

a-com

DELÅRSRAPPORT FÖR A-COM AB, 1 MAJ, 2004 – 31 JANUARI, 2005

Resultatförbättringen, exklusive avvecklingskostnader för dotterbolag, fortsätter för elfte kvartalet i rad. Under det senaste året har rörelseresultatet från rörelsebolagen på årsbasis förbättrats med 10 mkr till en vinst om 12 mkr

Nettoomsättningen ökade med drygt 6 procent för jämförbara enheter

Resultatet belastas med avvecklingskostnader avseende Zestica om cirka -18 mkr

Garanterad företrädesemission om 19 mkr kommer att accelerera expansion

Vice VD i A-Com utsedd i syfte att öka fokus på genomförande av tillväxtstrategin samt att utveckla gruppens befintliga och nya bolag

Marknadens tillväxt fortsatt stark, ökade mer än 7 procent under fjärde kvartalet 2004

TREDJE KVARTALET (1 november, 2004 – 31 januari, 2005)

- Nettoomsättningen uppgick under tredje kvartalet till 48,6 (51,0) mkr. För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var nettoomsättningen 45,7 mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -20,1 (-23,8) mkr. Exkluderat Zestica¹ uppgick rörelseresultatet före avskrivningar till -2,5 mkr.
- Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till -22,6 (-27,7) mkr. Exkluderat Zestica¹ uppgick rörelseresultatet efter avskrivningar till -4,9 mkr.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -25,9 (-32,2) mkr. Exkluderat Zestica¹ uppgick periodens resultat efter skatt till -8,0 mkr. Minoritetens andel i resultatet uppgick till -1,7 (-1,1) mkr. Periodens resultat har belastats med goodwillavskrivningar om -1,8 (-2,2) mkr.
- Kassaflödet under perioden uppgick till -2,1 (-0,8) mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,23 (-1,07) kronor.

NIO MÅNADER (1 maj, 2004 – 31 januari, 2005)

- Nettoomsättningen uppgick under årets första nio månader till 138,2 (165,7) mkr. För jämförbara enheter motsvarande period föregående år var nettoomsättningen 138,2 mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -27,7 (-32,6) mkr. Exkluderat Zestica¹ uppgick rörelseresultatet före avskrivningar till -7,8 mkr.
- Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till -35,1 (-45,9) mkr. Exkluderat Zestica¹ uppgick rörelseresultatet efter avskrivningar till -15,1 mkr.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -42,8 (-55,7) mkr. Exkluderat Zestica¹ uppgick periodens resultat efter skatt till -22,6 mkr. Minoritetens andel i resultatet uppgick till -4,3 (-3,7) mkr. Periodens resultat har belastats med goodwillavskrivningar om -5,0 (-7,5) mkr.
- Kassaflödet under perioden uppgick till -0,6 (-3,6) mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,42 (-2,64) kronor.

Sedan förra året har ett antal dotter- och intressebolag avyttrats eller avvecklats, antingen på grund av att de gått med förlust eller för att de har ansetts ha för hög risk. Detta har resulterat i minskad omsättning för koncernen som helhet. Omsättningsökningen i tredje kvartalet är resultatet av ökad försäljning.

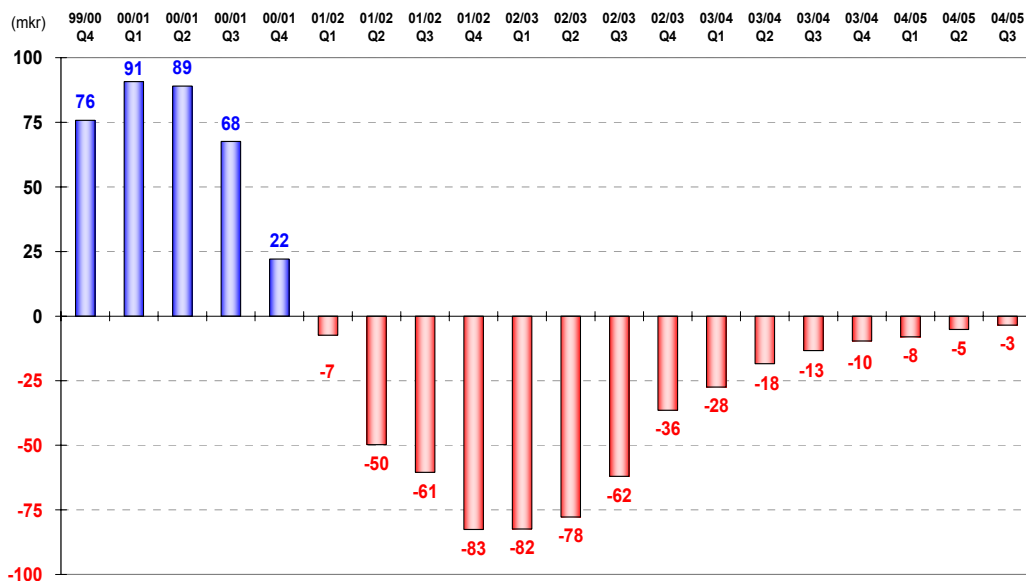
Effekten av kostnadsbesparingarna för jämförbara enheter är 28 procent lägre hyreskostnader jämfört med samma kvartal föregående räkenskapsår.

¹ För proforma resultaträkning se sidan 4. Inkluderar förutom Zestica avvecklingen av två utländska vilande dotterbolag med marginell påverkan på rörelseresultatet.

RESULTATUTVECKLING

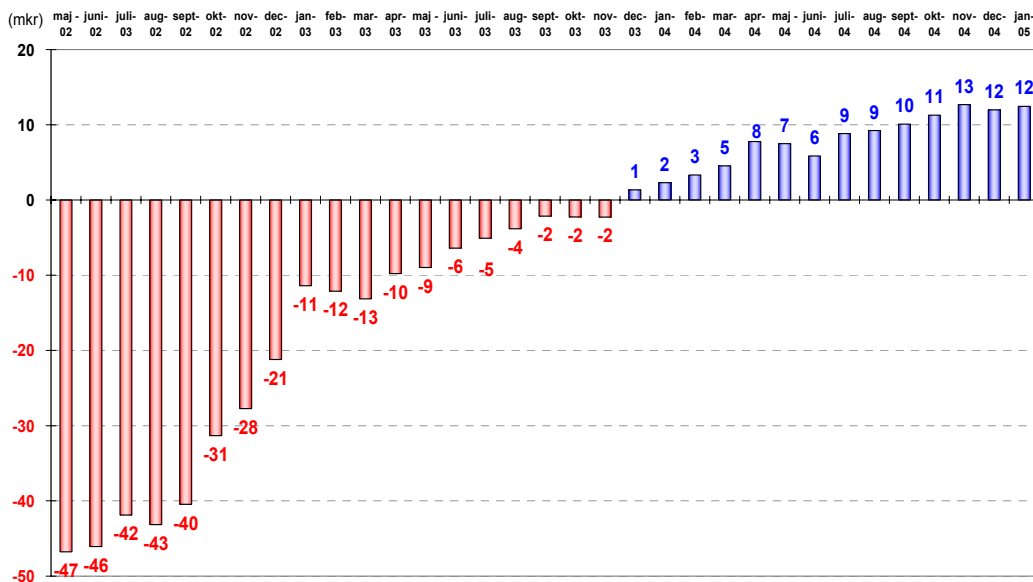
Nedanstående diagram illustrerar utvecklingen av koncernens **Rörelseresultat före avskrivningar**¹ från 1999, det år A-Com börsintroducerades, fram till idag. Diagrammet illustrerar rörelseresultatet före avskrivningar rullande 12 månader, med avstämning varje kvartal.

Rörelseresultat före avskrivningar
(rullande 12-månader)



Nedanstående diagram illustrerar **Rörelseresultat efter avskrivningar från rörelsebolagen**¹ rullande 12 månader, med avstämning månatligen.

Rörelseresultat efter avskrivningar från rörelsebolagen
(rullande 12-månader)



¹ Från och med räkenskapsåret 2004/05 redovisas resultat från andelar i koncernföretag mm i koncernredovisningen som Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader. För att inte minska jämförbarheten har de historiska siffrorna inte justerats i enlighet med den nya principen. För jämförbarhets skull är därför heller inte realisationsresultat eller nedskrivningar vid avyttring/avveckling av bolag från och med 1 maj 2004 inkluderade i diagrammen.

MARKNADEN

A-Com verkar på marknaden för marknadskommunikation och varumärkesdrivande tjänster och processer. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild av A-Coms marknadsutveckling, eftersom dotterbolagen inte enbart verkar på reklammarknaden. Det finns dock ett starkt samband mellan reklammarknadens utveckling och A-Coms utveckling.

Alla marknadssiffror nedan kommer från Institutet för Reklam- och Mediestatistik, IRM.

REKLAMMARKNADEN 2004

Efterfrågan tog rejäl fart under hösten och växte redan under tredje kvartalet med 7,5 procent. Årets sista kvartal ökade annonseringen i så gott som samtliga mediekategorier. Totalt ökade mediemarknaden med 7,3 procent i fjärde kvartalet 2004 jämfört med samma period föregående år.

Akkumulerat för 2004 uppvisade mediemarknaden en tillväxt om drygt 5 procent och uppgick till 25 miljarder kronor för helåret. Ökningen är störst för internetannonseringen vars nya annonskategori, sökordsmarknadsföring ökade med 168 procent jämfört med år 2003. Överraskande var den starka utvecklingen på 30 procent för gratistidningar. Konsekvensen av den ökade populariteten för dessa tidningar var en minskande annonsering i storstadspress. Andra medier som uppvisade en minskad investeringsnivå under 2004 var fackpress, tryckta kataloger och bio.

PROGNOS FÖR 2005

Förväntningarna på den ekonomiska utvecklingen är höga inför 2005, vilket ger förutsättningar för ökade marknadsinvesteringar under året. Stark privat konsumtion och ökad investeringsvilja hos företagen bedöms vara bidragande faktorer till växande varumärkesannonsering. IRM bedömer att samtliga mediegrupper, utom tryckta kataloger, kommer att uppvisa positiv tillväxt under 2005. Procentuellt väntas annonseringen på internet öka mest och sämst väntas det gå för morgonpress och populärpress.

IRM beräknar att de totala annonsköpen kommer att uppgå till cirka 25,7 miljarder kronor 2005, vilket är en ökning med 0,6 miljarder kronor eller 2,4 procent jämfört med 2004.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

GENOMFÖRD NYEMISSION

A-Com tillfördes under perioden 11,6 mkr i nytt långfristigt kapital. Det skedde genom att ett antal investerare samt bolagets styrelse och ledning och dem närstående lånade in totalt 11,6 mkr till bolaget. Dessa skulder kvittades sedan genom emissioner i A-Com om totalt 11,6 mkr. Emissionerna godkändes på extra bolagsstämma den 10 januari 2005.

BEMYNDIGANDE ATT EMITTERA AKTIER

Samma bolagsstämma bemyndigade styrelsen att, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och längst intill ordinarie bolagsstämma 2005 fatta beslut om nyemissioner av aktier och andra aktierelaterade instrument. Bemyndigandet omfattar högst 50 miljoner aktier.

Motivet till bemyndigandet är att styrelsen gjort bedömningen att bolaget efter flera års städning nu går in i en expansionsfas. Marknaden som länge varit pressad visar samtidigt otvetydiga tecken på tillväxt. I denna gynnsamma situation har styrelsen genom bemyndigandet handlingsfrihet att med kort varsel agera i syfte att dra nytta av de expansionsmöjligheter som kontinuerligt uppstår.

NY STYRELSELEDAMOT

På extra bolagsstämma i januari valdes Thomas Olsson till ny styrelseledamot i A-Com. Thomas Olsson efterträdde Thomas Hvid, som avgick som styrelseledamot på grund av utlandsflytt.

Thomas Olsson har en gedigen branschfarenhet, bland annat från att ha varit VD för Bates Stockholm samt från att ha grundat och varit VD för Villmer Reklambyrå och M-Sync. Thomas är sedan A-Coms början samarbetspartner till A-Com och ingick i gruppen Founding partners i samband med börsintroduktionen 1999.

NYTT BOLAG

Det nya bolaget Explain har startat som en avknoppning till Radical PR. Explain arbetar med uppföljning och analys av uppdragsgivares kommunikationseffekter i icke-köpta media, såsom tidningar och TV. Bolaget har i uppstartsskedet en anställd.

AVVECKLING AV ZESTICA

Styrelsen för A-Com fattade i slutet av januari beslut om att avveckla det Göteborgsbaserade e-detailingbolaget Zestica. Zesticas verksamhet har huvudsakligen bedrivits utanför Norden. Affärsmodellen har inneburit att arbeta med globala läkemedelsföretag, vilket i längden inte fungerat eftersom kunderna i takt med att marknaden har mognat har ställt krav på att deras leverantörer skall ha en global närvaro. Kombinationen av att Zestica varit förlustbringande och att A-Coms geografiska fokus är Norden har varit avgörande för styrelsens beslut.

Avvecklingen har lett till en nedskrivning av tillgångar om -15 mkr, samt en övrig resultateffekt om cirka -3 mkr avseende löpande resultat som ledde fram till styrelsens beslut. Likviditetseffekten är begränsad och gruppens övriga bolag påverkas inte av avvecklingen. Avvecklingen av Zestica markerar slutet på denna städfas där vi rensat bort förlustbringande eller riskfulla bolag.

Resultaträkningen nedan visar resultatet för A-Coms tredje kvartal rensat för engångseffekten av Zestica, samt avvecklingen av två utländska vilande dotterbolag som inte haft någon väsentlig påverkan på rörelseresultatet.

RESULTATRÄKNINGAR (mkr)	2004/05, kvartal 3 (proforma exklusive Zestica mm)
Nettoomsättning	47,4
Övriga rörelseintäkter	-0,9
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	46,5
Inköp för kunders räkning	-12,3
Övriga externa kostnader	-9,2
Personalkostnader	-27,4
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,7
Avskrivningar av goodwill	-1,8
Övriga rörelsekostnader	-0,1
Andel i intressebolags resultat	0,1
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-51,4
RÖRELSERESULTAT	-4,9
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	0,0
Övriga finansiella poster	-1,2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-6,1
Skatt	-0,2
Minoritetens andel i resultatet	-1,7
PERIODENS RESULTAT	-8,0

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

GARANTERAD FÖRETRÄDESEMISSION

Styrelsen har idag tillkännagivit att A-Com kommer att genomföra en företrädesemission som kommer att tillföra bolaget 19 mkr före emissionskostnader. Emissionen sker inom ramen för bemyndigandet från den extra bolagsstämman i januari (se sidan 4). Emissionen är till 100 procent garanterad genom teckningsförbindelser och emissionsgarantier.

Emissionslikviden kommer att användas för att förverkliga den nya strategin och att expandera befintliga och nya bolag.

SAMMANLÄGGNING AV AKTIER "OMVÄND SPLIT"

Styrelsen har idag beslutat att till kommande extra bolagsstämma den 18 april 2005 föreslå en sammanläggning av aktier så att 100 gamla aktier blir en ny aktie (1:100). Aktiens nominella belopp kommer vid sammanläggningen att öka från 0,50 kronor till 50 kronor. Motivet till förslaget är att minska aktiekursens volatilitet (kurssvängningar) och kursspread (skillnad mellan ställda köp- och säljkurser).

UTNÄMNING AV VICE VD MED ANSVAR FÖR AFFÄRSUTVECKLING

A-Com har under de senaste tre åren genomfört en kraftfull städning, där olönsamma bolag eller bolag med alltför hög riske exponering har sålts eller avvecklats. Idag består A-Com av 19 bolag med en allt bättre resultatutveckling. Det innebär att bolaget nu har lämnat städfasen och startat genomförandet av en mer expansiv fas i gruppens utveckling.

Expansionsfasen inleddes redan hösten 2004, bland annat genom förvärvet av kvarvarande aktier i Differ. Det är ett av Nordens ledande managementkonsultföretag inom marknadskommunikation och genom förvärvet markerar vi tyngdpunkten i A-Coms utvecklingsstrategi framöver.

För att ytterligare förstärka förmågan att genomföra strategin har A-Coms styrelse idag beslutat utse Johan Ahlberg till vice VD med ansvar för affärsutveckling. Johan Ahlberg har arbetat inom A-Com i nio år - större delen av tiden som VD för Differ som han var med och grundade 1996.

Med Johan Ahlberg förstärks ledningen för A-Com med kompetens och dedikerade resurser för att stödja utvecklingen av gruppens befintliga bolag, ta fram nya affärskoncept, samt utveckla gruppens kunskapscentrum.

A-COM AKTIEN

A-Coms aktie har under innevarande kalenderår haft en neutral utveckling om ± 3 procent till och med den 16 mars 2005. Under året har i genomsnitt 827.000 aktier omsatts varje handelsdag.

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms nittion verksamhetsbolag är organiserade i fem affärsområden.

A-COM				
ADVERTISING GROUP	MEDIA GROUP	SPECIAL SERVICES	STRATEGY GROUP	INTERACTIVE GROUP
BUSINESS TO BUSINESS Aastroem & Co	ANALYS Nordisk Media Analys	DESIGN Designkontoret Silver	MANAGEMENT CONSULTING Differ	ECRM ActionBase
TJÄNSTER & SERVICE TankY&R	RÅDGIVNING Attention	BUTIKSAKTIVITET Brand Support	E PERFORMANCE Zestica	TEKNIK & SYSTEM Femfemfem
		DM / RM Nerell Wunderman Trackster		WEBBSTRATEGI Tvåpunktnoll
		PR Radical PR Explain		
		BRAND ACTION Locomotiv Oslo (NO) Locomotiv Helsinki (FI)		
		PRODUKTION Okidok		
		WEBBKOMMUNIKATION More Business Media		

RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

TREDJE KVARTALET	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04
Omsättning (mkr)	48,3	57,0	5,9	7,9	5,8	5,8	26,8	22,9	6,0	10,0	3,8	10,4
Byråintäkt (mkr)	36,3	43,3	4,4	5,7	3,4	3,2	19,5	16,7	5,6	8,3	3,4	9,4
Rörelseresultat (mkr)	-10,9	2,2	-0,2	-0,9	0,2	0,2	2,2	0,7	-13,1	1,1	0,0	1,1

NIO MÅNADER	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04
Omsättning (mkr)	139,7	174,4	15,2	25,0	15,9	18,2	79,3	79,6	18,8	24,2	10,5	27,4
Byråintäkt (mkr)	102,6	128,6	11,6	18,6	9,3	10,4	54,3	53,2	17,6	21,2	9,8	25,2
Rörelseresultat (mkr)	-10,8	0,7	-1,7	-2,4	0,6	1,0	5,4	0,9	-15,0	-0,4	-0,1	1,6

Resultat per affärsområde redovisas innan eliminering av internleveranser och före koncerngemensamma kostnader och goodwillavskrivningar.

RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Resultaträkningsposter och uppgifter om personal jämförs med samma period föregående år. Balansposter jämförs med balansräkningen per 2004-04-30 om inte annat anges.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 65,0 (65,0) mkr varav 47,2 (48,7) mkr hade utnyttjats.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 6,4 (7,0) mkr.

Soliditeten uppgick den 31 januari 2005 till 12,9 (28,0) procent.

Kassaflödet uppgick under tredje kvartalet till -2,1 (-0,8) mkr. Kassaflödets utveckling visas nedan:

KASSAFLÖDESANALYSER (mkr)	2004/05 kvartal 3	2003/04 kvartal 3	2004/05 9 mån	2003/04 9 mån	2003/04 helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,4	-12,2	-8,9	-25,0	-45,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,9	1,4	-1,1	0,4	9,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6,2	10,0	9,4	21,0	31,7
Periodens kassaflöde	-2,1	-0,8	-0,6	-3,6	-4,4
Likvida medel vid periodens ingång	8,5	8,6	7,0	11,4	11,4
Likvida medel vid periodens utgång	6,4	7,8	6,4	7,8	7,0

GOODWILL

Avskrivning av goodwill uppgick under tredje kvartalet till -1,8 (-2,2) mkr.

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 182 (183) personer under tredje kvartalet. Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 181 (154) personer.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Koncernens ledning om 4 (4) personer är anställda i moderbolaget.

Moderbolagets omsättning för 9 månader uppgick till 2,5 (2,9) mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick under samma period till -30,3 (-30,1) mkr. Detta resultat har belastats med -15 mkr avseende en nedskrivning av fordran i samband med avvecklingen av Zestica. Likvida medel uppgick till 0,0 (0,0) mkr.

RESULTATRÄKNINGAR (mkr)	2004/05 kvartal 3	2003/04 kvartal 3	2003/04 kvartal 3 <i>(jämförbara enheter)</i>	2004/05 9 mån	2003/04 9 mån	2003/04 helår
Nettoomsättning	48,6	51,0	45,7	138,2	165,7	224,6
Övriga rörelseintäkter	9,0	13,0	1,0	12,1	32,5	28,2
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	57,6	64,0	46,7	150,3	198,2	252,8
Inköp för kunders räkning	-12,6	-12,9	-11,2	-37,1	-45,0	-57,4
Övriga externa kostnader	-25,0	-13,2	-11,5	-46,1	-41,3	-50,7
Personalkostnader	-30,6	-32,8	-28,3	-85,0	-101,6	-130,6
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,7	-1,8	-1,7	-2,4	-5,8	-7,0
Avskrivningar av goodwill	-1,8	-2,2	-1,6	-5,0	-7,5	-9,2
Övriga rörelsekostnader	-9,5	-28,9	-0,1	-9,8	-42,9	-44,1
Andel i intressebolags resultat	0,0	0,1	0,3	0,0	-0,0	0,1
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-80,2	-91,7	-54,1	-185,4	-244,1	-298,9
RÖRELSERESULTAT	-22,6	-27,7	-7,4	-35,1	-45,9	-46,1
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-0,1	-	-	-0,1	-	-
Övriga finansiella poster	-1,3	-2,1	-	-2,8	-5,4	-6,2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-24,0	-29,8	-	-38,0	-51,3	-52,3
Skatt	-0,2	-1,3	-	-0,5	-0,7	-0,8
Minoritetens andel i resultatet	-1,7	-1,1	-	-4,3	-3,7	-5,6
PERIODENS RESULTAT	-25,9	-32,2	-	-42,8	-55,7	-58,7
Resultat per aktie (kronor)	-0,23	-1,07	-	-0,42	-2,64	-1,06

Resultat från andelar i koncernföretag mm har till och med i årsredovisningen 2003/04 redovisats under rubriken Resultat från finansiella investeringar. Från och med räkenskapsår 2004/05 redovisas Resultat från andelar i koncernföretag mm i koncernredovisningen som Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader. Jämförelsesiffrorna har justerats i enlighet med den nya principen. Detta har lett till att siffrorna för helåret 2003/04 har ändrats: Summa rörelseintäkter har ändrats från 229,3 till 252,8 mkr och Rörelseresultatet har ändrats från -25,7 till -46,1 mkr.

BALANSRÄKNINGAR (mkr)	2005-01-31	2004-01-31	2004-04-30
TILLGÅNGAR			
Goodwill	50,7	49,0	47,4
Övriga anläggningstillgångar	19,9	22,6	21,3
Summa anläggningstillgångar	70,6	71,6	68,7
Kundfordringar	28,2	31,0	45,2
Övriga omsättningstillgångar	19,7	27,8	24,2
Likvida medel	6,3	7,8	7,0
Summa omsättningstillgångar	54,2	66,6	76,4
SUMMA TILLGÅNGAR	124,8	138,2	145,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	11,2	19,8	34,2
Minoritetsintressen	4,9	4,0	6,4
Räntebärande skulder	48,8	46,4	50,3
Icke räntebärande skulder	59,9	68,0	54,2
Summa avsättningar och skulder	113,6	118,4	110,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	124,8	138,2	145,1

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (mkr)	2005-01-31	2004-01-31	2004-04-30
Ingående eget kapital	34,2	28,2	28,2
Nyemissioner	19,6	46,4	63,9
Omräkningsdifferenser	0,2	0,9	0,8
Periodens resultat	-42,8	-55,7	-58,7
Utgående eget kapital	11,2	19,8	34,2

FLERÅRSÖVERSIKT	04/05 kvartal 3	03/04 kvartal 3	04/05 9 mån	03/04 9 mån	03/04 helår	02/03 helår	01/02 helår	00/01 helår	99/00 ¹ helår
------------------------	---------------------------	--------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	-----------------------------

RESULTATRÄKNINGAR (mkr)

Nettofakturering	57,6	64,0	150,3	198,2	252,8	337,9	624,3	2 273,1	1 810,0
Byråintäkt	36,0	38,1	101,1	120,7	167,2	224,0	378,3	606,3	456,6
Rörelseresultat före avskrivningar	-20,1	-23,8	-27,7	-32,6	-29,9	-36,4	-82,6	22,1	75,8
Rörelseresultat	-22,6	-27,7	-35,1	-45,9	-46,1	-60,0	-188,2	-27,1	25,3
Resultat efter finansiella poster	-24,0	-29,8	-38,0	-51,3	-52,3	-50,8	-169,5	-35,3	8,1
Periodens resultat	-25,9	-32,2	-42,8	-55,7	-58,7	-35,6	-191,7	-98,1	-38,4

BALANSRÄKNINGAR (mkr)

Goodwill			50,7	49,0	47,4	93,0	125,9	230,9	196,3
Övriga anläggningstillgångar			19,9	22,6	21,3	23,3	46,6	65,4	41,4
Summa anläggningstillgångar			70,6	71,6	68,7	116,3	172,5	296,3	237,7
Kundfordringar			28,2	31,0	45,2	48,5	96,3	333,6	442,2
Övriga omsättningstillgångar			19,7	27,8	24,2	30,2	37,8	61,3	75,9
Likvida medel			6,3	7,8	7,0	11,4	22,7	10,8	64,3
Summa omsättningstillgångar			54,2	66,6	76,4	90,1	156,8	405,7	582,4
SUMMA TILLGÅNGAR			124,8	138,2	145,1	206,4	329,3	702,0	820,1
Eget kapital			11,2	19,8	34,2	28,2	53,5	236,1	284,6
Minoritetsintressen			4,9	4,0	6,4	7,0	12,9	57,4	48,6
Avsättningar			-	-	-	0,8	3,1	10,2	2,0
Räntebärande skulder			48,8	46,4	50,3	71,7	64,9	61,5	44,8
Icke räntebärande skulder			59,9	68,0	54,2	98,7	194,9	336,8	440,1
Summa avsättningar och skulder			113,6	118,4	110,9	178,2	275,8	465,9	535,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			124,8	138,2	145,1	206,4	329,3	702,0	820,1

NYCKELTAL

Rörelsemarginal (%)			neg	neg	neg	neg	neg	neg	5,5
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar (%)			neg	neg	neg	neg	neg	neg	13,5
Vinstmarginal (%)			neg	neg	neg	neg	neg	neg	1,8
Eget kapital (mkr)			11,2	19,8	34,2	28,2	53,5	236,1	284,6
Sysselsatt kapital (mkr)			65,0	70,3	90,9	106,9	122,4	355,0	378,0
Avkastning på eget kapital (%)			neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital (%)			neg	neg	neg	neg	neg	neg	7,8
Avkastning på totalt kapital (%)			neg	neg	neg	neg	neg	neg	3,9
Räntetäckningsgrad (ggr)			-11,3	-7,4	-6,4	-4,2	-23,7	-3,3	2,4
Skuldsättningsgrad (ggr)			4,3	2,3	1,5	2,5	1,0	0,3	0,2
Soliditet (%)			12,9	17,3	28,0	17,0	20,2	41,8	40,6
Andel riskbärande kapital (%)			12,9	17,3	28,0	17,4	21,1	42,1	40,9
Investeringar exkl förvärv (mkr)			2,1	1,6	4,1	5,7	6,0	33,8	24,6
Antal anställda, genomsnitt			178	220	205	301	543	650	472
Byråintäkt per anställd (tkr)			568	549	816	744	697	933	967
Rörelseresultat per anställd (tkr)			-197	-208	-225	-199	-347	-42	54
Antal aktier vid periodens utgång			126.768.473 ²	73.275.642	93.644.773	16.686.876	12.386.876	11.885.852	11.090.000
Genomsnittligt antal aktier			101.057.52	21.120.419	43.660.384	13.978.543	12.220.039	11.386.400	9.277.500
Antal aktier efter utspädning och egna aktier			138.841.078 ²	80.473.247	102.289.878	16.578.120	12.361.283	11.386.400	9.277.500
Resultat per aktie (kronor)			-0,42	-2,64	-1,35	-2,54	-15,69	-8,61	-4,01
Resultat per aktie efter utspädning och egna aktier (kronor)			-0,42	-2,64	-1,35	-2,54	-15,69	-8,61	-4,01
Eget kapital per aktie (kronor)			0,09	0,27	0,4	1,7	4,3	19,9	25,7
Utdelning per aktie (kronor)			-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

¹ För jämförbarhetens skull redovisas siffrorna för detta år som proforma.

² Bolaget har två utestående optionsprogram. Program 2003/2005 ger rätt att teckna högst 7.072.605 aktier till lösenkurs 0,80 kronor. Program 2004/2007 ger rätt att teckna högst 5.000.000 aktier till lösenkurs 1,54 kronor.

Stockholm den 17 mars 2005

Styrelsen

Kommande rapporttillfällen	<i>Bokslutskommuniké 2004/05, 21 juni 2005 Delårsrapport 3 månader 2005/06, 22 september 2005</i>
Granskning	<i>Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.</i>
Redovisningsprinciper	<i>Denna delårsrapport har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering. Jämfört med årsredovisningen 2003/04 tillämpas från den 1 maj 2004 rekommendationen RR 29 Ersättningar till anställda, vilken inte har haft någon väsentlig inverkan på bolagets resultat och ställning. Ändring av redovisningsprinciperna har skett i koncernredovisningen beträffande Resultat från andelar i koncernföretag mm, som hittills har redovisats under rubriken Resultat från finansiella investeringar. Från den 1 maj 2004 redovisas resultat från andelar i koncernföretag mm i koncernredovisningen som Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader. Jämförelsesiffrorna har justerats i enlighet med den nya principen. I övrigt tillämpas samma redovisningsprinciper som i föregående års årsredovisning.</i>
Firma & organisationsnummer	<i>A-Com AB (publ), 556291-2807</i>
För ytterligare information	<i>Fredrik Sandelin, VD & Koncernchef A-Com AB Telefon: 08-410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Sveavägen 17, 12tr, Stockholm www.a-com.se</i>