 2009 uendrede driftsinntekter sammenlignet med samme periode i 2008. Samtidig økte driftsresultatet (EBITA) med 40 prosent til NOK 63 mill. Driftsmarginen gikk fra 11 til 15 prosent. Opplaget i2009 som helhet gikk tilbake med 22 040 eksemplarer på hverdager, tilsvarende 7.7 prosent. Opplagsinntektene økte til tross for volumnedgangen i 4. kvartal med 5 prosent. Dette som følge av prisøkninger. Annonseinntektene falt i 4. kvartal med 11 prosent i første rekke som følge av økt rabattnivå i markedet. Kostnadene i VGs pa-

pirutgave ble i 4. kvartal redusert med 5 prosent både som følge av lavere volumer og tiltak knyttet til lønnsomhetsprogrammet.

I **VG Multimedia** falt driftsinntektene med 9 prosent til NOK 77 mill. i 4. kvartal. Driftsresultatet (EBITA) var NOK 18 mill. mot NOK 26 mill. i samme periode i 2008. Det gir en driftsmargin på 23 prosent (31 %). Bakgrunnen for marginnedgangen er i første rekke svakere annonsemarkeder på nett. Kostnadene var i 4. kvartal uendret sammenlignet med tilsvarende periode i 2008. VG Nett manifesterer sin posisjon som Norges klart største nettsted, med 1,3 millioner brukere daglig og 3,7 millioner brukere ukentlig (TNS Metrix, uke 4 2010).

Sverige

Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader:

Q4 2008	Q4 2009 (Mill. NOK)	Helår	
		2009	2008
1 026	1 022	3 692	3 866
-68	94	143	58

Aftonbladet Hierta (mill. SEK)			
633	642	2 409	2 552
539	524	2 042	2 185
94	118	367	367
54	68	197	327
36	29	129	225
18	39	68	102

SvD (mill. SEK)			
301	305	1 079	1 147
-13	14	-17	-9

I 2009 var driftsinntektene i virksomhetsområde Sverige NOK 3,69 mrd., en nedgang på 4,5 prosent sammenlignet med i 2008. Hitta.se er den viktigste bidragsyteren i positiv retning. Aftonbladet og Svenska Dagbladet bidrar negativt til veksten som følge av svake annonsemarkeder og at opplaget i Aftonbladet utviklet seg negativt. Salg av virksomhet i 2009 bidrar også til nedgangen. Driftsresultatet (EBITA) i virksomhetsområde Sverige var NOK 143 mill. (58 mill.)

Driftsinntektene i virksomhetsområde Sverige var i 4. kvartal 2009 NOK 1,02 mrd., uendret sammenlignet med samme periode i 2008. Hitta.se hadde vekst i perioden, mens nedgang i annonsesalg og opplagsvolum i Aftonbladet var en negativ faktor. Det samme gjelder salg av virksomhet gjennomført i 2009. Driftsresultatet (EBITA) i virksomhetsområde Sverige var i 4. kvartal 2009 NOK 94 mill., mot NOK -68 mill. i samme periode i 2008.

Som et resultat av at Metronome Film & Television i 2. kvartal 2009 ble solgt, vises selskapets resultat frem til avhendingstidspunktet nå som resultat for avviklet virksomhet. Historiske tall er omarbeidet i tråd med dette.

– SCHIBSTED SVERIGE AB

All Schibsteds virksomhet i Sverige, med unntak av Blocket/Bytbil og Sandrew Metronome, er organisert i ett selskap, Schibsted Sverige AB, med en felles konsernledelse. Formålet er å forbedre effektiviteten gjennom økt grad av samordning. Schibsted Sverige har inngått avtale om å leie lokaler i Stockholm sentrum, hvor all virksomhet vil bli samlet i 2011. Selskapets tre hovedvirksomheter er Aftonbladet Hierta (papir- og

nettavis), Svenska Dagbladet (papir- og nettavis) og Schibsted Tillväxtmedier (vekstselskaper på internett, inkludert Hitta).

Schibsted Sverige AB hadde i 4. kvartal driftsinntekter på SEK 1 101 mill., en økning på 6 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Mens de papirbaserte aktivitetene hadde uendrede driftsinntekter, vokste nettaktivitetene i Schibsted Sverige med 30 prosent. Driftsresultatet (EBITA) var SEK 110 mill., en forbedring fra SEK 24 mill. i 4. kvartal 2008.

Papiravisen Aftonbladet hadde i 4. kvartal driftsinntekter på SEK 524 mill. en nedgang på 3 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Opplagsinntektene økte med 2 prosent som følge av bedre prismiks. Løssalgsprisen ble hevet fra SEK 10 til 11 fra og med 21. desember 2009, noe som er ventet å gi en effekt på driftsresultatet (EBITA) i 2010 på SEK 70 mill., gitt opplagsvolumet i 2009. Gjennomsnittsoplaget på hverdager var 348 800 i 2009. I 2009 som helhet falt opplagsvolumet på hverdager med 5 prosent sammenlignet med i 2008. Aftonbladets annonseinntekter falt i 4. kvartal 2009 med 13 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Avisen hadde inntekter av engangskaraktér på SEK 8 mill. i 4. kvartal 2009. Aftonbladet reduserte i 4. kvartal driftskostnadene med 2 prosent, i første rekke gjennom lavere personalkostnader som følge av lønnsomhetsprogrammet. Driftsresultatet (EBITA) var i 4. kvartal SEK 29 mill., mot SEK 36 mill. i 4. kvartal 2008. EBITA-marginen gikk fra 7 til 6 prosent.

Driftsinntektene i **Aftonbladet Nya Medier** økte i 4. kvartal med 26 prosent til SEK 118 mill. Driftsresultatet (EBITA) var SEK 39 mill (18 mill.). Driftsmarginen gikk fra 19 prosent i 4. kvartal 2008 til 33 prosent i 4. kvartal 2009. Aftonbladet.se fortsetter å styrke sin posisjon som det klart ledende nyhetsnettstedet i Sverige. Antall unike brukere ukentlig er 5,2 millioner, en økning på 24 prosent sammenlignet med for ett år siden (kilde: KIA Index uke 4).

Driftsinntektene i **Svenska Dagbladets** papiravis økte i 4. kvartal med 6 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Opplagsinntektene økte med 5 prosent som følge av volumvekst og prisøkninger. Opplagsvolumet på hverdager i 2009 som helhet økte med 1 prosent sammenlignet med i 2008. I snitt var opplaget på hverdager 195 400. Annonseinntektene økte i 4. kvartal med 1 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Avisen hadde inntekter av engangskaraktér på SEK 8 mill. i 4. kvartal. Svenska Dagbladet fortsatte å øke sine markedsandeler i annonsemarkedet. Driftsresultatet (EBITA) ble forbedret fra SEK -11 mill. i 4. kvartal 2008 til SEK 14 mill. i 4. kvartal 2009.

Schibsted Tillväxtmedier består av en portefølje med nettbaserte vekstselskaper. Samlet sett økte driftsinntektene med 48 prosent til SEK 190 mill. Driftsresultatet gikk fra SEK -14 mill. i 4. kvartal 2008 til SEK 27 mill. i 4. kvartal 2009. Den viktigste driveren for utviklingen i Schibsted Tillväxtmedier er **Hitta.se**, som økte sine driftsinntekter med 25 prosent til SEK 90 mill. Driftsresultatet var SEK 34 mill. (15 mill.). Også en rekke andre selskaper i Tillväxtmedier viser god utvikling. De største bidragsyterne til driftsresultatet er annonsenettverket **Webtraffic**, tv-guiden **TV.nu** og prissammenligningstjenesten **Prisjakt.nu**.

Internasjonal

Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader:

Q4 2008	Q4 2009 (Mill. NOK)	Helår 2009 2008		
793	679	Driftsinntekter	2 705	3 053
37	101	EBITA	240	213
SCM (mill. EUR)				
50,7	46,2	Driftsinntekter	186,6	227,2
11,5	21,0	herav Blocket/Bytbil	51,8	49,5
11,5	14,3	EBITDA	52,0	56,7
6,7	7,6	herav Blocket/Bytbil	31,2	29,5
20 Minutes (mill. EUR)				
17,2	16,1	Driftsinntekter	52,9	62,5
1,1	3,0	EBITA	-3,2	-5,4
Baltikum (mill. EEK)				
338	283	Driftsinntekter	1 069	1 309
7	11	EBITA	22	29

Virksomhetsområde Internasjonal hadde i 2009 driftsinntekter på NOK 2,70 mrd. (3,05 mrd). Nedleggelse av papirbaserte virksomheter i Schibsted Classified Media, salg av den italienske virksomheten Secondamano bidro sammen med 20 Minutter i Spania og Frankrike samt Baltikum til den negative inntektsutviklingen. Internettbaserte rubrikkvirksomheter i Schibsted Classified Media viste vekst i 2009. Driftsresultatet (EBITA) i 2009 var NOK 240 mill. (213 mill.). Vekst og god kostnadskontroll i de nettbaserte rubrikkvirksomhetene og kostnadsreduksjoner i 20 Minutter og Baltikum bidrar til fremgangen.

I 4. kvartal 2009 var driftsinntektene i virksomhetsområde Internasjonal NOK 679 mill., en tilbakegang på 14 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Nedleggelse av papirbaserte rubrikkpublikasjoner i Spania, salg av Secondamano i Italia og svake annonsemarkeder for 20 Minutter i Spania samt for de baltiske virksomhetene var hovedårsakene til fallet. Internettbaserte rubrikkvirksomheter i Schibsted Classified Media fortsatte sin vekst. Driftsresultatet (EBITA) i 4. kvartal 2009 var NOK 101 mill. (37 mill.). Vekst i driftsinntekter kombinert med god kostnadskontroll i rubrikkvirksomhetene kombinert med kostnadsreduksjoner i 20 Minutter og Baltikum ligger bak forbedringen.

– 20 MINUTTER

Schibsteds gratisaviser 20 Minutter viste i 4. kvartal sterk resultatfremgang både i Frankrike og Spania. I Frankrike hadde virksomheten driftsinntekter på EUR 16,6 mill., mot et sammenlignbart nivå på EUR 15,3 mill. i 4. kvartal 2008. Det er en økning på 8 prosent. Virksomheten har god kostnadskontroll, blant annet gjennom optimalisering av opplagsnivået. Driftsresultatet (EBITA) var i 4. kvartal EUR 4,6 mill., sammenlignet med EUR 2,1 mill. i 4. kvartal 2008. Mens den papirbaserte virksomheten isolert sett hadde en EBITA-margin på 29 prosent, gikk nettvirksomheten i null. Avisen beholder posisjonen som den mest leste i Frankrike, med 2,7 millioner lesere daglig.

Også i Spania er 20 Minutter den mest leste nyhetsavisen, med 2,4 millioner lesere daglig. Det er fortsatt svake annonsemarkeder i Spania, og driftsinntektene for 20 Minutter falt med 15 prosent sammenlignet med i 4. kvartal 2008. Driftskostnadene ble i 4. kvartal redusert med 23 prosent, og virksomheten forbedret driftsresultatet fra et nullresultat i 4. kvartal 2008 til EUR 0,7 mill. i 4. kvartal 2009. For den papirbaserte virksomheten isolert sett var EBITA-marginen 13 prosent, mens nettvirksom-

heten hadde et negativt resultat. Schibsted økte i 4. kvartal 2009 eierandelen i 20 Minutter Spania fra 80 til 100 prosent.

– BALTIKUM

Schibsteds baltiske virksomheter er sterkt preget av den svake makroøkonomiske situasjonen i regionen, Driftsinntektene falt i 4. kvartal med 16 prosent målt i lokal valuta. Annonseinntektene falt med 34 prosent. Kostnadene er redusert med 18 prosent sammenlignet med 4. kvartal 2008, noe som innebærer en bedring i driftsresultatet (EBITA) fra EEK 7 mill. til EEK 11 mill.

– SCHIBSTED CLASSIFIED MEDIA (SCM)

Schibsted Classified Media omfatter alle Schibsteds rubrikkvirksomheter utenfor Norge. I 4. kvartal hadde virksomheten driftsinntekter på EUR 46,2 mill. Underliggende vekst – justert for kjøp og salg av virksomhet, nedleggelse av trykte publikasjoner og valutasingninger – var 13 prosent. Sammenlignet med rapporterte driftsinntekter i 4. kvartal 2008 var det en nedgang på 9 prosent.

Driftsresultatet (EBITDA) i SCM var i 4. kvartal 2009 EUR 14,3 mill. (11,5 mill.) Fremgangen kommer som en følge av økt inntjening i alle markeder i etablert fase samt avhending av den italienske virksomheten **Secondamano**, som ble gjennomført i 2. kvartal 2009.

Nettvirksomheten i Etablert fase (tidligere betegnet Moden fase) omfatter virksomheter i Sverige (Blocket/Bytbil), Spania/Latin-Amerika (Anuntis og InfoJobs) og Frankrike (LaCentrale/Caradisiac og LeBoncoin). Virksomhetene i denne kategorien hadde i 4. kvartal en økning i driftsinntekter på 12 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Veksten ble motvirket av svakt marked for InfoJobs i det spanske markedet for stillingsannonser. I positiv retning trekker at **Leboncoin.fr** fra og med 3. kvartal 2008 er definert inn i kategorien Etablert fase. Driftsresultatet (EBITDA) for virksomheter i Etablert fase var i 4. kvartal EUR 16,8 mill. (14,0 mill.)

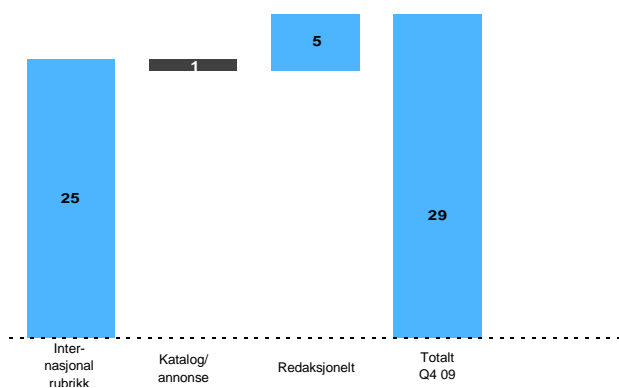
De spanske nettvirksomhetene i Etablert fase omfatter **Anuntis Segundamano**, som har nummer 1-posisjoner innenfor vertikale bil, bolig og "torget-tjenester", og stillingsportalen **InfoJobs.net**. Her var driftsinntektene i 4. kvartal EUR 21,0 mill., en nedgang på 2 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Anuntis Segundamano økte inntektene med 11 prosent mens InfoJobs.net hadde en tilbakegang på 21 prosent. InfoJobs.net er preget av den svake realøkonomiske situasjonen i Spania med økende arbeidsledighet, noe som påvirker volumet av stillingsannonser negativt i betydelig grad. Driftsresultatet (EBITDA) i Spania var i 4. kvartal 2009 EUR 7,6 mill. en økning fra EUR 7,0 i samme periode i 2008. Fremgangen kommer som følge av god kostnadskontroll. Virksomheten hadde dessuten EUR 1,2 mill. i inntekter av engangskaraktter i 4. kvartal. EBITDA marginen var i 4. kvartal 2009 36 prosent, mot 33 prosent i samme periode i 2008. Herav hadde InfoJobs.net en driftsmargin på 49 prosent (60 %) mens den øvrige spanske virksomheten hadde en margin på 30 prosent (7 %).

I Sverige økte **Blocket/Bytbil** i 4. kvartal driftsinntektene med 19 prosent sammenlignet med samme periode i 2008 til SEK 139 mill. Veksten er drevet av økt annonsevolum, prisjusteringer og nye produkter. Driftsresultatet var SEK 77 mill., 15 prosent høyere enn i 4. kvartal 2008, og driftsmarginen (EBITA) var 56 prosent (58 %).

SCMs virksomheter i Investeringsfase (New ventures) fortsatt sin gode utvikling i 4. kvartal 2009. Italienske **Subito.it** har god utvikling i form av trafikk og annonsemengde, og **Mudah.my** i Malaysia har etablert seg som det ledende rubrikknettstedet i Malaysia. Blocket-konseptet er til sammen lansert i 11 land utenfor Sverige. I 4. kvartal 2009 ble konseptet lansert i Indonesia og Finland, og i januar 2010 ble det lansert i Sveits og Ungarn. Leboncoin.fr er fra og med 3. kvartal 2009 ikke lenger rapportert som virksomhet i investeringsfase. Samlet hadde virksomhetene i Investeringsfase negativt driftsresultat med EUR 2,7 mill. (2,3 mill.) i 4. kvartal.

Investeringer i organiske prosjekt

I 4. kvartal ble konsernets driftsresultat (EBITA) belastet med NOK 29 mill. knyttet til investeringer i organiske prosjekter. I 4. kvartal 2008 var belastningen NOK 59 mill. 98 prosent av investeringen var i 4. kvartal 2009 i internettbasert virksomhet. Driftsinntektene fra de organiske prosjektene var NOK 60 mill. i 4. kvartal. Til sammen har Schibsted 18 vekstinitiativ som er definert som organiske prosjekter.



Lønnsomhetsprogram

Schibsted har i 2009 gjennomført et omfattende lønnsomhetsprogram, planlagt i detalj, forankret og igangsatt i konsernets datterselskap. Målet for lønnsomhetsprogrammet var en akkumulert effekt på NOK 1 mrd. med full effekt i 2009. Programmet ble gjennomført som planlagt, og effekten var om lag NOK 1,1 mrd. akkumulert i 2009. Inkludert ytterligere tiltak, som ikke var en del av det opprinnelige lønnsomhetsprogrammet var effekten på årsbasis NOK 1,2 mrd.

Antall ansatte som er påvirket av lønnsomhetsprogrammet i form av nedbemanning i 4. kvartal er ca 150. I løpet av hele 2009 er reduksjonen totalt 800 ansatte. Inkludert nedbemanning

som ble gjennomført i 4. kvartal 2008 har lønnsomhetsprogrammet dermed medført en reduksjon på ca 1 240 ansatte.

Restruktureringskostnader på NOK 75 mill. knyttet til lønnsomhetsprogrammet ble belastet regnskapet som andre inntekter og kostnader i 4. kvartal 2009. For 2009 som helhet var restruktureringskostnadene i forbindelse med lønnsomhetsprogrammet NOK 420 mill. inkludert NOK 83 mill. i restruktureringskostnader i tilknyttede selskaper i 1. halvår 2009.

Fremtidsutsikter

Schibsteds annonseinntekter er i høy grad avhengig av utviklingen i realøkonomiske størrelser som BNP-vekst og arbeidsledighet. Makroøkonomiske prognoser i markedet indikerer en viss utflating eller moderat vekst i de kommende kvartaler for enkelte parametre, men det er betydelig variasjon mellom markedene.

I Skandinavia er annonsemarkedene fortsatt svake, men det er ventet fortsatt underliggende små forbedringer i visse kategorier. Spesielt gjelder dette rubrikkannonser og i særdeleshet på internett. Nettbaserte rubrikkvirksomheter ventes å utvikle seg bedre enn papirpublikasjonene. Tabloidaviser er utsatt for press mot opplaget som følge av migrasjon mot nettbaserte nyhetsmedier. Fortsatt svak trend er ventet. For abonnementsbaserte aviser ventes en mer stabil opplagsutvikling.

I Schibsteds øvrige hovedmarkeder Spania, Frankrike og Baltikum ventes det at strukturell overgang til nettmedier vil fortsette å støtte opp om utviklingen for Schibsteds aktiviteter. Uavhengige makroøkonomiske prognoser viser likevel få tegn til bedring i annonse markedene på kort sikt, og det er særlig krevende markeder i Spania og Baltikum.

Schibsted fortsetter arbeidet med kostnadsfokus og lønnsomhetsforbedrende tiltak. Lønnsomhetsprogrammet hadde i 2009 en effekt på NOK 1,1 mrd. akkumulert i 2009. Inkludert ytterligere tiltak, som ikke var en del av det opprinnelige lønnsomhetsprogrammet var effekten på årsbasis NOK 1,2 mrd. Programmet har en målsetting om å nå NOK 1,6 mrd. akkumulert innen utgangen av 2011.

Konsernet fortsetter målrettede investeringer i vekstposisjoner på internett. Arbeidet med å styrke og videreutvikle nummer én-posisjoner for papir- og nettaviser samt internettbaserte tjenester blir også videreført.

Schibsted forventer 15-20 prosent nedgang i prisen på avisepapir i 2010 sammenlignet med i 2009.

Oslo, 19. februar 2010

Sammendratt konsolidert resultatregnskap (urevidert)

1.10 - 31.12 2008	1.10 - 31.12 2009 (NOK mill.)	1.1 - 31.12 2009	1.1 - 31.12 2008
3 231	3 566 Driftsinntekter	12 745	12 851
(377)	(385) Varekostnad	(1 371)	(1 506)
(1 343)	(1 254) Lønnskostnader	(4 533)	(4 590)
(163)	(193) Avskrivninger	(662)	(592)
(1 290)	(1 393) Andre driftskostnader	(5 280)	(5 324)
58	Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	899	839
(180)	7 Inntekt fra tilknyttede selskaper	(67)	(73)
(18)	- herav inntekt før nedskrivning og andre inntekter og kostnader	(20)	74
(162)	- herav nedskrivning og andre inntekter og kostnader	(47)	(147)
(122)	Driftsresultat før nedskrivninger	832	766
(1 542)	(80) Nedskrivninger	(161)	(1 558)
(247)	(50) Andre inntekter og kostnader	(236)	482
(1 911)	218 Driftsresultat	435	(310)
24	21 Finansinntekter	206	88
(207)	(71) Finanskostnader	(362)	(518)
(2 094)	168 Ordinært resultat før skattekostnad	279	(740)
101	(55) Skattekostnad	(94)	(169)
(1 993)	113 Periodens resultat videreført virksomhet	185	(909)
15	0 Periodens resultat avviklet virksomhet	327	39
(1 978)	113 Periodens resultat	512	(870)
(17)	49 Minoritetens andel av periodens resultat	117	36
(1 961)	64 Majoritetens andel av periodens resultat	395	(906)
(30,35)	0,62 Resultat per aksje (kroner)	4,74	(13,95)
(30,35)	0,62 Utvannet resultat per aksje (kroner)	4,74	(13,94)
(3,71)	1,51 Resultat per aksje - justert (kroner)	4,42	2,79
(3,71)	1,51 Utvannet resultat per aksje - justert (kroner)	4,42	2,79

Oppstilling over totalresultat

1.10 - 31.12 2008	1.10 - 31.12 2009 (NOK mill.)	1.1 - 31.12 2009	1.1 - 31.12 2008
(1 978)	113 Periodens resultat	512	(870)
(3)	(4) Virkelig verdi investeringer tilgjengelig for salg	207	(7)
363	(333) Omregningsdifferanser	(470)	381
(1 618)	(224) Periodens totalresultat	249	(496)
(8)	46 Minoritetens andel av periodens totalresultat	116	49
(1 610)	(270) Majoritetens andel av periodens totalresultat	133	(545)

Sammendratt konsolidert balanse (urevidert)

(NOK mill.)	31.12 2009	31.12 2008
Immaterielle eiendeler	7 222	7 617
Varige driftsmidler	2 522	1 615
Investeringer i tilknyttede selskaper	411	2 743
Andre langsiktige eiendeler	697	717
Langsiktige eiendeler	10 852	12 692
Varebeholdninger	138	164
Kundefordringer og andre fordringer	2 490	2 781
Kortsiktige finansielle eiendeler	485	7
Kontanter og kontantekvivalenter	1 255	747
Kortsiktige eiendeler	4 368	3 699
Sum eiendeler	15 220	16 391
Majoritetens andel av egenkapital	4 837	3 617
Minoritetsinteresser	437	124
Egenkapital	5 274	3 741
Langsiktig rentebærende gjeld	3 405	5 418
Annen langsiktig gjeld	2 270	1 672
Langsiktig gjeld	5 675	7 090
Kortsiktig rentebærende gjeld	404	726
Annen kortsiktig gjeld	3 867	4 834
Kortsiktig gjeld	4 271	5 560
Sum egenkapital og gjeld	15 220	16 391

Sammendratt konsolidert kontantstrømoppstilling (urevidert)

(NOK mill.)	1.1 - 31.12 2009	1.1 - 31.12 2008
Ordinært resultat før skattekostnad videreført virksomhet	279	(740)
Ordinært resultat før skattekostnad avviklet virksomhet	335	56
+ Av- og nedskrivninger	876	2 260
+ / - Endring pensjon	118	122
+ / - Inntekt fra tilknyttede selskaper	104	182
- Betalbare skatter	(102)	(186)
Kontantstrøm fra drift	1 610	1 694
Salgstap / (-gevinst) langsiktige eiendeler	(424)	(880)
Endring i arbeidskapital mv.	(253)	(57)
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	933	757
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	148	(418)
Netto kontantstrøm før finansiering	1 081	339
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(573)	(434)
Netto kontantstrøm for perioden	508	(95)
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodestart	747	842
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodeslutt	1 255	747

Sammendratt konsolidert oppstilling over endring i egenkapitalen (urevidert)

1.1 - 31.12 2009 (NOK mill.)	Majoritets andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
Egenkapital ved periodestart	3 617	124	3 741
Periodens totalresultat	133	116	249
Innskutt kapital	1 252	-	1 252
Aksjebasert avlønning	5	-	5
Utbytte	-	(43)	(43)
Endring egne aksjer	(2)	-	(2)
Tilgang, avgang og endring eierandel datterselskap og tilknyttet selskap	(168)	240	72

Egenkapital ved periodeslutt **4 837** **437** **5 274**

1.1-31.12 2008 (NOK mill.)	Majoritets andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
Egenkapital ved periodestart	4 770	193	4 963
Periodens totalresultat	(545)	49	(496)
Aksjebasert avlønning	8	-	8
Utbytte	(390)	(136)	(526)
Endring egne aksjer	(222)	-	(222)
Tilgang, avgang og endring eierandel datterselskap og tilknyttet selskap	(4)	18	14

Egenkapital ved periodeslutt **3 617** **124** **3 741**

Noter

Note 1 Vesentlige regnskapsprinsipper

Det sammendratte konsoliderte delårsregnskapet omfatter Schibsted ASA og dets datterselskaper samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet. Delårsregnskapet er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsregnskapet omfatter ikke all informasjon som kreves i et fullstendig årsregnskap og bør leses i sammenheng med konsernregnskapet for 2008.

Schibsted har implementert følgende IFRS-standarder med virkning fra 1.1.2009:

- IFRS 8 Virksomhetssegmenter.

Segmentinformasjon som presenteres etter IFRS 8 er basert på ledelsestilhøring og presenteres på samme måte som ved intern rapportering. Tidligere segmentrapportering var basert på geografi som primærsegment. Tidligere perioder er omarbeidet. Se note 3 Opplysninger om segmenter.

- Revidert IAS 23 Låneutgifter.

Konsernet har tidligere kostnadsført låneutgifter, men vil prospektivt fra 1.1.2009 balanseføre låneutgifter som er direkte henførbare til kvalifiserende eiendeler.

- Revidert IAS 1 Presentasjon av finansregnskap.

Implementeringen endrer konsernets presentasjon av resultatregnskap og endring i egenkapital. Oppstilling over endring i egenkapitalen viser kun detaljer om transaksjoner med eierne. Ikke eierrelaterte endringer i egenkapitalen vises gjennom to oversikter; Resultatregnskap og Oppstilling over totalresultat.

For øvrig er delårsregnskapet utarbeidet etter de samme prinsipper og beregningsmetoder som i årsregnskapet for 2008.

Note 2 Endringer i konsernets sammensetning

Schibsted har i 2009 investert kr 22 mill. knyttet til kjøp av datterselskap, og kr 163 mill. knyttet til økning eierandel i datterselskap. Allokering av kjøpesum til overtatte eiendeler og forpliktelser har medført innregning av goodwill og andre immaterielle eiendeler med kr 229 mill.

Schibsted har økt eierandel i Finn.no med 7,63 % gjennom kjøp av 38,63 % av aksjene i Finn.no fra Media Norge. Etter kjøp av aksjer er Schibsteds eierandel i Finn.no 80,01 %.

Schibsted har i tillegg utbetalt EUR 67 mill. knyttet til økning i eierandel i Infojobs fra 70,56 % til 98,5 %. Det utbetalte beløpet har redusert tidligere innregnet finansiell forpliktelse knyttet til minoritetsinteressers salgsoptjoner.

Schibsted solgte 28. april 2009 100 % av aksjene i Metronome Film & Television AB. Metronome Film & Television AB er med virkning fra 2. kvartal 2009 presentert på separat linje i konsernets resultatregnskap som Avviklet virksomhet. Følgende beløp for inntekter, kostnader og gevinst ved salg inngår i Periodens resultat avviklet virksomhet:

(NOK mill)	1.10-31.12 2009	1.10-31.12 2008	1.1-31.12 2009	1.1-31.12 2008
Driftsinntekter	-	305	258	889
Driftskostnader	-	(283)	(246)	(833)
Driftsresultat	-	22	12	56
Ordinært resultat før skattekostnad	-	22	12	56
Skattekostnad	-	(7)	(5)	(17)
Gevinst ved salg (etter skatt)	-	-	320	-
Periodens resultat avviklet virksomhet	-	15	327	39

Schibsted avhendet datterselskapene SCM Italia Srl og Bolha i juni 2009, Retriever AB i august 2009, Basefarm AS i november 2009, Teleadress Information AB og Kartago i desember 2009. Total gevinst er NOK 83 mill, se note 5 for detaljerte gevinster (tap) per selskap.

Media Norge ble etablert 25. juni 2009. I konsernet inngår mediehusene Aftenposten, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen og Stavanger Aftenblad samt Finn.no (88,64% eid av Media Norge før salg av 38,63% til Schibsted). Schibsted eier 80,25% av Media Norge. Før etablering av Media Norge var Aftenposten og Finn.no datterselskaper i Schibsted konsernet med eierandeler på henholdsvis 100% og 62%. Bergens Tidende, Fædrelandsvennen og Stavanger Aftenblad var tilknyttede selskaper for Schibsted konsernet med eierandeler på henholdsvis 52,8%, 25,0% og 94,3%.

Etableringen av Media Norge innebærer ombytte av eierposisjoner som for Schibsted innebærer at tidligere tilknyttede selskaper blir datterselskaper, kombinert med økning eierandel i visse datterselskaper og redusert eierandel i andre datterselskaper. I mangel av kontantvederlag eller noterte kurser er estimert virkelig verdi lagt til grunn for regnskapsføring av nye datterselskaper og endringer i eierandel i datterselskaper som følge av etableringen. Ingen gevinster eller tap er resultatført som følge av etableringen.

I nedenstående tabell vises effekt for Schibsteds balanse av etableringen, spesifisert som

- balanseførte verdier av eiendeler og forpliktelser i selskaper som blir datterselskaper i Schibsted som følge av etableringen
- innregnede verdireguleringer (foreløpige) relatert til nye datterselskaper og endring eierandel i eksisterende datterselskaper
- andre justeringer, herunder eliminering av tidligere balanseført verdi av tilknyttede selskaper som blir datterselskaper

	Balanseført verdi	Innregnede verdi-reguleringer	Andre justeringer	Effekt Schibsted
Goodwill	99	703	-	802
Andre immaterielle eiendeler	63	455	-	518
Varige driftsmidler	991	335	-	1 326
Investeringer i tilknyttede selskaper	9	13	(1 756)	(1 734)
Andre langsiktige eiendeler	275	-	(244)	31
Kortsiktige eiendeler	472	-	-	472
Sum eiendeler	1 909	1 506	(2 000)	1 415
Egenkapital	844	1 149	(1 855)	138
Langsiktig gjeld	511	357	(145)	723
Kortsiktig gjeld	554	-	-	554
Sum gjeld og egenkapital	1 909	1 506	(2 000)	1 415

Verdireguleringer relatert til immaterielle eiendeler er knyttet til varemerker, kundekontrakter / -relasjoner og software. Verdireguleringer relatert til varige driftsmidler er knyttet til kontorbygg og trykkerier. Videre er i verdireguleringer hensyntatt økning i pensjonsforpliktelser og utsatt skatt knyttet til verdireguleringer av eiendeler og forpliktelser.

Dersom etableringen av Media Norge hadde skjedd med regnskapsmessig virkning fra 1.1.2009 ville konsernets driftsinntekter økt med ca kr 966 mill og periodens resultat ville vært redusert med ca kr 38 mill.

Schibsted inngikk 30. mars 2009 en Total Return Swap (TRS) knyttet til 23,1% av aksjene i Aspiro. Inngåelse av avtalen innebærer at Schibsteds andel av stemmerettene i Aspiro ble redusert fra 42,9% til 19,8%, mens den økonomiske interessen forblir hos Schibsted. Frem til 30. mars 2009 er Schibsteds eierinteresse i Aspiro regnskapsmessig behandlet som tilknyttet selskap. Etter denne dato behandles Schibsteds gjenværende eierinteresse som finansielle eiendeler tilgjengelig for salg.

Schibsted inngikk 11. juni 2009 en Total Return Swap (TRS) knyttet til 36,3% av aksjene i Polaris. Inngåelse av avtalen innebærer at Schibsteds andel av stemmerettene i Polaris ble redusert fra 43,4% til 7,1%, mens den økonomiske interessen forblir hos Schibsted. Frem til avtaleinngåelsen er Schibsteds eierinteresse i Polaris regnskapsmessig behandlet som tilknyttet selskap. Etter denne dato behandles Schibsteds gjenværende eierinteresse som finansielle eiendeler tilgjengelig for salg.

TRS-avtalene innebærer at Schibsted har finansielle eiendeler og finansielle forpliktelser som representerer de rettigheter og forpliktelser Schibsted har mot avtalemotparten. Eiendelene inngår i balansen i Kortsiktige finansielle eiendeler med kr 476 mill, mens forpliktelsene inngår i annen kortsiktig gjeld med kr 457 mill.

Note 3 Opplysninger om segmenter

De vesentligste virksomhetene i segment Norge er mediehusene Aftenposten, VG, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen, samt forlag. Vesentlige virksomheter innen segment Sverige er mediehusene Aftonbladet og Svenska Dagbladet, samt TV/Film virksomheten Sandrew Metronome. Internasjonal inkluderer virksomheten i Baltikum, 20 Minutter og den internasjonale satsningen på søk og rubrikk, herunder Schibsted Classified Media inkludert Blocket og Bytbil. Øvrig er hovedkontoret Schibsted ASA.

1.10 - 31.12 2009 (NOK mill.)	Norge	Sverige	Inter- nasjonal	Øvrig virksomhet	Elimi- neringer	Sum
Driftsinntekter fra eksterne kunder	1 889	1 016	661	-	-	3 566
Driftsinntekter fra andre segmenter	15	6	18	12	(51)	-
Driftsinntekter	1 904	1 022	679	12	(51)	3 566
Driftskostnader	(1 600)	(892)	(520)	(71)	51	(3 032)
Avskrivninger	(89)	(44)	(59)	(1)	-	(193)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	215	86	100	(60)	-	341
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(2)	8	1	-	-	7
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	213	94	101	(60)	-	348
Nedskrivninger	(22)	(45)	(13)	-	-	(80)
Andre inntekter og kostnader	(74)	44	(17)	(3)	-	(50)
Driftsresultat	117	93	71	(63)	-	218

1.1 - 31.12 2009 (NOK mill.)	Norge	Sverige	Inter- nasjonal	Øvrig virksomhet	Elimi- neringer	Sum
Driftsinntekter fra eksterne kunder	6 436	3 671	2 636	2	-	12 745
Driftsinntekter fra andre segmenter	63	21	69	34	(187)	-
Driftsinntekter	6 499	3 692	2 705	36	(187)	12 745
Driftskostnader	(5 470)	(3 416)	(2 242)	(243)	187	(11 184)
Avskrivninger	(289)	(147)	(222)	(4)	-	(662)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	740	129	241	(211)	-	899
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(80)	14	(1)	-	-	(67)
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	660	143	240	(211)	-	832
Nedskrivninger	(83)	(50)	(28)	-	-	(161)
Andre inntekter og kostnader	(76)	(99)	(27)	(34)	-	(236)
Driftsresultat	501	(6)	185	(245)	-	435

1.10 - 31.12 2008 (NOK mill.)	Norge	Sverige	Inter- nasjonal	Øvrig virksomhet	Elimi- neringer	Sum
Driftsinntekter fra eksterne kunder	1 422	1 022	787	-	-	3 231
Driftsinntekter fra andre segmenter	26	4	6	13	(49)	-
Driftsinntekter	1 448	1 026	793	13	(49)	3 231
Driftskostnader	(1 314)	(973)	(681)	(91)	49	(3 010)
Avskrivninger	(58)	(43)	(61)	(1)	-	(163)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	76	10	51	(79)	-	58
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(88)	(78)	(14)	-	-	(180)
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	(12)	(68)	37	(79)	-	(122)
Nedskrivninger	(8)	(226)	(1 308)	-	-	(1 542)
Andre inntekter og kostnader	(55)	(16)	(176)	-	-	(247)
Driftsresultat	(75)	(310)	(1 447)	(79)	-	(1 911)

1.1 - 31.12 2008 (NOK mill.)	Norge	Sverige	Inter- nasjonal	Øvrig virksomhet	Elimi- neringer	Sum
Driftsinntekter fra eksterne kunder	5 948	3 855	3 045	3	-	12 851
Driftsinntekter fra andre segmenter	86	11	8	33	(138)	-
Driftsinntekter	6 034	3 866	3 053	36	(138)	12 851
Driftskostnader	(5 055)	(3 603)	(2 614)	(286)	138	(11 420)
Avskrivninger	(244)	(133)	(212)	(3)	-	(592)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	735	130	227	(253)	-	839
Inntekt fra tilknyttede selskaper	13	(72)	(14)	-	-	(73)
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	748	58	213	(253)	-	766
Nedskrivninger	(12)	(228)	(1 318)	-	-	(1 558)
Andre inntekter og kostnader	777	(80)	(215)	-	-	482
Driftsresultat	1 513	(250)	(1 320)	(253)	-	(310)

Note 4 Finansielle poster

1.10 - 31.12 2008	1.10 - 31.12 2009 (NOK mill.)	1.1 - 31.12 2009	1.1 - 31.12 2008
(91)	(35) Netto renter	(248)	(280)
(38)	7 Netto agio (disagio)	170	(43)
(54)	(22) Netto andre finansinntekter (-kostnader)	(78)	(107)
(183)	(50) Finansielle poster	(156)	(430)

Note 5 Andre inntekter og kostnader

Andre inntekter og kostnader inkluderer:

1.10 - 31.12 2008	1.10 - 31.12 2009 (NOK mill.)		1.1 - 31.12 2009	1.1 - 31.12 2008
(197)	(90)	Restruktureringskostnader	(319)	(307)
(55)	40	Gevinst (tap) ved salg av datterselskap og tilknyttede selskap	83	(59)
-	-	Gevinst ved salg av varige driftsmidler og investeringseiendom	-	843
5	-	Annet	-	5
(247)	(50) Sum		(236)	482

Restruktureringskostnader utgjør kr 319 mill i 2009. Schibsted iverksatte i 2008 et lønnsomhetsprogram som omfatter flere typer tiltak og omfatter mer eller mindre samtlige selskaper i konsernet. Tiltakene inkluderer blant annet vesentlige personalreduksjoner og reduksjon av eller nedleggelse av produkter og virksomheter. Restruktureringskostnadene i 2009 er i hovedsak knyttet til personalreduksjoner i forbindelse med dette programmet, samt andre kostnader relatert til nedskalering og avvikling av virksomheter.

Gevinst (tap) ved salg av datterselskap på kr 83 mill. er knyttet til salg av Bolha med kr 4 mill., Retriever med kr 41 mill., Teleadress Information med kr 43 mill., Basefarm med kr 11 mill., Kartago med kr -6 mill. og SCM Italia med kr -10 mill.

For en fordeling av andre inntekter og kostnader på virksomhetsområder se note 3.

Note 6 Utestående aksjer og opsjoner

Utvikling i utestående aksjer og opsjoner, samt gjennomsnittlig antall utestående aksjer er som følger:

1.10 - 31.12 2008	1.10 - 31.12 2009		1.1 - 31.12 2009	1.1 - 31.12 2008
64 531 714	103 303 474	Utestående aksjer ved periodestart	64 589 359	66 014 664
57 645	-	Salg egne aksjer	-	70 145
-	-	Kjøp egne aksjer	(39 500)	(1 495 450)
-	-	Emisjon	38 753 615	-
64 589 359	103 303 474	Utestående aksjer ved periodeslutt	103 303 474	64 589 359
4 660 641	4 700 141	Beholdning egne aksjer ved periodeslutt	4 700 141	4 660 641
64 584 346	103 303 474	Gjennomsnittlig antall utestående aksjer	83 256 121	64 969 763
64 584 346	103 333 947	Gjennomsnittlig antall utestående aksjer - utvannet	83 263 070	64 987 798
782 500	582 500	Utestående opsjoner ved periodestart	662 500	632 500
-	150 000	Tildelt	150 000	180 000
-	-	Utøvet	-	(12 500)
(120 000)	(150 000)	Utløpt og gått tapt	(230 000)	(137 500)
662 500	582 500	Utestående opsjoner ved periodeslutt	582 500	662 500
-	-	Kjøp egne aksjer (NOK mill.)	(2)	(230)
7	-	Salg egne aksjer (NOK mill.)	-	9

Økning egne aksjer i 2009 er relatert til Schibsted-aksjer eiet av Bergens Tidende ved etablering av Media Norge.

Nøkkeltall

	1.1 - 31.12 2009	1.1 - 31.12 2008
Finansielle nøkkeltall		
EBITDA	1 494	1 358
EBITA	832	766
<i>Driftsmargin:</i>		
EBITDA	11,7 %	10,6 %
EBITA	6,5 %	6,0 %
<i>Driftsmargin virksomhetsområder (EBITA)</i>		
Norge	10,2 %	12,4 %
Sverige	3,9 %	1,5 %
Internasjonalt	8,9 %	7,0 %
Egenkapitalandel	34,7 %	22,8 %
Rentebærende gjeld (NOK mill.)	3 809	6 144
Netto rentebærende gjeld (NOK mill.)	2 554	5 390
Kontantstrøm fra drift pr. aksje (kroner)	19,34	26,07
Opplag		
Aftenposten, morgen, hverdager	243 188	247 557
Aftenposten Aften, hverdager	111 566	124 807
Aftenposten, søndag	212 834	216 465
Verdens Gang, hverdager	262 374	284 414
Verdens Gang, søndag	221 349	240 264
Aftenbladet, hverdager	348 800	368 200
Aftenbladet, søndag	410 800	425 600
Svenska Dagbladet, hverdager	195 400	193 300
Svenska Dagbladet, søndag	204 900	203 800
Annonsevolum (spaltemeter)		
Aftenposten	65 356	84 509
Verdens Gang	11 146	11 721
Aftenbladet	18 158	16 749
Svenska Dagbladet	23 788	26 020

Kvartalsvise resultater

(NOK mill.)	1.1 - 31.3 2008	1.4 - 30.6 2008	1.7 - 30.9 2008	1.10 - 31.12 2008	1.1 - 31.3 2009	1.4 - 30.6 2009	1.7 - 30.9 2009	1.10 - 31.12 2009
Driftsinntekter	3 256	3 398	2 966	3 231	2 919	2 996	3 264	3 566
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	246	365	170	58	39	218	301	341
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	267	422	199	(122)	(3)	184	303	348
Driftsresultat	1 109	320	172	(1 911)	(105)	17	305	218
Ordinært resultat før skattekostnad	1 055	253	46	(2 094)	(47)	(92)	250	168
Periodens resultat	898	185	25	(1 978)	(46)	257	188	113

Finansiell kalender

--- Rapport 4. kvartal 2009:	19. februar 2010
--- Rapport 1. kvartal 2010:	12. mai 2010
--- Ordinær generalforsamling 2010:	12. mai 2010
--- Rapport 2. kvartal 2009:	13. august 2010
--- Rapport 3. kvartal 2010:	12. november 2010



Schibsted ASA

Apotekergaten 10, Postboks 490 Sentrum, 0105 Oslo
Telefon: 23 10 66 00. Fax: 23 10 66 01. Epost: schibsted@schibsted.no
www.schibsted.no

Investorinformasjon:

www.schibsted.no/ir