

a-com

DELÅRSRAPPORT FÖR A-COM AB, 1 AUGUSTI 2004 – 31 OKTOBER 2004

**Resultatförbättringen fortsätter för tionde kvartalet i rad – under det senaste året har rörelse-
resultatet från rörelsebolagen på årsbasis förbättrats med 13 mkr till en vinst om 11 mkr**

Nettoomsättningen ökade med drygt 5 procent för jämförbara enheter

Positivt kassaflöde under året

**Förvärvet av utestående aktier i Differ tillsammans med optionsprogrammet
för 50 nyckelpersoner markerar första steget i expensionsstrategin**

**Utnyttjande av emissionsbemyndigande samt förslag till nytt
bemyndigande skapar goda förutsättningar för expansion**

**Marknadens tillväxt överträffar förväntningarna,
ökar 7,5 procent under tredje kvartalet 2004**

ANDRA KVARTALET (1 augusti 2004 – 31 oktober 2004)

- Nettoomsättningen uppgick under andra kvartalet till 46,5 (54,8) mkr. För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var nettoomsättningen 44,1 mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -5,8 (-6,0/-9,0¹) mkr.
- Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till -8,2 (-10,5/-13,5¹) mkr.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -10,0 (-16,8) mkr. Minoritetens andel i resultatet uppgick till -0,6 (-1,7) mkr. Periodens resultat har belastats med goodwillavskrivningar om -1,6 (-2,5) mkr.
- Kassaflödet under perioden uppgick till 1,5 (-2,8) mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,10 (-1,01) kronor.

FÖRSTA HALVÅRET (1 maj 2004 – 31 oktober 2004)

- Nettoomsättningen uppgick under första halvåret till 89,6 (114,7) mkr. För jämförbara enheter motsvarande period föregående år var nettoomsättningen 87,2 mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -7,6 (-9,4/-8,8¹) mkr.
- Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till -12,5 (-18,8/-18,1¹) mkr.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -16,9 (-23,5) mkr. Minoritetens andel i resultatet uppgick till -2,6 (-2,6) mkr. Periodens resultat har belastats med goodwillavskrivningar om -3,2 (-5,3) mkr.
- Kassaflödet under perioden uppgick till 1,5 (-2,2) mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,18 (-1,41) kronor.

Sedan förra året har ett antal dotter- och intressebolag avyttrats eller avvecklats, antingen på grund av att de gått med förlust eller för att de har ansetts ha för hög risk. Detta har resulterat i minskad omsättning och byråintäkt för koncernen som helhet.

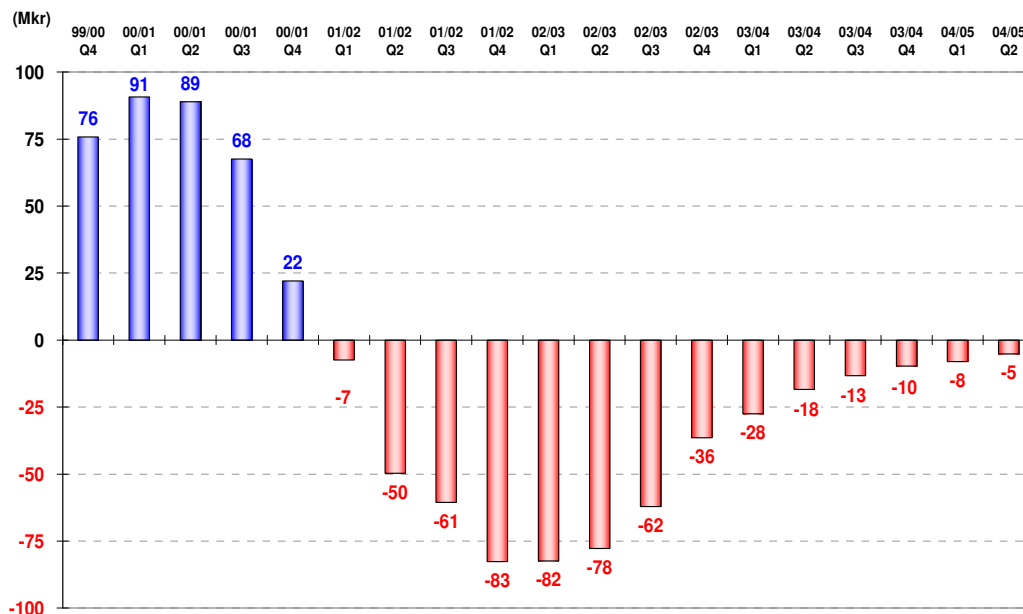
Effekten av kostnadsbesparingarna för jämförbara enheter är 16 procent lägre hyreskostnader jämfört med samma kvartal föregående räkenskapsår.

¹ Resultat från andelar i koncernföretag mm har till och med i årsredovisningen 2003/04 redovisats under rubriken Resultat från finansiella investeringar. Från och med räkenskapsår 2004/05 redovisas Resultat från andelar i koncernföretag mm i koncernredovisningen som Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader. Jämförelsesiffrorna har justerats i enlighet med den nya principen. De jämförelsesiffror avseende 2003/04 som är markerade med en 1:a har justerats i enlighet med den nya principen.

RESULTATUTVECKLING

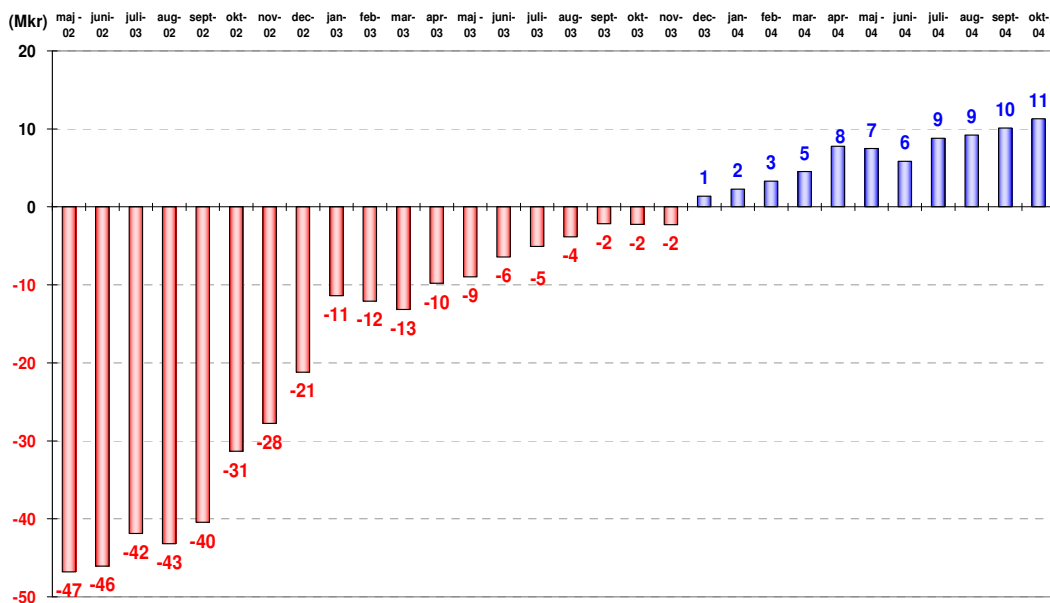
Nedanstående diagram illustrerar utvecklingen av koncernens **Rörelseresultat före avskrivningar**¹ från 1999, det år A-Com børsintroducerades, fram till idag. Diagrammet illustrerar rörelseresultatet före avskrivningar rullande 12 månader, med avstämning varje kvartal.

Rörelseresultat före avskrivningar
(rullande 12-månader)



Nedanstående diagram illustrerar **Rörelseresultat efter avskrivningar från rörelsebolagen** rullande 12 månader, med avstämning månatligen.

Rörelseresultat efter avskrivningar från rörelsebolagen
(rullande 12-månader)



¹ Från och med räkenskapsåret 2004/05 redovisas resultat från andelar i koncernföretag mm i koncernredovisningen som Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader. För att inte minska jämförbarheten har de historiska siffrorna inte justerats i enlighet med den nya principen. För jämförbarhets skull är därför heller inte realisationsresultat vid avyttring av bolag eller nedskrivning av tillgång från och med 1 maj 2004 inkluderade i diagrammen.

MARKNADEN

A-Com verkar på marknaden för marknadskommunikation och varumärkesdrivande tjänster och processer. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild av A-Coms marknad, eftersom dotterbolagen inte enbart verkar på reklammarknaden. Det finns dock ett starkt samband mellan reklammarknadens utveckling och A-Coms utveckling.

Alla marknadssiffror nedan kommer från Institutet för Reklam- och Mediestatistik, IRM.

TREDJE KVARTALET 2004

De totala medieinvesteringarna ökade med 7,4 (-1,4) procent under tredje kvartalet kalenderåret 2004 jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen är liksom tidigare under året störst för de direktkommunicerande medierna som direktreklam och Internet, men också kvällspressen och TV ökar kraftigt. Totalt omsattes drygt 5,2 miljarder kronor under årets tredje kvartal, vilket är en ökning med nästan 0,4 miljarder kronor jämfört med samma kvartal förra året.

ACKUMULERAT FÖR TRE KVARTAL 2004

Akkumulerat för kalenderårets tre första kvartal ökade medieinvesteringarna med 3,6 (1,7) procent jämfört med samma period föregående år. Totalt uppgick medieinvesteringarna till nära 17,5 miljarder kronor under årets nio första månader.

REVIDERAD PROGNOIS FÖR HELÅR 2004 OCH 2005

Efter den kraftiga ökningen under årets tredje kvartal har IRM reviderat sin prognos för helåren 2004 och 2005. IRM reviderar upp prognosen för de totala medieinvesteringarna innevarande år med drygt 200 miljoner kronor och bedömer att annonsomsättningen kommer att uppgå till 24,6 miljarder kronor år 2004, vilket innebär en ökning med 3,6 procent jämfört med i fjol.

IRM menar att det finns goda förutsättningar för fortsatt positiv utveckling under 2005 och prognostiserar att mediemarknaden kommer att öka med 1,1 miljarder kronor till 25,7 miljarder kronor år 2005, vilket motsvarar en ökning om 4,5 procent jämfört med innevarande år.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

FÖRVÄRV AV MANAGEMENTKONSULTFÖRETAGET DIFFER TILL 100 PROCENT

A-Com var på 90-talet en snabbväxande vinstmaskin. En förklaring till detta var att reklambyrån Hallstedt & Hvid, som A-Com har sitt ursprung från, hade delägande i gruppens övriga bolag och därför tjänade på alla bolags lönsamhet. Byrån fungerade som det sammanhållande nav som attraherade affärer till gruppen och många av gruppens bolag. Sedan slutet av 90-talet har ett sådant nav saknats.

A-Coms förvärv av utestående 49,9 procent av Differ är ett första steg mot att skapa ett modernt nav. Istället för att bygga organisationen kring en reklambyrå utvecklas A-Com kring ett disciplinoberoende managementkonsultbolag inom kommunikation. Differ är den naturliga grundstenen i detta nav eftersom det redan är ett av Sveriges ledande managementkonsultföretag inom varumärkes- och kommunikationsfrågor och som dessutom har ett stort kunskapsinnehåll i leveransen mot kund. Flera av gruppens övriga bolag kommer att ha stor nytta av att få tillgång till denna kunskap i sina respektive leveranser. Att Differ nu är helägt, med Duffers ledning som stora ägare i A-Com, gör denna kunskapsspridning naturlig.

OPTIONSPROGRAM TILL 50 LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

A-Coms ordinarie bolagsstämma fattade beslut om att lansera ett optionsprogram till cirka 50 nyckelpersoner, nuvarande och tillkommande. Bakgrunden till programmet är att A-Coms dotterbolagsledningar har starka incitament i det egna bolaget genom delägande, samtidigt som de ofta helt saknar incitament i A-Com AB. Ambitionen är att incitamentsprogrammet skall stimulera samarbete mellan gruppens bolag.

FÖRSÄLJNING AV FÖRPACKNINGsutvecklingsbolaget POND

A-Com sålde i oktober hela sitt innehav i förpackningsutvecklingsbolaget Pond till bolagets ledning. Bakgrunden till försäljningen var att Pond har haft en otillfredsställande resultatutveckling sedan starten och bedömdes att vara i ett fortsatt uppbyggnadsskede. Innevarande räkenskapsår har bolaget haft ett negativt resultat, vilket belastat A-Coms resultat och kassaflöde. Affären gav upphov till en negativ resultat effekt men ingen kassaflödes effekt för A-Com.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

STYRELSENS BESLUT OM ATT UTNYTTJA EMISSIONSBEMYNDIGANDE

Styrelsen i A-Com AB har idag beslutat, med stöd av bemyndigande, att emittera 14 220 000 aktier, envar om nominellt 50 öre, vilket ökar bolagets aktiekapital med 7 110 000 kronor. Emissionen riktas till grupp investerare med rätt och skyldighet för dessa personer att kvitta sina fordringar på A-Com AB om sammanlagt 8 247 600 kronor mot nyemitterade aktier i A-Com. De nya aktierna emitteras till en kurs om 58 öre per aktie. Emissionen genomförs dels för att avsluta den rensning av gamla skulder som bolaget gjort under det senaste året och dels för att skapa utrymme för expansion i enlighet med den lagda expansionsstrategin.

STYRELSENS FÖRSLAG OM NYEMISSION AV AKTIER MED KVITTNINGSRÄTT

Styrelsen har beslutat, under förutsättning av bolagsstämmans godkännande, att öka bolagets aktiekapital med 2 890 000 kronor genom nyemission av 5 780 000 aktier, envar om nominellt 50 öre. Emissionen riktas till bolagets ledning och styrelse och till dem närliggande med rätt och skyldighet för dessa personer att kvitta fordringar på A-Com AB om sammanlagt 3 352 400 kronor mot nyemitterade aktier i A-Com. De nya aktierna emitteras till en kurs om 58 öre.

STYRELSENS FÖRSLAG OM BEMYNDIGANDE FÖR STYRELSEN ATT BESLUTA OM EMISSION AV NYA AKTIER OCH ANDRA AKTIERELATERADE INSTRUMENT

Styrelsen i A-Com AB har i dagens kallelse till extra bolagsstämma föreslagit att bolagsstämman fattar beslut om bemyndigande för styrelsen att, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och längst intill ordinarie bolagsstämma 2005, vid ett eller flera tillfällen på marknadsmässiga villkor, fatta beslut om nyemissioner av aktier och andra aktierelaterade instrument om maximalt femtio (50) miljoner aktier.

Bakgrunden till styrelsens förslag om bemyndigande är att styrelsen gjort bedömningen att bolaget efter flera års städning nu går in i en expansionsfas. Marknaden som länge varit pressad visar samtidigt otvetydiga tecken på tillväxt. I denna gynnsamma situation önskar styrelsen skapa handlingsfrihet för att med kort varsel kunna agera i syfte att dra nytta av de expansionsmöjligheter som kontinuerligt uppstår.

Se dagens kallelse till extra bolagsstämma på www.a-com.se för ytterligare information.

FÖRSLAG TILL VAL AV NY STYRELSE

I dagens kallelse till extra bolagsstämma meddelas vidare att styrelseledamoten Thomas Hvid önskar utträda ur styrelsen på grund av utlandsflytt. Med anledning av detta kommer val av ny styrelse att behandlas på stämman.

A-COM AKTIEN

A-Coms aktie har under innevarande räkenskapsår, från den 1 maj 2004, haft en negativ utveckling om -14 procent till och med den 14 december 2004. Under perioden har i genomsnitt 296.000 aktier omsatts varje handelsdag.

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms arton verksamhetsbolag är organiserade i fem affärsområden enligt nedan.

A-COM				
ADVERTISING GROUP	MEDIA GROUP	SPECIAL SERVICES	STRATEGY GROUP	INTERACTIVE GROUP
BUSINESS TO BUSINESS Astroem & Co	ANALYS Nordisk Media Analys	DESIGN Designkontoret Silver	MANAGEMENT CONSULTING Differ	ECRM ActionBase
TJÄNSTER & SERVICE TankY&R	RÅDGIVNING Attention	BUTIKSAKTIVITET Brand Support	E PERFORMANCE Zestica	TEKNIK & SYSTEM Femfemfem
		DM / RM Nerell Wunderman Trackster		WEBBSTRATEGI Tvåpunktnoll
		PR Radical PR		
		BRAND ACTION Locomotiv Oslo (NO) Locomotiv Helsinki (FI)		
		PRODUKTION Okidok		
		WEBBKOMMUNIKATION More Business Media		

RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

ANDRA KVARTALET	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04
Omsättning (mkr)	47,4	57,2	5,4	9,1	4,9	5,6	27,8	24,9	5,7	8,0	3,6	9,6
Byråintäkt (mkr)	34,9	44,1	4,1	6,3	3,2	3,4	19,1	18,3	5,1	6,9	3,4	9,2
Rörelseresultat (mkr)	-1,5	-1,4	-0,5	-1,8	0,3	0,2	1,2	0,1	-2,3	-0,9	-0,2	1,0

FÖRSTA HALVÅRET	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04
Omsättning (mkr)	91,4	117,5	9,3	17,1	10,1	12,4	52,5	56,7	12,8	14,3	6,7	17,0
Byråintäkt (mkr)	66,3	85,2	7,2	13,0	5,9	7,2	34,8	36,4	12,0	12,8	6,4	15,8
Rörelseresultat (mkr)	0,1	-1,2	-1,5	-1,5	0,4	0,9	3,2	0,2	-1,9	-1,4	-0,1	0,6

Resultat per affärsområde redovisas innan eliminering av internleveranser och före koncerngemensamma kostnader och goodwillavskrivningar.

RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Resultaträkningsposter och uppgifter om personal jämförs med samma period föregående år. Balansposter jämförs med balansräkningen per 2004-04-30 om inte annat anges.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 65,0 (65,0) mkr varav 49,3 (48,7) mkr hade utnyttjats.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 8,5 (7,0) mkr.

Soliditeten uppgick den 31 oktober 2004 till 20,5 (28,0) procent.

Kassaflödet uppgick under perioden till 1,5 (-2,8) mkr. Kassaflödets utveckling framgår av följande tabell:

KASSAFLÖDESANALYSER (mkr)	2004/2005 kvartal 2	2003/2004 kvartal 2	2004/2005 6 mån	2003/2004 6 mån	2003/2004 helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,3	-12,9	-1,5	-21,7	-45,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,2	-1,0	-0,2	-0,5	9,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,0	11,1	3,2	20,0	31,7
Periodens kassaflöde	1,5	-2,8	1,5	-2,2	-4,4
Likvida medel vid periodens början	7,0	11,4	7,0	10,8	11,4
Likvida medel vid periodens slut	8,5	8,6	8,5	8,6	7,0

GOODWILL

Periodens avskrivning av goodwill uppgick till -1,6 (-2,5) mkr.

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 178 (239) personer under andra kvartalet. Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 181 (212) personer.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Koncernens ledning om 4 (4) personer är anställda i moderbolaget.

Moderbolagets omsättning för perioden uppgick till 1,9 (1,8) mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till -10,2 (-22,4) mkr. Likvida medel uppgick till 0,0 (0,0) mkr.

RESULTATRÄKNINGAR (mkr)	2004/05 kvartal 2 (aug-okt)	2003/04 kvartal 2 (tidigare red.princip)	2003/04 kvartal 2 (ny redovis- ningsprincip)	2004/05 6 mån	2003/04 6 mån	2003/04 helår
Nettoomsättning	46,5	54,8	54,8	89,6	114,7	224,6
Övriga rörelseintäkter	1,6	3,0	13,3	3,1	19,5	28,2
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	48,1	57,8	68,1	92,7	134,2	252,8
Inköp för kunders räkning	-12,3	-13,1	-13,1	-24,5	-32,1	-57,4
Övriga externa kostnader	-10,8	-13,6	-13,6	-21,1	-28,0	-50,7
Personalkostnader	-30,6	-37,1	-37,1	-54,4	-68,8	-130,6
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-0,8	-2,0	-2,0	-1,7	-4,0	-7,0
Avskrivningar av goodwill	-1,6	-2,5	-2,5	-3,2	-5,3	-9,2
Övriga rörelsekostnader	-0,3	-0,0	-13,3	-0,3	-14,0	-44,1
Andel i intressebolags resultat	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-56,3	-68,3	-81,6	-105,2	-152,3	-298,9
RÖRELSERESULTAT	-8,2	-10,5	-13,5	-12,5	-18,1	-46,1
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-	-3,0	-	-	-	-
Övriga finansiella poster	-1,0	-1,3	-1,3	-1,5	-3,4	-6,2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-9,2	-14,8	-14,8	-14,0	-21,5	-52,3
Skatt	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,6	-0,8
Minoritetens andel i resultatet	-0,6	-1,7	-1,7	-2,6	-2,6	-5,6
PERIODENS RESULTAT	-10,0	-16,8	-16,8	-16,9	-23,5	-58,7
Resultat per aktie (kronor)	-0,10	-1,01	-1,01	-0,18	-1,41	-1,06

Resultat från andelar i koncernföretag mm har till och med i årsredovisningen 2003/04 redovisats under rubriken Resultat från finansiella investeringar. Från och med räkenskapsår 2004/05 redovisas Resultat från andelar i koncernföretag mm i koncernredovisningen som Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader. Jämförelsesiffrorna har justerats i enlighet med den nya principen. Detta har lett till att siffrorna för helåret 2003/04 har ändrats: Summa rörelseintäkter har ändrats från 229,3 till 252,8 mkr och Rörelseresultatet har ändrats från -25,7 till -46,1 mkr. Skillnaden avseende andra kvartalet 2003/04 avser främst försäljningen av Locomotiv Action Marketing.

BALANSRÄKNINGAR (mkr)	2004-10-31	2003-10-31	2004-04-30
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	-	37,5	-
Goodwill	51,9	78,3	47,4
Övriga anläggningstillgångar	20,0	19,9	21,3
Summa anläggningstillgångar	71,9	98,2	68,7
Kundfordringar	34,1	34,9	45,2
Övriga omsättningstillgångar	28,5	28,7	24,2
Likvida medel	8,5	8,6	7,0
Summa omsättningstillgångar	71,1	72,2	76,4
SUMMA TILLGÅNGAR	143,0	207,9	145,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	25,4	52,5	34,2
Minoritetsintressen	3,9	2,9	6,4
Räntebärande skulder	53,5	69,3	50,3
Icke räntebärande skulder	60,2	83,2	54,2
Summa avsättningar och skulder	117,6	155,4	110,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	143,0	207,9	145,1

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (mkr)	2004-10-31	2003-10-31	2004-04-30
Ingående eget kapital	34,2	28,2	28,2
Nyemissioner	8,7	47,3	63,9
Omräkningsdifferenser	-0,6	0,5	0,8
Periodens resultat	-16,9	-23,5	-58,7
Utgående eget kapital	25,4	52,5	34,2

FLERÅRSÖVERSIKT	04/05 aug-okt	03/04 aug-okt	04/05 maj-okt	03/04 maj-okt	03/04 helår	02/03 helår	01/02 helår	00/01 helår	99/00 ¹ helår
------------------------	--------------------------	------------------	------------------	------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	-----------------------------

RESULTATRÄKNINGAR (mkr)

Nettofakturering	48,1	68,1	92,7	134,2	252,8	337,9	624,3	2 273,1	1 810,0
Byråintäkt	34,2	41,7	65,1	82,6	167,2	224,0	378,3	606,3	456,6
Rörelseresultat före avskrivningar	-5,8	-9,0	-7,6	-8,8	-29,9	-36,4	-82,6	22,1	75,8
Rörelseresultat	-8,2	-13,5	-12,5	-18,1	-46,1	-60,0	-188,2	-27,1	25,3
Resultat efter finansiella poster	-9,2	-14,8	-14,0	-21,5	-52,3	-50,8	-169,5	-35,3	8,1
Periodens resultat	-10,0	-16,8	-16,9	-23,5	-58,7	-35,6	-191,7	-98,1	-38,4

BALANSRÄKNINGAR (mkr)

Tecknat men ej inbetalt kapital			-	37,5	-	-	-	-	-
Goodwill			51,9	78,3	47,4	93,0	125,9	230,9	196,3
Övriga anläggningstillgångar			20,0	19,9	21,3	23,3	46,6	65,4	41,4
Summa anläggningstillgångar			71,9	98,2	68,7	116,3	172,5	296,3	237,7
Kundfordringar			34,1	34,9	45,2	48,5	96,3	333,6	442,2
Övriga omsättningstillgångar			28,5	28,7	24,2	30,2	37,8	61,3	75,9
Likvida medel			8,5	8,6	7,0	11,4	22,7	10,8	64,3
Summa omsättningstillgångar			71,1	72,2	76,4	90,1	156,8	405,7	582,4
SUMMA TILLGÅNGAR			143,0	207,9	145,1	206,4	329,3	702,0	820,1
Eget kapital			25,4	52,5	34,2	28,2	53,5	236,1	284,6
Minoritetsintressen			3,9	2,9	6,4	7,0	12,9	57,4	48,6
Avsättningar			-	-	-	0,8	3,1	10,2	2,0
Räntebärande skulder			53,5	69,3	50,3	71,7	64,9	61,5	44,8
Icke räntebärande skulder			60,2	83,2	54,2	98,7	194,9	336,8	440,1
Summa avsättningar och skulder			117,6	155,4	110,9	178,2	275,8	465,9	535,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			143,0	207,9	145,1	206,4	329,3	702,0	820,1

NYCKELTAL

Rörelsemarginal (%)			neg	neg	neg	neg	neg	neg	5,5
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar (%)			neg	neg	neg	neg	neg	neg	13,5
Vinstmarginal (%)			neg	neg	neg	neg	neg	neg	1,8
Eget kapital (mkr)			25,4	52,5	34,2	28,2	53,5	236,1	284,6
Sysselsatt kapital (mkr)			82,8	124,7	90,9	106,9	122,4	355,0	378,0
Avkastning på eget kapital (%)			neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital (%)			neg	neg	neg	neg	neg	neg	7,8
Avkastning på totalt kapital (%)			neg	neg	neg	neg	neg	neg	3,9
Räntetäckningsgrad (ggr)			-7,2	-4,5	-6,4	-4,2	-23,7	-3,3	2,4
Skuldsättningsgrad (ggr)			2,1	1,3	1,5	2,5	1,0	0,3	0,2
Soliditet (%)			20,5	26,7	28,0	17,0	20,2	41,8	40,6
Andel riskbärande kapital (%)			20,5	26,7	28,0	17,4	21,1	42,1	40,9
Investeringar exkl förvärv (mkr)			0,6	1,1	4,1	5,7	6,0	33,8	24,6
Antal anställda, genomsnitt			175	239	205	301	543	650	472
Byråintäkt per anställd (tkr)			372	346	816	744	697	933	967
Rörelseresultat per anställd (tkr)			-72	-79	-126	-199	-347	-42	54
Antal aktier vid periodens utgång			106.768.473	16.686.876	93.644.773	16.686.876	12.386.876	11.885.852	11.090.000
Genomsnittligt antal aktier			95.832.056	16.686.876	43.660.384	13.978.543	12.220.039	11.386.400	9.277.500
Antal aktier efter utspädning och egna aktier			118.841.078 ²	16.686.876	102.289.878	16.578.120	12.361.283	11.386.400	9.277.500
Resultat per aktie (kronor)			-0,18	-1,41	-1,35	-2,54	-15,69	-8,61	-4,01
Resultat per aktie efter utspädning och egna aktier (kronor)			-0,18	-1,41	-1,35	-2,54	-15,69	-8,61	-4,01
Eget kapital per aktie (kronor)			0,24	0,72	0,4	1,7	4,3	19,9	25,7
Utdelning per aktie (kronor)			-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

¹ För jämförbarhetens skull redovisas siffrorna för detta år som proforma.

² Bolaget har två utestående optionsprogram. Program 2003/2005 ger rätt att teckna högst 7.197.605 aktier till lösenkurs 0,80 kronor. Program 2004/2007 ger rätt att teckna högst 5.000.000 aktier till lösenkurs 1,54 kronor.

Stockholm den 15 december 2004

Styrelsen

Kommande rapporttillfällen	<i>Delårsrapport 9 månader, 17 mars 2005 Bokslutskommuniké, 21 juni 2005 Delårsrapport 3 månader 2005/06, 22 september 2005</i>
Granskning	<i>Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.</i>
Redovisningsprinciper	<i>Denna delårsrapport har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering. Jämfört med årsredovisningen 2003/04 tillämpas från den 1 maj 2004 rekommendationen RR 29 Ersättningar till anställda, vilken inte har haft någon väsentlig inverkan på bolagets resultat och ställning. Ändring av redovisningsprinciperna har skett i koncernredovisningen beträffande Resultat från andelar i koncernföretag mm, som hittills har redovisats under rubriken Resultat från finansiella investeringar. Från den 1 maj 2004 redovisas resultat från andelar i koncernföretag mm i koncernredovisningen som Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader. Jämförelsesiffrorna har justerats i enlighet med den nya principen. I övrigt tillämpas samma redovisningsprinciper som i föregående års årsredovisning.</i>
Firma & organisationsnummer	<i>A-Com AB (publ), 556291-2807</i>
För ytterligare information	<i>Fredrik Sandelin, VD & Koncernchef A-Com AB Telefon: 08-410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Sveavägen 17, 12tr, Stockholm www.a-com.se</i>