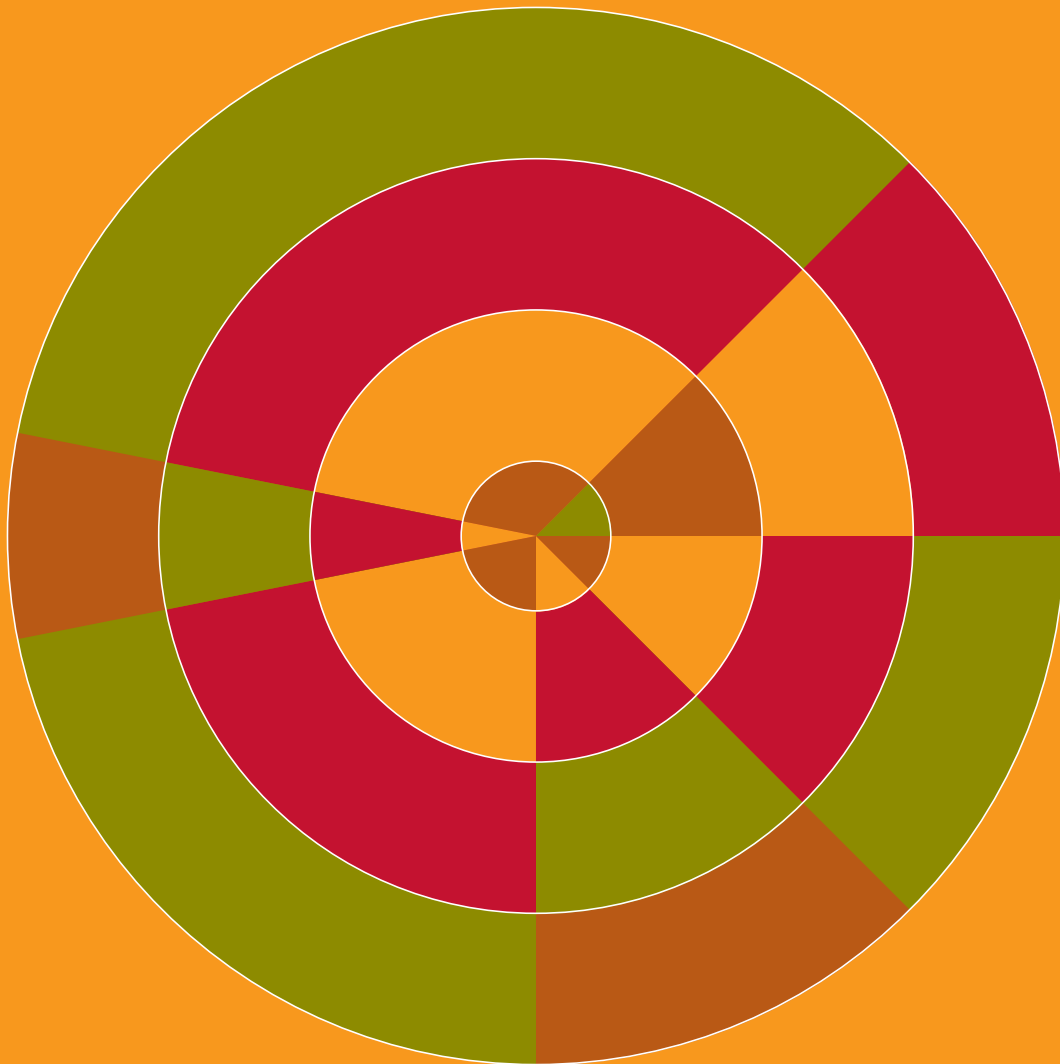


a-com

Q3 2009

(JANUARI - SEPTEMBER 2009)



NIO MÅNADER, JANUARI – SEPTEMBER 2009

ÖVERSYN AV VERKSAMHETENS INRIKTNING

A-Coms styrelse genomför för närvarande en översyn av verksamhetens inriktning inklusive en genomgång av samtliga i koncernen ingående bolag. Parallellt med detta utvärderas tänkbara strukturaffärer.

Som ett resultat av denna strategiprocess har beslut tagits att fokusera på och utveckla de lönsamma svenska rörelsebolagen och renodla strukturen genom att avyttra den förlustbringande norska verksamheten. Avyttringen medför en icke likviditetspåverkande realisationsförlust om cirka 192 MSEK.

I samband med renodlingen har A-Com beslutat att stärka den finansiella ställningen. Styrelsen har fattat beslut att genomföra en nyemission om 21,3 MSEK före emissionskostnader med företrädesrätt för A-Coms aktieägare.

TREDJE KVARTALET

Samtliga omsättnings- och resultatuppgifter avseende tredje kvartalet avser kvarvarande verksamheter efter försäljningarna av Bizkit inklusive Wisely och den norska verksamheten.

Nettoomsättningen uppgick under tredje kvartalet till 46,1 (43,0) MSEK och byråintäkten uppgick till 25,7 (31,1) MSEK.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick under tredje kvartalet till -0,7 (2,7) MSEK och rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar uppgick till -1,0 (2,7) MSEK.

Periodens resultat efter skatt uppgick under tredje kvartalet till -6,2 (-0,2) MSEK.

NIO MÅNADER JANUARI-SEPTEMBER

Avseende kvarvarande verksamheter uppgick nettoomsättningen till 132,9 (143,4) MSEK och byråintäkten uppgick till 86,8 (102,4) MSEK.

Avseende kvarvarande verksamheter uppgick rörelseresultatet före av- och nedskrivningar till -14,1 (4,7) MSEK och rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar uppgick till -15,0 (4,6) MSEK. Rörelseresultatet för perioden belastas med den i delårsrapporten för första kvartalet kommunicerade och kostnadsförda engångskostnaden om -6,0 MSEK avseende förändrad inriktning på huvudkontoret.

Periodens resultat uppgick till -244,4 (2,8) MSEK. Periodens resultat belastas med kostnadsförda engångskostnaderna om -6,0 MSEK avseende förändrad inriktning på huvudkontoret, -28,8 MSEK avseende ej kassaflödespåverkande realisationsförlust vid genomförd försäljning av Bizkit inklusive Wisely samt -192,1 MSEK avseende ej kassaflödespåverkande realisationsförlust vid genomförd försäljning av den norska verksamheten.

Minoritetsägarnas andel i årets resultat uppgick till 3,8 (7,0) MSEK.

Kassaflödet uppgick till -28,0 (-52,3) MSEK.

Resultat per aktie uppgick till -20,7 (-0,6) SEK, varav resultat per aktie från kvarvarande verksamhet uppgick till -1,8 (-1,1) SEK.

MARKNADEN

MEDIEMARKNADEN I SVERIGE OCH NORGE

A-Com verkar på marknaden för professionella marknadsföringstjänster. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har ett nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild över utvecklingen av A-Coms marknad. Det finns dock ett starkt samband mellan mediemarknadens utveckling och A-Coms utveckling. All marknadsstatistik nedan kommer från Institutet för Reklam- och Mediestatistik, IRM.

Av de totala investeringarna i marknadskommunikation i Sverige utgör cirka hälften direkta investeringar i köpta medier såsom dagspress, kvällspress, TV, Internet, kataloger, gratistidningar och distribution av direktreklam. Ytterligare 30 procent definieras av IRM som Övriga investeringar, vilket inkluderar events, mässor, presentreklam, sponsring och butikspromotion. Kvarvarande 20 procent är kostnader för att producera reklam, direktreklam, bilagor och kundtidningar. Den information som IRM löpande rapporterar är den första kategorin, direkta investeringar i köpta medier, vilket sker kvartalsvis.

MEDIEINVESTERINGAR UNDER TREDJE KVARTALET 2009

Sverige: De av IRM senast rapporterade marknadssiffrorna avser tredje kvartalet 2009, under vilket medieinvesteringarna minskade med -13,2 procent jämfört med tredje kvartalet 2008. De totala medieinvesteringarna uppgick till 5,9 miljarder kronor.

Norge: Tredje kvartalet 2009 minskade medieinvesteringarna med drygt -15 procent jämfört med tredje kvartalet 2008. De totala medieinvesteringarna uppgick till 4,1 miljarder kronor.

PROGNOS FÖR MEDIEINVESTERINGAR 2009

Sverige: IRM:s prognos för medieinvesteringar i Sverige 2009 förutspår en minskning om drygt -13 procent jämfört med 2008.

Norge: IRM:s prognos för medieinvesteringar i Norge 2009 förutspår en minskning om knappt -14 procent jämfört med 2008.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

Den 27 mars 2009 meddelade den tidigare styrelsen att A-Com skulle genomföra en till 100 procent säkerställd emission om 30,7 MSEK före emissionskostnader; att verkställande direktören Fredrik Sandelin skulle sluta i samband med årsstämman; att rörelsebolagen Bizkit inklusive Wisely skulle avyttras samt att de centrala kostnaderna kraftigt skulle reduceras.

Den 15 oktober 2009 meddelade styrelsen att A-Com avyttrar verksamheten i Norge, att A-Com ska genomföra en till 100 procent säkerställd emission om 21,3 MSEK före emissionskostnader och att rekryteringsprocess av ny verkställande direktör fortgår enligt plan. Syftet med försäljningen av den norska verksamheten och nyemissionen är att A-Com ska fokusera på och utveckla de lönsamma svenska rörelsebolagen samt att stärka den finansiella ställningen.

FÖRSÄLJNING AV BIZKIT INKLUSIVE WISELY

Den tidigare styrelsen i A-Com träffade i mars 2009 avtal om att överlåta A-Coms andel om 50 procent i Wisely till Bizkit och därefter avyttra 100 procent av aktierna i Bizkit till Pajen AB. Överlåtelsen krävde godkännande från extra bolagsstämma i A-Com eftersom Pajen AB ägs av Bizkits ledning, vilka vid tidpunkten var till A-Com närstående personer. Godkännande erhöles på extra bolagsstämma den 16 april 2009. Som betalning kvittade Pajen AB fordringar mot A-Com om totalt 26 MSEK. Aktierna tillträdde av köparen den 1 juni 2009.

Försäljningen gav upphov till en ej kassaflödespåverkande realisationsförlust om -28,8 MSEK avseende nedskrivning av goodwill, vilket kostnadsfördes i resultatet för första kvartalet. A-Com har inhämtat en oberoende värdering avseende skäligheten i transaktionen.

GENOMFÖRD GARANTERAD FÖRETRÄDESEMISSION

Styrelsen beslutade i mars 2009 att genomföra en nyemission om 30,7 MSEK med företrädesrätt för A-Coms aktieägare. Beslutet var villkorat godkännande från bolagsstämma i A-Com vilket erhöles den 16 april 2009. Bakgrunden till nyemissionen var att styrelsen ville skapa handlingsutrymme för att öka majoritetens andel av resultatet bland annat genom att minska räntekostnaderna genom att reducera de räntebärande skulderna.

Nyemissionen, som i sin helhet var säkerställd genom teckningsförbindelser och emissionsgarantier, genomfördes med företrädesrätt för befintliga aktieägare som för tre befintliga aktier erhöles rätt att teckna fem nya aktier till emissionskursen 2,60 kronor per aktie. Eftersom emissionskursen understeg aktiernas kvotvärde beslutade bolagsstämman den 16 april 2009 att tillföra aktiekapitalet 111 168 498,40 kronor (motsvarande 9,40 kr/aktie), genom överföring av 62 066 902,30 kronor från överkursfond och 49 101 596,10 kronor från balanserade vinstmedel.

Emissionen avslutades framgångsrikt under maj 2009. Sammanlagt tecknades 7 979 223 aktier med stöd av företrädesrätt, motsvarande 67,5 procent av antalet aktier. Vidare tecknades 3 584 277 aktier utan stöd av företrädesrätt, motsvarande 30,3 procent av antalet aktier. Totalt tecknades med och utan stöd av företrädesrätt 97,8 procent av det totala antalet aktier i emissionen. Resterande aktier tecknades av emissionsgaranterna. Den fulltecknade företrädesemissionen innebar att antalet aktier ökade med 11 826 436 stycken. Efter företrädesemissionen uppgår aktiekapitalet i A-Com till 227 067 576 kronor fördelat på 18 922 298 aktier.

VD-BYTE

Den tidigare styrelsen i A-Com meddelade i mars 2009 att styrelsen och VD Fredrik Sandelin kommit överens om att VD skulle sluta i samband med årsstämman den 25 maj 2009. Den 6 april 2009 meddelade styrelsen att Anders Carlson skulle tillträda som tillförordnad VD för A-Com i samband med årsstämman. Detta beslut ändrades dock och den 19 maj 2009 meddelade styrelsen att Fredrik Sandelin kvarstår som VD under en övergångsperiod om sex månader för att säkerställa kontinuiteten.

Den nuvarande styrelsen har anlitat en välrenommerad rekryteringsfirma i arbetet med att söka ny VD till bolaget. Nuvarande VD Fredrik Sandelins avtal är förlängt till minst utgången av februari 2010 i avvaktan på att en ny efterträdare är på plats.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

NY STYRELSE

Årsstämman den 25 maj 2009 valde en ny styrelse i A-Com bestående av Johan Hessius (ordförande, nyval), Björn Fernström (nyvald), Bo Pettersson (nyval), Rikard Svensson (omval) samt Hølje Tefre (omval). De tidigare styrelseledamöterna Hans Fjärem, Stine Rolstad Brenna, Torgeir Dahl, Mikael Hellberg samt Riulf Rustad hade avböjt omval. Årsstämman beslutade vidare att styrelsearvode skall utgå med totalt 750 000 kronor att fördelas med 350 000 kronor till styrelsens ordförande samt 200 000 kronor vardera till Björn Fernström och Bo Pettersson. Rikard Svensson och Hølje Tefre, som indirekt är stora ägare i bolaget, avböjde ersättning.

FÖRSÄLJNING AV DEN NORSKA VERKSAMHETEN

Styrelsen i A-Com träffade i oktober 2009 avtal om att överlåta 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms största ägare Zoncolan ASA. Försäljningslikviden uppgår till totalt 1 SEK jämte att köparen tar över befintliga räntebärande skulder om sammanlagt drygt 25 MSEK samt att A-Com AB löses från den moderbolagsborgen om 20 MNOK som utställts till förmån för den norska verksamheten. I samband med överlåtelsen sålde A-Com Norge ASA samtliga bolag inom Tibegruppen till Terje Heggem (Media1Molde AS) och Erik Gabrielsen (Gabrielsen Invest AS). Frånträde har skett den 23 november 2009. Överlåtelsen krävde godkännande från extra bolagsstämma i A-Com eftersom såväl Zoncolan ASA som köpare av Tibegruppen ägs av till A-Com närstående personer. Godkännande erhöles på extra bolagsstämma den 20 november 2009.

Den norska verksamheten har under året belastat koncernens resultat negativt med -7,3 MSEK. Försäljningen innebär en ej kassaflödespåverkande realisationsförlust om cirka -192 MSEK varav -169 MSEK avser nedskrivning av goodwill. A-Com har inhämtat oberoende värderingar avseende skäligheten i transaktionerna.

BESLUTAD PÅGÅENDE GARANTERAD FÖRETRÄDESEMISSION

Styrelsen beslutade i oktober 2009 att genomföra en nyemission om 21,3 MSEK med företrädesrätt för A-Coms aktieägare. Beslutet var villkorat godkännande från extra bolagsstämma i A-Com vilket erhöles den 20 november 2009. Bakgrunden till nyemissionen är att styrelsen anser det nödvändigt att stärka A-Coms finansiella ställning för att kunna utveckla verksamheten i Sverige och att genomföra nödvändiga förändringar.

Nyemissionen är i sin helhet säkerställd genom teckningsförbindelser och emissionsgarantier. Nyemissionen ska genomföras med företrädesrätt för befintliga aktieägare om högst 23 652 872 aktier. Fyra befintliga aktier berättar till teckning av fem nya aktier. Aktier som ej tecknas med företrädesrätt ska i första hand erbjudas till aktieägare som anmält sig för teckning av aktier utan företrädesrätt. Emissionskursen har fastställts till 0,90 SEK per aktie. Teckningsperioden kommer att löpa 2 december – 16 december 2009. Antalet aktier i A-Com kommer efter nyemissionen att högst uppgå till 42 575 170 stycken.

MINSKNING AV AKTIEKAPITALET

Extra bolagsstämman den 20 november 2009 beslutade att ändra A-Coms bolagsordning till att aktiekapitalet ska utgöra lägst 13,5 MSEK och högst 54 MSEK samt att antalet aktier ska vara lägst 15 000 000 och högst 60 000 000 stycken.

Extra bolagsstämman beslöt vidare att minska aktiekapitalet med sammanlagt 210 037 507,80 kronor i syfte att återställa detsamma efter redovisade förluster. Minskningen ska ske utan indragning av aktier. Ändamålet med minskningen är att täcka förlust, varav 9 063 515,50 kronor avser återställande av fritt eget kapital enligt balansräkningen den 30 juni 2009 och 200 973 992,30 kronor avser ansamlade förluster i huvudsak relaterade till nedskrivning av tillgångar avseende verksamheten i Norge.

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade i fem affärsområden: Research & Insight, Content & Management, Advertising & Design, Relation & Database samt Media & Digital. Antal anställda avser genomsnittligt antal anställda under niomånadersperioden 2009.

A-Com				
Research & Insight	Content & Management	Advertising & Design	Relation & Database	Media & Digital
Kompetenser Marknadsanalys Opinionsundersökning Varumärkestracking Trend-/framtidstudier	Kompetenser Management consulting Varumärkesstrategi Event/sponsringsstöd Försäljningsstöd	Kompetenser Reklam, konsument Reklam, företag Design Produktion PR & information	Kompetenser Databasanalys Operativ CRM Relationsmarknadsföring	Kompetenser Digital marknadsföring
Antal anställda 39 st	Antal anställda 56 st	Antal anställda 117 st	Antal anställda 39 st	Antal anställda 15 st
Varumärken NMA Opinion	Varumärken Brandspot Brand Support Differ	Varumärken Aastroem Tank/Y&R Tibe Virtual Garden	Varumärken ActionBase Nerell More Wunderman Trackster	Varumärken Screenplay ¹

¹* I segmentsredovisningen redovisas Screenplay som en del av Virtual Garden under affärsområde Advertising & Design.

AKTIEN

A-Coms aktie har under innevarande kalenderår haft en utveckling om -59,1 procent till och med den 24 november 2009. Sedan årsskiftet har i genomsnitt 72 419 aktier omsatts varje handelsdag.

RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Resultaträkningsposter och uppgifter om personal jämförs med samma period föregående år.

Balansposter jämförs med balansräkningen per den 31 december 2008 om inte annat anges.

Försäljningen av Bizkit inklusive Wisely genomfördes den 1 juni 2009 och försäljningen av den norska verksamheten genomfördes den 23 november 2009. Dessa försäljningar redovisas i resultaträkningen under Avvecklade verksamheter. Bizkit inklusive Wisely ingår i kassaflödet för koncernen till och med maj 2009 och den norska verksamheten under hela niomånadersperioden till och med september 2009.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 80,8 (90,2) MSEK varav 43,3 (58,7) MSEK hade utnyttjats. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 9,0 (35,6) MSEK, av vilka 2,2 (3,6) MSEK utgör spärrade medel. Av likvida medel avser 3,1 (14,4) MSEK tillgångar som innehas för försäljning (den norska verksamheten).

Soliditeten uppgick den 30 september 2009 till 11,2 (47,8) procent. Efter genomförd nyemission och avyttring av den norska verksamheten uppgår soliditeten till cirka 30 procent.

Kassaflödet uppgick under perioden till -28,0 (-52,3) MSEK.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG, MSEK	2009 Kvartal 3	2008 Kvartal 3	2009 9 mån	2008 9 mån	2008 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,9	-21,7	-46,5	-47,4	-15,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,3	-0,8	-6,9	-3,4	-4,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,2	7,7	25,4	-1,5	-7,4
Periodens kassaflöde	-7,8	-14,8	-28,0	-52,3	-27,1
Likvida medel vid periodens ingång	16,8	26,5	35,6	64,3	64,3
Kursdifferens i likvida medel	-0,0	-0,2	1,4	-0,5	-1,6
Likvida medel vid periodens utgång	9,0	11,5	9,0	11,5	35,6

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 291 (330) personer under perioden, varav 150 (171) personer avser de sålda bolagen Bizkit inklusive Wisely och den norska verksamheten. Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 256 (328) personer varav 119 (175) avser den sålda norska verksamheten.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Moderbolaget har 3 (3) personer anställda och koncernens ledning består av 4 personer.

Moderbolagets omsättning uppgick till 2,8 (4,2) MSEK och resultatet före skatt uppgick till -239,2 (-11,0) MSEK.

I resultat från finansiella poster ingår en kostnad om -22,3 MSEK avseende nedskrivning av aktier i dotterbolag vid försäljningen av Bizkit inklusive Wisely samt en kostnad om -196,7 MSEK avseende förlust vid försäljning av aktier i dotterbolag vid försäljningen av den norska verksamheten. Likvida medel uppgick till 0,0 (0,0) MSEK.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

KONCERNEN, MSEK	2009 Kvartal 3	2008 Kvartal 3	2009 9 mån	2008 9 mån	2008 12 mån
<i>Kvarvarande verksamheter</i>					
Nettoomsättning	46,1	43,0	132,9	143,4	196,6
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,6	0,3	1,0
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	46,1	43,0	133,5	143,7	197,6
Inköp för kunders räkning	-20,4	-11,9	-46,1	-41,0	-59,9
Övriga externa kostnader	-6,5	-6,1	-21,0	-19,4	-25,6
Personalkostnader	-19,9	-22,5	-80,5	-78,6	-105,8
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,3	-0,0	-0,9	-0,1	-0,1
Övriga rörelsekostnader	-0,0	0,2	-0,0	-0,0	-0,3
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-47,1	-40,3	-148,5	-139,1	-191,7
RÖRELSERESULTAT	-1,0	2,7	-15,0	4,6	5,9
Resultat från finansiella poster	-5,2	-2,8	-2,4	-5,4	-6,7
RESULTAT FÖRE SKATT	-6,2	-0,1	-17,4	-0,8	-0,8
Skatt	-0,0	-0,1	-0,0	-0,0	0,3
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER	-6,2	-0,2	-17,4	-0,8	-0,5
<i>Avvecklade verksamheter</i>					
Resultat från avvecklade verksamheter, netto efter skatt (Not 3)	-190,1	-2,0	-227,0	3,6	6,6
PERIODENS RESULTAT FRÅN AVVECKLADE VERKSAMHETER	-190,1	-2,0	-227,0	3,6	6,6
PERIODENS RESULTAT	-196,3	-2,2	-244,4	2,8	6,1
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-0,4	-1,5	15,3	-1,3	-12,4
PERIODENS ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-0,4	-1,5	15,3	-1,3	-12,4
PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT	-196,7	-3,7	-229,1	1,5	-6,3
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter hänförligt till:					
Majoritetsägarnas andel	-7,8	-2,8	-21,1	-7,6	-9,9
Minoritetsägarnas andel	1,6	2,6	3,7	6,8	9,4
Periodens resultat hänförligt till:					
Majoritetsägarnas andel	-198,0	-4,7	-248,2	-4,2	-3,2
Minoritetsägarnas andel	1,7	2,5	3,8	7,0	9,3
Periodens summa totalresultat hänförligt till:					
Majoritetsägarnas andel	-198,4	-6,2	-232,9	-5,5	-15,6
Minoritetsägarnas andel	1,7	2,5	3,8	7,0	9,3
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	-10,5	-0,7	-20,7	-0,6	-0,5
Resultat per aktie före/efter utspädning, kvarvarande verksamhet (SEK)	-0,4	-0,4	-1,8	-1,1	-1,4

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN 1 SAMMANDRAG

KONCERNEN, MSEK	2009-09-30	2008-09-30	2008-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	57,6	282,1	271,3
Materiella anläggningstillgångar	1,4	15,9	15,1
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	2,9	3,0
Uppskjuten skattefordran	15,0	36,2	34,4
Summa anläggningstillgångar	74,1	337,1	323,8
Kundfordringar	28,2	109,0	94,8
Övriga kortfristiga fordringar	18,1	31,1	26,9
Likvida medel	5,9	11,5	35,6
Tillgångar som innehas för försäljning (Not 3)	59,8	-	-
Summa omsättningstillgångar	112,0	151,6	157,3
SUMMA TILLGÅNGAR	186,1	488,7	481,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	12,4	229,0	218,9
Minoritetsintresse	8,4	8,9	11,3
Summa eget kapital	20,8	237,9	230,2
Uppskjutna skatteskulder	-	-	1,9
Långfristiga skulder	-	40,1	35,8
Kortfristiga skulder	106,7	210,7	213,2
Skulder hänförliga till tillgångar som ska säljas (Not 3)	58,6	-	-
Summa skulder	165,3	250,8	250,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	186,1	488,7	481,1

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			Summa	Minoritetsintresse	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat			
Ingående eget kapital 2008-01-01	195,1	448,0	-412,2	230,9	10,1	241,0
Nyemission	-	-	1,7	1,7	-	1,7
Periodens summa totalresultat	-	-	-5,5	-5,5	7,0	1,5
Uttag under året	-	-	-	-	-8,2	-8,2
Realisationsresultat från delavyttring av dotterbolag	-	-	1,9	1,9	0,0	1,9
Utgående eget kapital 2008-09-30	195,1	448,0	-414,1	229,0	8,9	237,9

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			Summa	Minoritetsintresse	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat			
Ingående eget kapital 2009-01-01	85,2	448,0	-314,3	218,9	11,3	230,2
Nyemission	141,9	-66,1	-49,4	26,4	-	26,4
Periodens summa totalresultat	-	-	-232,9	-232,9	3,8	-229,1
Uttag under året	-	-	-	-	-6,5	-6,5
Realisationsresultat från delavyttring av dotterbolag	-	-	-	-	-0,2	-0,2
Utgående eget kapital 2009-09-30	227,1	381,9	-596,6	12,4	8,4	20,8

FLERÅRSÖVERSIKT¹

FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN	2009 Kvartal 3	2008 Kvartal 3	2009 9 mån	2008 9 mån	2008 12 mån	2007 12 mån	2007 8 mån ²	2006/07	2005/06
Resultaträkningar, MSEK									
Summa rörelseintäkter	80,5	165,8	414,6	614,8	880,8	802,4	589,2	645,3	242,7
Byråintäkt	46,0	62,3	183,1	222,8	303,1	252,7	192,9	171,9	161,7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-2,0	2,0	-16,5	13,0	20,2	11,8	9,5	15,7	7,8
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	-2,4	0,5	-19,6	8,6	14,6	-0,1	-0,8	11,6	5,5
Resultat före skatt	-196,3	-2,7	-245,0	1,8	5,8	-4,1	-4,2	8,6	2,2
Periodens resultat	-196,3	-2,2	-244,4	2,8	6,1	-1,4	-3,8	11,1	4,5
Balansräkningar, MSEK									
Goodwill			55,8	269,5	259,5	270,2	270,2	104,3	103,8
Övriga anläggningstillgångar			43,0	67,6	64,3	70,8	70,8	23,0	25,1
Kundfordringar			51,1	109,0	94,8	119,3	119,3	81,1	78,8
Övriga omsättningstillgångar			27,2	31,1	26,9	19,0	19,0	21,5	16,8
Likvida medel			9,0	11,5	35,6	64,3	64,3	22,4	12,1
SUMMA TILLGÅNGAR			186,1	488,7	481,1	543,6	543,6	252,3	236,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			12,4	229,0	218,9	230,9	230,9	74,6	63,0
Minoritetsintresse			8,4	8,9	11,3	10,1	10,1	13,8	14,3
Långfristiga skulder			18,4	40,1	37,7	49,9	49,9	23,5	22,1
Kortfristiga skulder			146,9	210,7	213,2	252,7	252,7	140,4	137,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			186,1	488,7	481,1	543,6	543,6	252,3	236,6
Nyckeltal									
Rörelsemarginal, %			neg	3,9	4,8	neg	neg	6,7	3,4
Vinstmarginal, %			neg	0,8	1,9	neg	neg	5,0	1,4
Sysselsatt kapital, MSEK			91,6	338,1	322,9	344,0	344,0	131,7	125,3
Avkastning på eget kapital, %			neg	neg	neg	neg	neg	2,0	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %			neg	2,7	4,9	1,2	0,7	10,2	5,5
Avkastning på totalt kapital, %			neg	1,8	3,2	0,7	0,4	5,4	3,1
Räntetäckningsgrad, ggr			-2,6	1,2	1,6	0,4	0,3	2,9	1,6
Skuldsättningsgrad, ggr			5,7	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6	0,8
Soliditet, %			11,2	48,7	47,8	44,3	44,3	35,1	32,7
Investeringar exkl. förvärv, MSEK			1,1	2,7	3,5	3,1	2,6	1,4	2,0
Antal anställda, genomsnitt			291	330	330	283	327	193	177
Byråintäkt per anställd, TSEK			630	675	919	893	590	891	914
Rörelseresultat per anställd, TSEK			-66,2	26,1	44,4	-0,4	-2,4	60	31
Antal aktier vid periodens utgång			18 922 298	7 095 862	7 095 862	7 095 862	7 095 862	2 703 786	2 145 000
Antal aktier, genomsnitt			11 991 053	7 095 862	7 095 862	4 863 724	5 943 694	2 546 699	1 837 872
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK			-20,7	-0,6	-0,5	-2,1	-1,8	0,5	-4,6
Substansvärde per aktie, SEK			0,7	32,3	30,8	32,5	32,5	27,6	25,4
Eget kapital per aktie, SEK			0,7	32,3	30,8	32,5	32,5	27,6	25,4
Utdelning per aktie, SEK			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1* Inkluderar verksamhetsbolagen Bizkit inklusive Wisely fram till den 1 juni 2009, då bolagen avyttrades. Inkluderar även den norska verksamheten.

2* Avser perioden maj-december 2007. Förkortat räkenskapsår med anledning av byte av räkenskapsperiod till kalenderår.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET, MSEK	2009 Kvartal 3	2008 Kvartal 3	2009 9 mån	2008 9 mån	2008 12 mån
Nettoomsättning	0,4	1,1	2,8	4,2	5,9
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	0,0
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	0,4	1,1	2,8	4,2	5,9
Övriga externa kostnader	-1,3	-1,6	-5,7	-5,3	-6,7
Personalkostnader	-2,2	-1,9	-13,2	-6,4	-8,5
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-0,3
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-3,5	-3,5	-18,9	-11,7	-15,5
RÖRELSERESULTAT	-3,1	-2,4	-16,1	-7,5	-9,6
Resultat från finansiella poster	-197,6	-2,1	-223,2 ¹	-3,5	-4,4
RESULTAT FÖRE SKATT	-200,7	-4,5	-239,3	-11,0	-14,0
Skatt	-	0,4	0,6	0,6	1,7
PERIODENS RESULTAT	-200,7	-4,1	-238,7	-10,4	-12,3

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET, MSEK	2009-09-30	2008-09-30	2008-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	28,5	247,9	257,2
Summa anläggningstillgångar	28,6	248,0	257,3
Kortfristiga fordringar	92,6	117,9	110,3
Likvida medel	0,0	0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar	92,6	117,9	110,3
SUMMA TILLGÅNGAR	121,2	365,9	367,6
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	229,1	87,1	87,1
Fritt eget kapital	-210,1	142,1	141,8
Summa eget kapital	19,0	229,2	228,9
Avsättningar för skatter	-	0,7	0,6
Summa avsättningar	-	-	0,6
Långfristiga skulder	-	17,4	17,7
Kortfristiga skulder ²	102,2	118,6	120,4
Summa skulder	102,2	136,0	138,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	121,2	365,9	367,6
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda säkerheter	58,5	260,9	260,9
Eventalförpliktelser ³	32,0	31,7	30,1

1* I resultat från finansiella poster ingår en kostnad om 22,3 MSEK avseende förlust vid försäljning av aktier i dotterbolag vid försäljningen av Bizkit inklusive Wisely. Här ingår även en kostnad om 196,7 MSEK avseende förlust vid försäljning av aktier i dotterbolag vid försäljningen av den norska verksamheten.

2* I kortfristiga skulder per 2009-09-30 ingår utnyttjande av checkräkningskredit om 9,4 (8,6) MSEK. Per den 2008-12-31 uppgick utnyttjandet av checkkredit till 1,6 MSEK.

3* I eventalförpliktelser ingår borgensåtagande till Nordea Bank Norge ASA avseende A-Com Norge ASA.

NOTER

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA I SAMMANDRAG

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. För moderbolaget tillämpas årsredovisningslagen och rekommendation RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering. Samma redovisningsprinciper tillämpas som i senaste årsredovisningen. Från och med den 1 januari 2009 tillämpar A-Com IFRS 8 Rörelsesegment och den omarbetade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Tillämpningen av IFRS 8 har inte inneburit några förändringar i A-Coms indelning av segment. Förändringarna i IAS 1 har inneburit att resultaträkningen för koncernen har kompletterats med "Rapport över totalresultatet". I denna rapport redovisas samtliga förmögenhetsförändringar i koncernen som inte är ägartransaktioner.

NOT 2 RÖRELSESEGMENT

Resultat per segment redovisas liksom tidigare innan eliminering av internleveranser. En försäljning av rörelsesegmentet Media & Digital har genomförts den 1 juni 2009. Delar av rörelsesegmenten Research & Insight och Advertising & Design har sålts den 23 november 2009. Resultat per affärsområde redovisas nedan.

KVARTAL 3, MSEK	Rörelseintäkter 2009	Rörelseintäkter 2008	Byråintäkt 2009	Byråintäkt 2008	Rörelseresultat 2009	Rörelseresultat 2008
Research & Insight (delar har sålts)	13,2	17,5	7,2	10,1	0,6	1,8
Content & Management	22,5	16,7	10,6	12,0	2,1	2,5
Media & Digital (har sålts)	-	80,1	-	6,9	-	1,6
Relation & Database	12,4	12,6	8,8	9,1	0,2	-0,6
Advertising & Design (delar har sålts)	35,6	42,4	19,8	25,6	-1,2	-0,3
Övriga rörelsesegment (centrala enheter, delar har sålts)	2,4	4,0	2,3	4,0	-4,5	-3,8
Eliminering av internleveranser	-1,9	-2,5	-1,3	-2,0	0,1	-0,1
Avgår del av Research & Insight (har sålts)	-8,0	-9,5	-3,9	-4,6	-	0,6
Avgår Media & Digital (har sålts)	-	-80,1	-	-6,9	-	-1,6
Avgår del av Advertising & Design (har sålts)	-29,1	-36,9	-16,8	-21,8	1,2	1,0
Avgår del av Övriga rörelsesegment (har sålts)	-1,0	-1,3	-1,0	-1,3	0,5	1,6
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	46,1	43,0	25,7	31,1	-1,0	2,7

9 MÅNADER, MSEK	Rörelseintäkter 2009	Rörelseintäkter 2008	Byråintäkt 2009	Byråintäkt 2008	Rörelseresultat 2009	Rörelseresultat 2008
Research & Insight (delar har sålts)	48,8	58,6	27,2	33,0	1,7	4,8
Content & Management	59,6	51,9	35,2	37,6	4,3	6,7
Media & Digital (har sålts)	146,2	304,7	12,6	22,1	1,1	3,6
Relation & Database	39,1	51,7	30,2	37,8	-1,1	3,1
Advertising & Design (delar har sålts)	131,6	157,4	80,1	96,5	-3,3	5,3
Övriga rörelsesegment (centrala enheter, delar har sålts)	10,3	12,3	10,0	12,3	-21,9	-12,8
Eliminering av internleveranser	-7,2	-7,7	-5,5	-7,0	-1,3	-2,4
Avgår del av Research & Insight (har sålts)	-31,0	-35,1	-16,3	-17,8	-0,4	0,1
Avgår Media & Digital (har sålts)	-146,2	-304,7	-12,6	-22,1	-1,1	-3,6
Avgår del av Advertising & Design (har sålts)	-113,4	-140,3	-69,8	-84,6	4,1	-4,3
Avgår del av Övriga rörelsesegment (har sålts)	-4,3	-5,1	-4,3	-5,1	2,9	4,1
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	133,5	143,7	86,8	102,7	-15,0	4,6

NOTER

NOT 3 TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Delar av rörelsesegmenten Research Et Insight, Advertising Et Digital och Övriga rörelsesegment, redovisas som innehav för försäljning enligt ett beslut av koncernens företagsledning den 15 oktober 2009 att sälja den norska verksamheten. Försäljningen är genomförd den 23 november 2009. Per den 30 september 2009 omfattar avyttringsgruppen tillgångar på 59,8 MSEK minus skulder uppgående till 58,6 MSEK.

En nedskrivning om 192,1 MSEK har redovisats vid värdering av avyttringsgruppen till verkligt värde och inkluderas i Resultat från avvecklade verksamheter, netto efter skatt, i redovisningen för Avvecklade verksamheter i resultaträkningen.

KONCERNEN, MSEK	2009-09-30
Materiella anläggningstillgångar	1,3
Finansiella anläggningstillgångar	2,9
Uppskjuten skattefordran	20,5
Kundfordringar och övriga fordringar	35,1
Leverantörsskulder och övriga skulder	-58,6
	1,2

Kassaflödet för den norska verksamheten uppgick under perioden till -12,6 MSEK.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR NORGE I SAMMANDRAG, MSEK	2009 Kvartal 3	2009 9 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5,6	-10,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,2	1,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,4	-3,2
Periodens kassaflöde	-5,8	-12,6
Likvida medel vid periodens ingång	9,0	14,4
Kursdifferens i likvida medel	-0,1	1,3
Likvida medel vid periodens utgång	3,1	3,1

ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

A-Com är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell karaktär och rörelsekaraktär. A-Coms verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer, vilka bolaget själv kan påverka i större eller mindre omfattning. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera förekommande risker samt att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Då A-Coms affärsidé bygger på att tillsammans med entreprenörer starta och vidareutveckla företag är samarbetet med dessa entreprenörer av avgörande betydelse. Om nyckelpersoner skulle lämna A-Com, skulle detta kunna ha en negativ effekt på A-Coms utveckling. Det kan inte uteslutas att konkurrensen på marknaden för marknadskommunikation kan öka ytterligare i framtiden och kan då påverka A-Com negativt. Det kan inte heller uteslutas att en lågkonjunktur kan påverka A-Com negativt i betydande omfattning. Företagets verksamhet finansieras förutom av egna medel även till stor del av upplåning från kreditinstitut. Som en följd av detta är koncernen exponerad för finansierings-, ränte-, valuta- och kreditrisker. För vidare upplysningar hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2008.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

A-Com har överlåtit rörelsebolagen Bizkit inklusive Wisely till Pajen AB, ett bolag som ägs av Bizkits ledning. Försäljningen godkändes på extra bolagsstämma i A-Com den 16 april 2009 och beskrivs under Väsentliga händelser. Vidare har A-Com överlåtit 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms största aktieägare Zoncolan ASA. I samband med överlåtelsen säljer A-Com Norge ASA samtliga bolag inom Tibegruppen till Terje Heggem (Media1Molde AS) och Erik Gabrielsen (Gabrielsen Invest AS). Zoncolan ASA samt köpare av Tibegruppen ägs av till A-Com närstående personer. Försäljningen godkändes på extra bolagsstämma i A-Com den 20 november 2009 och beskrivs under Väsentliga händelser. Zoncolan ASA har under 2009 tillhandahållit A-Com AB ett lån om 2,4 MSEK till 9 % årlig ränta. Lånet utgör förskott på emissionslikvid med anledning av företrädesemissionen hösten 2009. Då Zoncolan utgör större aktieägare i A-Com AB samt att Hölje Tefre, VD för Zoncolan, tillika är styrelseledamot i A-Com AB utgör förskottet en sk närstående transaktion. Arvid Svensson Invest AB har under 2009 tillhandahållit A-Com AB ett lån om 1,6 MSEK till 9 % årlig ränta samt ytterligare ett lån om 2 MSEK till 10 % årlig ränta. Lånen utgör förskott på emissionslikvid med anledning av företrädesemissionen hösten 2009. Då Arvid Svensson Invest AB utgör större aktieägare i A-Com AB samt att Rikard Svensson, styrelseledamot i Arvid Svensson Invest AB, tillika är styrelseledamot i A-Com AB utgör förskotten en sk närstående transaktion. Vidare upplysningar om närståendetransaktioner hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2008.

Stockholm den 25 november 2009

Styrelsen i A-Com AB

Johan Hessius
Ordförande

Björn Fernström
Ledamot

Bo Pettersson
Ledamot

Rikard Svensson
Ledamot

Hölje Tefre
Ledamot

Fredrik Sandelin
VD

Informationen är sådan som A-Com skall offentliggöra enligt lagen om börs och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 november 2009 klockan . . .

GRANSKNINGSRAPPORT

Till styrelsen i A-Com AB (publ)

Org nr 556291-2807

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för A-Com AB (publ) för perioden 2009-01-01 - 2009-09-30. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 november 2009

KPMG AB

Stefan Älgne, Auktoriserad Revisor

Kommande rapporttillfällen	Bokslutskommuniké 2009 lämnas den 22 februari 2010.
Årsstämma	Årsstämma avseende 2009 planeras avhållas i Stockholm den 24 maj 2010, klockan 16.00. Lokal meddelas senare.
Valberedning	Samtliga aktieägare har rätt att nominera kandidater till A-Coms styrelse. Förslag med synpunkter på styrelsens sammansättning lämnas till valberedningen på info@a-com.se .
Granskning	Rapporten har varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.
Firma & organisationsnummer	A-Com AB (publ), 556291-2807
För ytterligare information	Fredrik Sandelin: VD & Koncernchef Telefon: +46 8 410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Sveavägen 17, Stockholm Webbsida: www.a-com.se