



Pressmeddelande den 22 december 2009

A-Coms nyemission fulltecknad

A-Com AB (publ) har nyligen avslutat en företrädesemission av aktier genom vilken Bolaget tillförs 21,3 miljoner kronor före emissionskostnader.

Sammanlagt tecknades 14 224 675 aktier med stöd av företrädesrätt, motsvarande 60,1 procent av antalet aktier. Vidare tecknades 416 433 aktier utan stöd av företrädesrätt, motsvarande 1,8 procent av antalet aktier. Totalt tecknades med och utan stöd av företrädesrätt 61,9 procent av det totala antalet aktier i emissionen. Resterande aktier tecknas av emissionsgaranterna. Företrädesemissionen är därmed fulltecknad och ökar antalet aktier med 23 652 872.

Efter företrädesemissionen uppgår aktiekapitalet i A-Com till 38 317 653,0 kronor fördelat på 42 575 170 aktier.

Så snart aktiekapitalökningen har registrerats av Bolagsverket kommer betalda tecknade aktier (BTA) i företrädesemissionen att omvandlas till nya aktier. Handel i nya aktier beräknas kunna påbörjas på NASDAQ OMX Stockholm omkring den 22 januari 2010.

Informationen är sådan som A-Com ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 december 2009 klockan 07.30.

För mer information

Fredrik Sandelin
VD & Koncernchef
08-410 660 00
www.a-com.se

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsförings tjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Nordens största aktörer inom området.

AASTROEM • ACTIONBASE • BRANDSPOT • BRAND SUPPORT • DIFFER • NERELL MORE WUNDERMAN
NMA • TANK/Y&R • TRACKSTER