

Fortsatt positiv resultatutveckling på svag marknad

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till **-4,2 (-9,2) Mkr**

**Nettoomsättningen ökade med 0,4% och
byråintäkten ökade med 1,1% för jämförbara enheter**

Positivt rörelseresultat från rörelsebolagen på årsbasis

Nyemissioner om 17,6 Mkr genomförda efter periodens utgång

TREDJE KVARTALET: 1 november 2003 – 31 januari 2004

- Nettoomsättningen uppgick under tredje kvartalet till 54,9 (72,7) Mkr och byråintäkten till 42,0 (53,5) Mkr. För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var nettoomsättningen 54,7 Mkr och byråintäkten 41,6 Mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -4,2 (-9,2) Mkr. För jämförbara enheter motsvarande period föregående år var rörelseresultatet före avskrivningar -6,0 Mkr.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -32,2 (-18,9) Mkr. I periodens resultat ingår resultat från andelar i koncernföretag mm med -19,6 (-0,9) Mkr främst på grund av minskad goodwill vid genomförda försäljningar. Minoritetens andel i resultatet uppgick till -1,1 (0,0) Mkr. Periodens resultat har belastats med goodwillavskrivningar om -2,2 (-2,7) Mkr.
- Kassaflödet under perioden uppgick till -0,8 (2,5) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -1,07 (-1,30) kronor.

NIO MÅNADER: 1 maj 2003 – 31 januari 2004

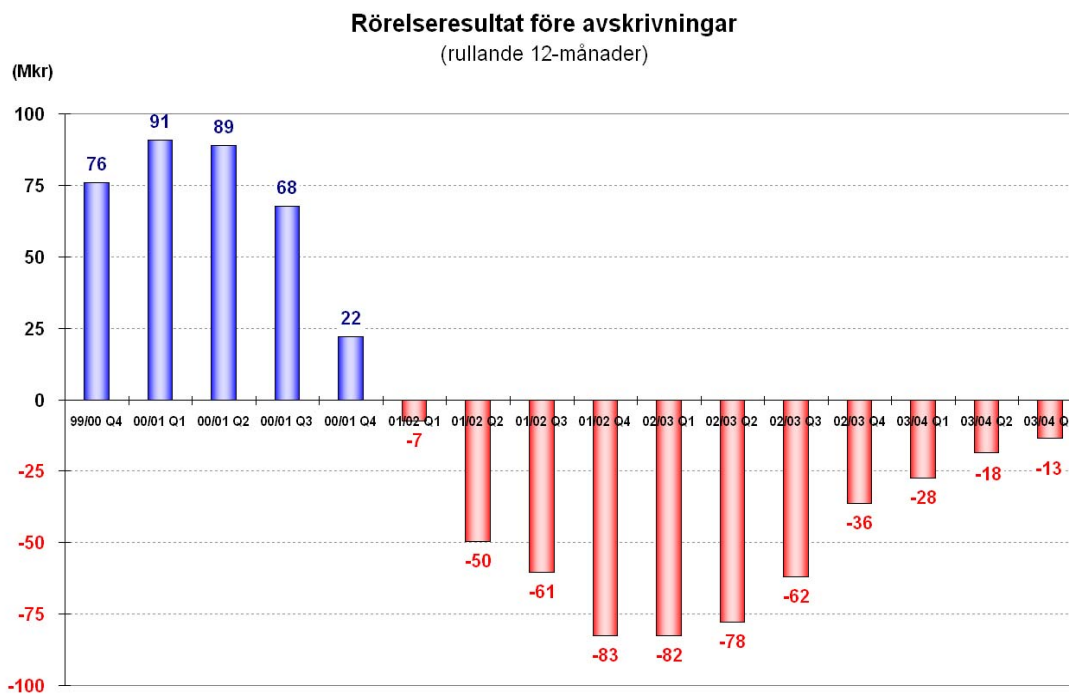
- Nettoomsättningen uppgick under årets första nio månader till 174,5 (254,6) Mkr och byråintäkten till 129,5 (163,5) Mkr. För jämförbara enheter motsvarande period föregående år var nettoomsättningen 190,3 Mkr och byråintäkten 126,7 Mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -13,6 (-36,6) Mkr. För jämförbara enheter motsvarande period föregående år var rörelseresultatet före avskrivningar -30,5 Mkr.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -55,7 (-45,8) Mkr. I periodens resultat ingår resultat från andelar i koncernföretag mm med -19,0 (18,5) Mkr främst på grund av minskad goodwill vid genomförda försäljningar. Minoritetens andel i resultatet uppgick till -3,7 (-3,1) Mkr. Periodens resultat har belastats med goodwillavskrivningar om -7,5 (-8,6) Mkr.
- Kassaflödet under perioden uppgick till -3,6 (-13,2) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -2,64 (-3,50) kronor.

Sedan tredje kvartalet i fjol har ett antal dotter- och intressebolag avyttrats eller avvecklats, antingen på grund av att de gått med förlust eller för att de har ansetts ha för hög risk, vilket resulterat i minskad omsättning och byråintäkt för koncernen som helhet. Ökningen i byråintäkt och rörelseresultat för jämförbara enheter är resultatet av ökad försäljning och effekter av genomförda kostnadsbesparingar. Detta har lett till förbättrade marginaler.

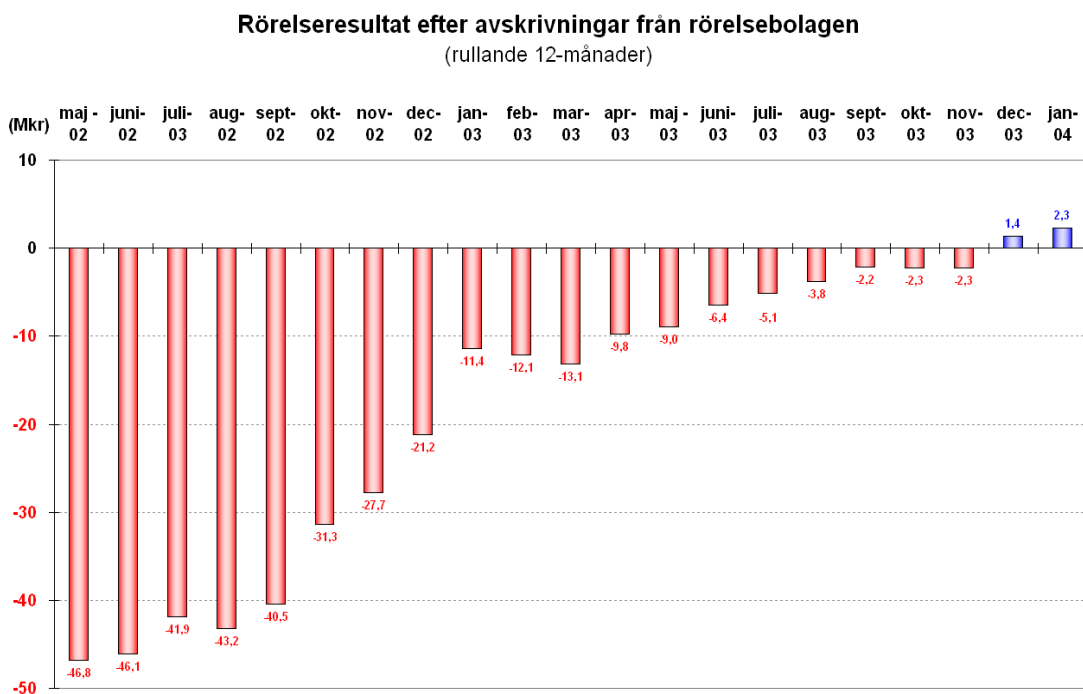
För tredje kvartalet är effekten av kostnadsbesparingarna för jämförbara enheter drygt 7 procent lägre personal-kostnader och 3 procent lägre hyreskostnader jämfört med samma kvartal föregående år.

RESULTATUTVECKLING

Nedanstående diagram illustrerar utvecklingen av koncernens **Rörelseresultat före avskrivningar**¹ från 1999, det år A-Com börsintroducerades, fram till idag. Diagrammet nedan illustrerar rörelseresultatet före avskrivningar rullande 12 månader, med avstämning varje kvartal.



Nedanstående diagram illustrerar **Rörelseresultat efter avskrivningar från rörelsebolagen** rullande 12 månader, med avstämning månatligen.



¹ 1999/00 Q1-Q3 redovisas proforma inklusive under året förvärvade bolag.
2002/03 Q1 redovisas proforma exklusive under kvartalet sålda bolag.

MARKNADEN

A-Com verkar på marknaden för marknadskommunikation och varumärkesdrivande tjänster och processer. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har ett nära samband med den ekonomiska utvecklingen. Det är svårt att ge en entydig bild av A-Coms samlade marknad, eftersom dotterbolagen inte enbart verkar på reklammarknaden. Det finns dock ett starkt samband mellan reklammarknadens utveckling och A-Coms utveckling.

Den positiva trend som annonsmarknaden uppvisade under första kalenderhalvåret 2003 avstannade under andra halvåret enligt Institutet för Reklam- och Mediestatistik, IRM. Under fjärde kalenderkvartalet 2003 minskade reklaminvesteringarna med 0,6 procent jämfört med samma kvartal 2002. Ackumulerat för år 2003 uppgick annonseringen i traditionella medier till 14,8 miljarder kronor, vilket var en ökning med 0,2 procent jämfört med år 2002.

Starkast utveckling bland traditionella media uppvisade kvällspressen, som stärkt av upplageökningar ökade annonsintäkterna med knappt 14 procent under 2003. TV- och utomhusreklam ökade med 2 respektive knappt 4 procent, medan annonsering i fackpress, radio och bio minskar.

Bland de direktkommunicerande medierna visar bannerannonseringen (annonsering på Internet) hög tillväxt med 17 procent. Också direktreklam visar på tillväxt, knappt 7 procent för den adresserade och 4 procent för den oadresserade direktreklam.

REKLAMINVESTERINGAR	2003 (Mkr)	Förändring (%)	2002 (Mkr)
Morgonpress totalt	7 128	-0,6	7 165
- varav storstadspress	3 144	-1,1	3 181
- varav landsortspress	3 984	-0,2	3 984
Kvällspress	642	13,7	565
Populärpress	683	2,9	665
Fackpress	1 454	-6,2	1 552
TV	3 517	2,0	3 446
Text-TV	53	-15,0	63
Utomhus	826	3,7	797
Bio	70	-11,6	79
Radio	448	-7,0	480
TOTALT TRADITIONELLA MEDIER	14 822	0,2	14 812
Internet totalt	1 093	-0,3	1 063
- varav banner/sponsring	409	17,0	321
- varav sökbaserad reklam	684	-7,4	742
Oadresserad DR	1 577	6,9	1 475
Adresserad DR	2 009	4,0	1 932
Gratis tidningar	942	-2,2	962
Annonsblad	442	0,5	440
TOTALT ÖVRIGA MEDIER	6 063	3,0	5 872

Alla marknadssiffror är baserade på ackumulerade kvartalsmätningar från Institutet för Reklam- och Mediestatistik.

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR AV VERKSAMHETER

Under perioden såldes rörelsen i Marrakech Reklambyrå KB till den danska reklambyrån Republica AS. Transaktionen gav upphov till en positiv kassaflödeseffekt för A-Com och en reaförlust om cirka 4 Mkr. Parallellt med affären lades A-Coms danska verksamhet Movement Gruppen AS ned. Istället ingicks ett avtal mellan A-Com och Republica AS om samarbete kring bolagens nordiska uppdragsgivare.

Under perioden såldes också huvuddelen av rörelsen i Moonwalk Stockholm KB till bolagets ledning. Försäljningen godkändes på en extra bolagsstämma efter rapportperiodens utgång. Transaktionen gav upphov till en positiv kassaflödeseffekt för A-Com samt en reaförlust om cirka 15 Mkr i form av minskad goodwill. A-Combolaget Zestica tog i samband med affären över bolaget Moonwalk. Zestica/Moonwalk fungerar som Zesticas internationella reklam- och webbbyrådel.

Slutligen överfördes rörelsen i bolaget C.ROI KB till More Business Media, från vilket den år 2003 avknoppades.

AKTIEN

A-Coms aktie har haft en stark utveckling under innevarande kalenderår. Sedan årsskiftet är uppgången 14 procent till och med den 23 mars 2004. Omsättningen i aktien har ökat mångfalt, bland annat som en konsekvens av att bolaget i oktober 2003 tecknade avtal med en likviditetsgarant och att bolaget efter genomförda emissioner har ett större antal aktier som kan handlas. Att ha en likviditetsgarant innebär att en bank eller fondkommissionär förbinder sig att ställa köp- och säljkurser i en viss aktie. Prisskillnaden får inte vara mer än 4 procent beräknat på säljkursen. A-Coms likviditetsgarant är Kaupthing Bank. Under 2004 har i genomsnitt fler än 1,1 miljoner aktier omsatts per dag.

NYEMISSION

I november erlades i sin helhet likviden för den nyemission om cirka 40 Mkr före nyemissionskostnader som en extra bolagsstämma fattade beslut om i oktober. Efter genomförd nyemission och vid samma bolagsstämma beslutade kvittningsemissioner uppgick antalet aktier i A-Com till 73.275.642 stycken.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

BOLAGSSTÄMMA DEN 5 MARS

På en extra bolagsstämma den 5 mars 2004 beslutades om följande:

Kvittningsemissioner. Bolagsstämman beslutade om tre kvittningsemissioner om sammanlagt 3.751.791 aktier med syftet att kvitta skulder om totalt 3.811.675 kronor. Antal aktier i A-Com efter emissionerna uppgick till 77.027.433 stycken.

Bemyndigande #1. Samma bolagsstämma beslutade också om bemyndigande för styrelsen att, längst intill utgången av april 2004, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om nyemissioner (kontantemission, apportemission eller kvittningsemission) av högst 15.000.000 aktier, innebärande en ökning av aktiekapitalet med högst 7.500.000 kronor. Emissionen skall ske på marknadsmässiga villkor, med rätt för styrelsen att bestämma emissionskursen med den rabatt som erfordras för en vidare placering av aktierna på marknaden.

Bemyndigande #2. Slutligen beslutade bolagsstämman om bemyndigande för styrelsen att, längst intill ordinarie bolagsstämma 2004, vid ett eller flera tillfällen, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om nyemissioner (apportemission eller kvittningsemission) av högst 8.000.000 aktier, innebärande en ökning av aktiekapitalet med högst 4.000.000 kronor. Emissionerna skall ske på marknadsmässiga villkor. Skälen till avvikelserna från företrädesrätten är att bolaget skall kunna emittera aktier som likvid vid förvärv av verksamheter samt vid reglering av bolagets skulder.

NYEMISSION DEN 15 MARS

Den 15 mars utnyttjade styrelsen Bemyndigande #1 ovan genom att emittera 15.000.000 aktier i en riktad emission. Teckningskursen uppgick till 0,83 kronor vilket motsvarar en likvid om 12.450.000 kronor.

Samma dag utnyttjade styrelsen delar av Bemyndigande #2 genom att emittera 1.492.340 aktier till teckningskursen 0,87 kronor till vissa av bolagets leverantörer som kvittning av skuld om 1.298.336 kronor. Kvar att utnyttja av Bemyndigande #2 är 6.507.660 aktier.

Nyemissionerna med utnyttjande av hela Bemyndigande #1 och delar av Bemyndigande #2 har ökat det totala antalet aktier i A-Com AB till 93.519.773 stycken och aktiekapitalet till 46.759.886,50 kronor.

Nedan visas balansräkningen 2004-01-31 proforma om nyemissionslikviderna hade varit inbetalda senast den sista januari. Vid upprättande av proformabalansräkningen har antagits att emissionslikviderna i sin helhet använts för att betala skulder. Balansräkningen proforma visar en soliditet om 30,0 procent.

BALANSRÄKNING (Mkr)	2004-01-31 (proforma)
TILLGÅNGAR	
Goodwill	49,0
Övriga anläggningstillgångar	22,6
Summa anläggningstillgångar	71,6
Kundfordringar	31,0
Övriga omsättningstillgångar	27,8
Likvida medel	7,8
Summa omsättningstillgångar	66,6
SUMMA TILLGÅNGAR	138,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER	
Eget kapital	37,5
Minoritetsintressen	4,0
Räntebärande skulder	43,9
Icke räntebärande skulder	52,8
Summa avsättningar och skulder	100,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	138,2
Soliditet:	30,0%

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Com har 20 verksamhetsbolag organiserade i fem affärsområden.

A-COM												
ADVERTISING GROUP		MEDIA GROUP		SPECIAL SERVICES		STRATEGY GROUP		INTERACTIVE GROUP				
BUSINESS TO BUSINESS Aastroem & Co		ANALYS Nordisk Media Analys		DESIGN Designkontoret Silver Pond		MANAGEMENT CONSULTING Differ		ECRM ActionBase				
TJÄNSTER & SERVICE Tank		RÅDGIVNING Attention		BUTIKSAKTIVITET Brand Support		E PERFORMANCE Zestica		MULTIMEDIAL MARKNADSFÖRING Houdini Concepts*				
				DM / RM Nerell Trackster				TEKNIK & SYSTEM Femfemfem Collaboration Technologies				
				PR Radical PR				WEBBSTRATEGI Tvåpunktnoll				
				BRAND ACTION Locomotiv Oslo (NO) Locomotiv Helsinki (FI)*								
				PRODUKTION Okidok								
				WEBBKommunikation More Business Media								

* Intressebolag

RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

KVARTAL 3 (Mkr) (nov 03 – jan 04)	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	03/04	02/03	03/04	02/03	03/04	02/03	03/04	02/03	03/04	02/03	03/04	02/03
Omsättning	57,0	60,8	7,9	10,8	5,8	7,1	22,9	24,9	10,0	7,2	10,4	10,8
Byråintäkt	43,3	45,2	5,7	7,6	3,2	4,1	16,7	16,8	8,3	6,9	9,4	9,8
Rörelseresultat	2,2	-1,2	-0,9	-1,1	0,2	0,6	0,7	-1,0	1,1	1,6	1,1	-1,3
NIO MÅNADER (maj 03 – jan 04)	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	03/04	02/03	03/04	02/03	03/04	02/03	03/04	02/03	03/04	02/03	03/04	02/03
Omsättning	174,4	194,7	25,0	41,5	18,2	20,2	79,6	83,7	24,2	16,2	27,4	33,1
Byråintäkt	128,6	131,2	18,6	24,2	10,4	11,2	53,2	52,6	21,2	14,7	25,2	28,5
Rörelseresultat	0,7	-6,3	-2,4	-4,5	1,0	1,0	0,9	-1,4	-0,4	1,4	1,6	-2,8

Resultat per affärsområde redovisas innan eliminering av internleveranser och före koncerngemensamma kostnader och goodwillavskrivningar.

RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Resultaträkningsposter och uppgifter om personal jämförs med samma period föregående år. Balansposter jämförs med balansräkningen per 2003-04-30 om inte annat anges.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Bolaget hade vid utgången av perioden krediter i bank om 55,0 (55,0) Mkr varav 40,3 (51,8) Mkr hade utnyttjats. I februari ökades kreditutrymmet i bank med 10,0 Mkr till totalt 65,0 Mkr.

Kassaflödet uppgick under perioden till -0,8 (2,5) Mkr. Dess utveckling framgår av nedanstående tabell.

KASSAFLÖDESANALYSER (Mkr)	2003/2004 nov-jan	2002/2003 nov-jan	2003/2004 maj-jan	2002/2003 maj-jan	2002/2003 helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12,2	2,7	-25,0	-45,9	-54,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1,4	3,9	0,4	19,2	14,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10,0	-4,1	21,0	13,2	29,0
Periodens kassaflöde	-0,8	2,5	-3,6	-13,2	-11,3
Likvida medel vid periodens början	8,6	6,7	11,4	22,7	22,7
Likvida medel vid periodens slut	7,8	9,2	7,8	9,2	11,4

Likvida medel uppgick till 7,8 (11,4) Mkr vid periodens utgång.

Soliditeten uppgick den 31 januari 2004 till 17,3 (17,0) procent. Proforma efter genomförda emissioner i mars 2004 uppgår soliditeten till 30,0 procent

KOSTNADSRATIONALISERINGAR

För tredje kvartalet är effekten av kostnadsrationaliseringar för jämförbara enheter drygt 7 procent lägre personalkostnader och 3 procent lägre hyreskostnader jämfört med tredje kvartalet 2002/2003.

PÅGÅENDE ARBETEN

Ofakturerade arvoden och utlägg för kunders räkning uppgick den 31 januari 2004 till 3,7 (3,5) Mkr.

INVESTERINGAR

Under perioden uppgick investeringar i övriga anläggningstillgångar till 0,5 (0,8) Mkr.

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 183 (279) personer under perioden. Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 154 (280) personer.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som holdingbolag i A-Com-koncernen. Koncernens ledning är anställd i moderbolaget.

Moderbolagets omsättning uppgick till 1,2 (1,1) Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till -7,7 (-7,4) Mkr.

Likvida medel uppgick till 0,0 (0,1) Mkr.

Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 4 (9) personer.

RESULTATRÄKNINGAR (Mkr)	03/04 nov-jan	02/03 nov-jan	03/04 maj-jan	02/03 maj-jan	02/03 helår	02/03, nov-jan jämförbara enheter
Nettofakturering	54,9	72,7	174,5	254,6	337,9	54,7
Inköp för kunders räkning	-12,9	-19,2	-45,0	-91,1	-113,9	-13,1
Byråintäkt	42,0	53,5	129,5	163,5	224,0	41,6
Övriga externa kostnader	-13,2	-19,0	-41,3	-66,1	-82,8	-14,2
Personalkostnader ¹	-32,8	-43,7	-101,6	-133,9	-177,5	-33,4
Övriga rörelsekostnader	-0,2	–	-0,2	-0,1	-0,1	–
Rörelseresultat före avskrivningar	-4,2	-9,2	-13,6	-36,6	-36,4	-6,0
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-1,8	-3,0	-5,8	-8,9	-11,6	-2,4
Nedskrivningar av anläggningstillgångar	0,0	-0,2	0,0	-0,2	-0,4	-0,2
Avskrivningar av goodwill	-2,2	-2,7	-7,5	-8,6	-11,4	-2,3
Andel i intressebolags resultat	0,1	-0,8	-0,0	-0,8	-0,2	-0,8
Rörelseresultat	-8,1	-15,9	-26,9	-55,1	-60,0	-11,7
Resultat från andelar i koncernföretag mm	-19,6	-0,9	-19,0	18,5	18,5	
Övriga finansiella poster	-2,1	-1,9	-5,4	-5,2	-9,3	
Resultat efter finansiella poster	-29,8	-18,7	-51,3	-41,8	-50,8	
Skatt på periodens resultat	-1,3	-0,2	-0,7	-0,9	21,4	
Minoritetens andel i resultatet	-1,1	0,0	-3,7	-3,1	-6,2	
Periodens resultat	-32,2	-18,9	-55,7	-45,8	-35,6	
Resultat per aktie (SEK)	-1,07	-1,30	-2,64	-3,50	-2,54	

BALANSRÄKNINGAR (Mkr)	2004-01-31	2004-01-31	2003-04-30	2004-01-31 Proforma
TILLGÅNGAR				
Goodwill	49,0	95,6	93,0	49,0
Övriga anläggningstillgångar	22,6	17,0	23,3	22,6
Summa anläggningstillgångar	71,6	112,6	116,3	71,6
Kundfordringar	31,0	40,9	48,5	31,0
Övriga omsättningstillgångar	27,8	37,6	30,2	27,8
Likvida medel	7,8	9,2	11,4	7,8
Summa omsättningstillgångar	66,6	87,7	90,1	66,6
SUMMA TILLGÅNGAR	138,2	200,3	206,4	138,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	19,8	17,1	28,2	37,5
Minoritetsintressen	4,0	5,1	7,0	4,0
Avsättningar	–	0,7	0,8	–
Räntebärande skulder	46,4	54,7	71,7	43,9
Icke räntebärande skulder	68,0	122,7	98,7	52,8
Summa avsättningar och skulder	118,4	183,2	178,2	100,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	138,2	200,3	206,4	138,2

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (Mkr)	2004-01-31	2003-01-31	2003-04-30
Ingående eget kapital	28,2	53,5	53,5
Nyemission	46,4	10,0	10,0
Omräkningsdifferenser	0,9	-0,6	0,3
Periodens resultat	-55,7	-45,8	-35,6
Utgående eget kapital	19,8	17,1	28,2

¹ Kostnad för inhyrd personal redovisas under personalkostnader. Föregående år redovisades kostnaden under övriga externa kostnader.

FLERÅRSÖVERSIKT	03/04 nov-jan	02/03 nov-jan	03/04 maj-jan	02/03 maj-jan	02/03 helår	01/02 helår	00/01 helår	99/00 ¹ helår	98/99 ¹ helår
RESULTATRÄKNINGAR (Mkr)									
Nettofakturering	54,9	72,7	174,5	254,6	337,9	624,3	2 273,1	1 810,0	1 010,3
Byråintäkt	42,0	53,5	129,5	163,5	224,0	378,3	606,3	456,6	319,9
Rörelseresultat före avskrivningar	-4,2	-9,2	-13,6	-36,6	-36,4	-82,6	22,1	75,8	85,5
Rörelseresultat	-8,1	-15,9	-26,9	-55,1	-60,0	-188,2	-27,1	25,3	66,3
Resultat efter finansiella poster	-29,8	-18,7	-51,3	-41,8	-50,8	-169,5	-35,3	8,1	46,5
Periodens resultat	-32,2	-18,9	-55,7	-45,8	-35,6	-191,7	-98,1	-38,4	4,0
BALANSRÄKNINGAR (Mkr)									
Goodwill			49,0	95,6	93,0	125,9	230,9	196,3	205,0
Övriga anläggningstillgångar			22,6	17,0	23,3	46,6	65,4	41,4	37,7
Summa anläggningstillgångar			71,6	112,6	116,3	172,5	296,3	237,7	242,7
Kundfordringar			31,0	40,9	48,5	96,3	333,6	442,2	231,4
Övriga omsättningstillgångar			27,8	37,6	30,2	37,8	61,3	75,9	80,4
Likvida medel			7,8	9,2	11,4	22,7	10,8	64,3	41,1
Summa omsättningstillgångar			66,6	87,7	90,1	156,8	405,7	582,4	352,9
SUMMA TILLGÅNGAR			138,2	200,3	206,4	329,3	702,0	820,1	595,6
Eget kapital			19,8	17,1	28,2	53,5	236,1	284,6	16,0
Minoritetsintressen			4,0	5,1	7,0	12,9	57,4	48,6	36,7
Avsättningar			-	0,7	0,8	3,1	10,2	2,0	1,3
Räntebärande skulder			46,4	54,7	71,7	64,9	61,5	44,8	278,9
Icke räntebärande skulder			68,0	122,7	98,7	194,9	336,8	440,1	262,7
Summa avsättningar och skulder			118,4	183,2	178,2	275,8	465,9	535,5	579,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			138,2	200,3	206,4	329,3	702,0	820,1	595,6
NYCKELTAL									
Rörelsemarginal (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	5,5	20,7
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	13,5	24,7
Vinstmarginal (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	1,8	14,5
Eget kapital (Mkr)			19,8	17,1	28,2	53,5	236,1	284,6	16,0
Sysselsatt kapital (Mkr)			70,3	77,0	106,9	122,4	355,0	378,0	331,6
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	15,1
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	7,8
Avkastning på totalt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	3,9
Räntetäckningsgrad (ggr)			-7,4	-6,8	-4,2	-23,7	-3,3	2,4	3,0
Skuldsättningsgrad (ggr)			2,3	3,2	2,5	1,0	0,3	0,2	17,5
Soliditet (%)			17,3	11,1	17,0	20,2	41,8	40,6	8,8
Andel riskbärande kapital (%)			17,3	11,5	17,4	21,1	42,1	40,9	9,1
Investeringar exkl förvärv (Mkr)	0,5	0,8	1,6	1,8	5,7	6,0	33,8	24,6	19,5
Antal anställda, genomsnitt	183	279	220	304	301	543	650	472	279
Byråintäkt per anställd (tkr)	230	192	589	538	744	697	933	967	1 147
Rörelseresultat per anställd (tkr)	-44	-57	-122	-181	-199	-347	-42	54	238
Antal aktier vid periodens utgång			73.275.642 ²	16.686.876	16.686.876	12.386.876	11.885.852	11.090.000	7.590.000
Genomsnittligt antal aktier	29.987.506	14.453.543	21.120.419	13.075.765	13.978.543	12.220.039	11.386.400	9.277.500	6.530.000
Antal aktier efter utspädning och egna aktier			80.473.247 ²	13.717.009	16.578.120	12.361.283	11.386.400	9.277.500	6.530.000
Resultat per aktie (SEK)	-1,07	-1,30	-2,64	-3,50	-2,54	-15,69	-8,61	-4,01	0,52
Eget kapital per aktie (SEK)			0,27	1,0	1,7	4,3	19,9	25,7	2,1
Utdelning per aktie (SEK)			-	-	0	0	0	0	0

¹ För jämförbarhetens skull redovisas siffrorna för dessa år som proforma

² Bolaget har tre utestående optionsprogram. Program 2001/2004 ger efter omräkning rätt att teckna 482.500 aktier till lösenkurs 12,45 kronor. Program 2002/2004 ger efter omräkning rätt att teckna 965.000 aktier till lösenkurs 1,30 kronor. Program 2003/2005 ger rätt att teckna högst 7.197.605 aktier till lösenkurs 0,80 kronor.

Stockholm den 24 mars 2004

Styrelsen

Kommande rapporttillfällen	<i>Bokslutskommuniké, 15 juni 2004 Delårsrapport 3 månader, 23 september 2004 Delårsrapport 6 månader, 15 december 2004</i>
Granskning	<i>Denna delårsrapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer</i>
Redovisningsprinciper	<i>Denna delårsrapport har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som tillämpades i årsredovisningen 2003-04-30</i>
Firma & organisationsnummer	<i>A-Com AB (publ), 556291-2807</i>
För ytterligare information kontakta	<i>Fredrik Sandelin, VD & Koncernchef A-Com AB Telefon: 08-587 078 00 Besöksadress: Vasagatan 11, Stockholm Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm www.a-com.se</i>