

a-com

DELÅRSRAPPORT FÖR A-COM AB, 1 MAJ, 2006 – 31 JULI, 2006

Omsättningen ökade med 56 procent och byråintäkten med 19 procent för jämförbara enheter

**Rörelseresultat om 3,2 Mkr, en ökning med 3,5 Mkr för jämförbara enheter,
på det normalt sett svaga sommarkvartalet**

Periodens resultat om 2,2 Mkr, en ökning med 3,9 Mkr

Positivt kassaflöde om 12,0 Mkr

Marknaden fortsatt stark, ökade med 9 procent första halvåret 2006

FÖRSTA KVARTALET

Nettoomsättningen uppgick under första kvartalet till 152,2 (40,4) Mkr.
För jämförbara enheter¹ motsvarande kvartal föregående år var nettoomsättningen 97,3 Mkr.

Byråintäkten uppgick under första kvartalet till 38,0 (31,9) Mkr.
För jämförbara enheter¹ motsvarande kvartal föregående år var byråintäkten 31,9 Mkr.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 4,9 (0,2) Mkr.
För jämförbara enheter¹ motsvarande kvartal föregående år var rörelseresultatet före avskrivningar 0,2 Mkr.

Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 3,2 (-0,3) Mkr.
För jämförbara enheter¹ motsvarande kvartal föregående år var rörelseresultatet efter avskrivningar -0,2 Mkr.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 2,2 (-1,7) Mkr.
Minoritetsägarnas andel i resultatet uppgick till 2,2 (2,1) Mkr.

Kassaflödet under perioden uppgick till 12,0 (4,4) Mkr.

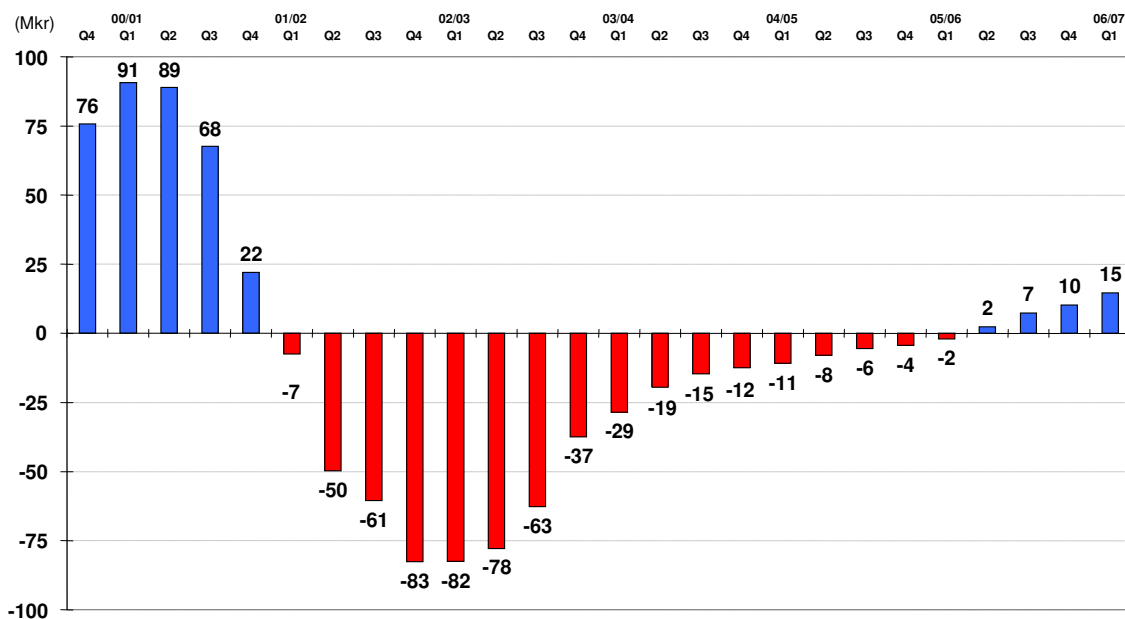
Resultat per aktie uppgick till -0,0 (-2,2) kronor.

¹ I jämförbara enheter ingår Bizkit, som förvärvades i mars 2006.

RESULTATUTVECKLING

Nedanstående diagram illustrerar utvecklingen av **koncernens rörelseresultat före avskrivningar**¹ från 1999, det år A-Com börsintroducerades, fram till idag. Diagrammet illustrerar rörelseresultatet före avskrivningar rullande 12 månader, med avstämning varje kvartal.

Rörelseresultat före avskrivningar för
A-Comkoncernen, rullande 12 månader



AKTIEN

KURSENTVECKLING

A-Coms aktie har under innevarande kalenderår haft en utveckling om -8 procent till och med den 26 september 2006. Sedan årsskiftet har i genomsnitt 13 921 aktier omsatts varje handelsdag.

ANALYSTJÄNST

A-Com anlitar sedan februari 2006 analysföretaget Redeyes Analysgaranti, vilket är en oberoende analysbevakning utan möjlighet för uppdragsgivaren att påverka bedömning eller rekommendation av aktien. Redeyes analyser publiceras löpande på Redeyes hemsida www.redeye.se. Samtliga analyser samlas därefter på A-Coms hemsida www.a-com.se under PR/IR och Ekonomisk Information.

LIKVIDITETSGARANTI

A-Com har sedan oktober 2003 Kaupthing Bank som likviditetsgarant. Att ha en likviditetsgarant innebär att en bank eller fondkommissionär förbinder sig att ställa köp- och säljkurser i en aktie. Prisskillnaden får inte överstiga 4 procent beräknat på säljkursen.

¹ För att öka jämförbarheten mellan perioderna har Resultat från andelar i koncernföretag mm - vilket främst avser realisationsresultat eller nedskrivningar vid avyttring/avveckling av dotterbolag - exkluderats vid beräkning av ovanstående resultat.

MARKNADEN

A-Com verkar på marknaden för marknadskommunikation och varumärkesdrivande tjänster. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild av A-Coms marknads utveckling, eftersom dotterbolagen inte enbart verkar på reklammarknaden. Det finns dock ett starkt samband mellan reklammarknadens utveckling, mediemarknadens utveckling och A-Coms utveckling. Alla siffror om marknaden utveckling nedan kommer från Institutet för Reklam- och Mediestatistik, IRM.

REKLAMMARKNADEN ÅR 2005

De totala investeringarna i marknadskommunikation uppgick under 2005 till nära 55 miljarder kronor. Av dessa 55 miljarder kronor utgör cirka hälften direkta investeringar i köpta medier såsom dagspress, kvällspress, TV, Internet, kataloger, gratistidningar och distribution av direktreklam. Ytterligare 30 procent av investeringarna definieras av IRM som Övriga investeringar i marknadskommunikation, vilket inkluderar presentreklam, sponsring, butikspromotion, mässor och events. Kvarvarande 20 procent utgörs av kostnader för att producera reklam, direktreklam, bilagor och kundtidningar. Den information som IRM löpande rapporterar är medieinvesteringarna, dvs direkta investeringar i köpta medier, vilket sker kvartalsvis.

REKLAMMARKNADEN FÖRSTA KVARTALET 2006

Medieinvesteringarna visade en tillväxt om 11,6 procent för kalenderårets första kvartal, jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen innebar att de totala medieinvesteringarna under kvartalet uppgick till 6,7 miljarder kronor. Störst ökning bland de större kategorierna visade Internetannonseringen, radio, TV, och storstadspress.

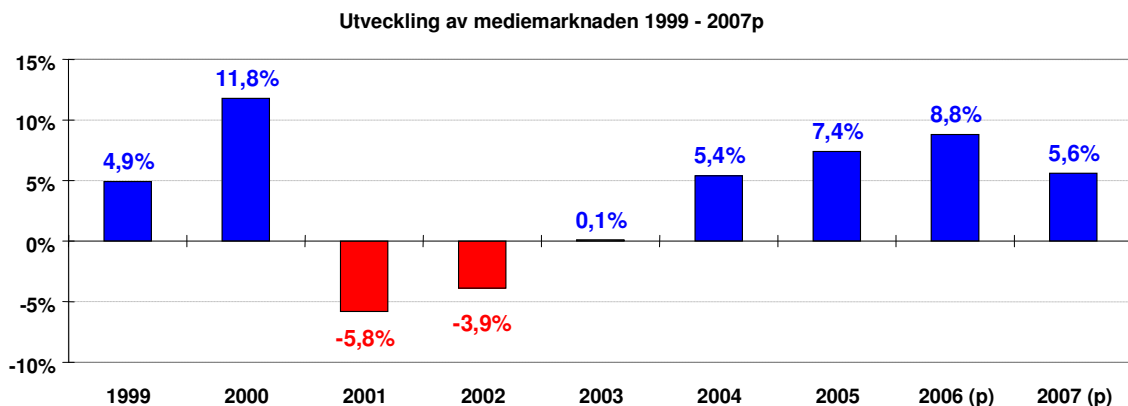
REKLAMMARKNADEN ANDRA KVARTALET 2006

Medieinvesteringarna ökade med nära 7 procent för kalenderårets andra kvartal, jämfört med samma kvartal föregående år, innebärande att de totala medieinvesteringarna under kvartalet uppgick till 7,8 miljarder kronor. Ökningen fortsatte vara störst för kategorierna Internetannonseringen och TV.

Akkumulerat för första halvåret 2006 uppvisar mediemarknaden en ökning om nära 9 procent jämfört med samma period föregående år. Totalt investerades 14,5 miljarder kronor under första halvåret, vilket är en ökning med en miljard kronor.

PROGNOS FÖR 2006 OCH 2007

IRM reviderade i mitten av juni sin prognos för 2006. IRM bedömer att medieinvesteringarna år 2006 kommer att öka med 8,8 procent från föregående år, vilket innebär att annonsomsättningen beräknas uppgå till 29,6 miljarder kronor år 2006. Tillväxten för 2007 bedöms som fortsatt god, med en förväntad ökning om 5,6 procent jämfört med 2006. Utfallet för årets andra kvartal var enligt IRM i linje med den i juni lämnade prognosen för helåret 2006.



VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR AV VERKSAMHETER

De renodlingar av verksamheten som presenterades i bokslutskommunikén för 2005/06 har under kvartalet avslutats:

- Tvåpunktnoll har avvecklats enligt plan.
- Attentions verksamhet har integrerats i Bizkit och bolaget Attention har därefter avvecklats enligt plan.
- Ingen av avvecklingarna har haft någon väsentlig resultateffekt.

FINANSIERING

A-Coms extra bolagsstämma den 8 maj 2006 fattade följande beslut:

- Bolagsstämman beslutade att som likvid för förvärvet av samtliga aktier i Bizkit emittera 337 743 aktier jämte konvertibla skuldebrev om 26 Mkr. Emissionen registrerades i maj 2006.
- Bolagsstämman beslutade vidare om minskning av aktiekapitalet med 48,3 Mkr för täckning av förlust. Minskningen skedde utan indragning av aktier och medförde att aktiens kvotvärde minskade från 50 kronor till 27 kronor och 50 öre.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR AV VERKSAMHETER

Efter kvartalets utgång har följande affärstransaktioner genomförts:

- Inkråmet i Femfemfem har avyttrats och rörelsen har avvecklats. Femfemfem erbjöd konsulttjänster baserat på IBM:s Lotus Notes/Dominolösningar och var det sista kvarvarande bolaget från A-Coms IT-satsning inför börsintroduktionen år 1999. Femfemfem hade inget samarbete med övriga A-Combolag och visade under föregående räkenskapsår ett svagt negativt resultat.
- Styrelsen föreslår dagens årsstämma i A-Com AB att godkänna den i bokslutskommunikén presenterade avyttringen av samtliga andelar i designföretaget Silver till bolagets ledning.
- Avyttringen av Femfemfem har belastat A-Coms resultat med en kostnad om -1,0 Mkr, främst hänförlig till nedskrivning av goodwill, medan avyttringen av Silver leder till en intäkt om 1,1 Mkr. Nettoresultateffekten av de båda avyttringarna är således en positiv resultateffekt om 0,1 Mkr.

FÖRSLAG PÅ OPTIONSPROGRAM FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

- Styrelsen har föreslagit dagens årsstämma i A-Com AB att godkänna ett optionsprogram för ledande befattningshavare i A-Comkoncernen. Optionsprogrammet omfattar maximalt 228.000 teckningsoptioner och varje teckningsoption medför rätt till nyteckning av en aktie.
- Rätt att förvärva teckningsoptionerna tillkommer nuvarande (ett 30-tal) och tillkommande ledande befattningshavare i A-Comkoncernen. Tilldelning sker i tre kategorier:
 - Befattningshavare i Kategori 1 (VD i moderbolaget) kan tilldelas högst 12.000 teckningsoptioner.
 - Befattningshavare i Kategori 2 (VD:ar i dotterbolag eller liknande befattningshavare samt ledande befattningshavare vid huvudkontoret) kan tilldelas högst 8.000 teckningsoptioner per person.
 - Befattningshavare i Kategori 3 (Övriga ledande befattningshavare) kan tilldelas högst 4.000 teckningsoptioner per person.
- Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna kan ske från och med den 1 december 2006 till och med den 30 november 2008 till en teckningskurs om 125 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för aktie i bolaget på Stockholmsbörsens O-lista under perioden från och med den 28 september 2006 till och med den 11 oktober 2006.
- Utspädningseffekten vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna motsvarar 8,4 procent.
- Bakgrunden till optionsprogrammet är att styrelsen gör bedömningen att det är önskvärt att ledande befattningshavare inom gruppen i större utsträckning än idag är aktieägare i A-Com, då det förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt, vilket är till gagn för bolaget och dess aktieägare.

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade i fem affärsområden.

a-com				
Advertising	Media	Special Services	Strategy	Interactive
Business to Business Aastroem	Mediestrategi/medieköp Bizkit	Sales Support Brand Support	Management Consulting Differ	CRM / Databasmarknadsföring ActionBase
Tjänster TankY&R	Medieanalys Nordisk MediaAnalys	Action Marketing Locomotiv Helsinki		
		DM / RM Trackster Nerell More Wunderman Texas Moonwalk		
		Produktion Okidok		

RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Kvartal 1, Mkr	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06
Rörelseintäkter	152,7	40,4	6,0	4,9	112,4	4,8	27,1	25,1	4,1	2,5	3,1	3,1
Byråintäkt	38,5	32,0	4,6	4,0	7,2	2,8	19,9	19,9	3,8	2,5	3,0	2,8
Rörelseresultat	6,9	3,8	0,9	0,6	1,5	0,2	4,2	3,5	0,0	-0,4	0,3	-0,1

Resultat per affärsområde redovisas innan eliminering av internleveranser.

RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Resultaträkningsposter och uppgifter om personal jämförs med samma period föregående år. Balansposter jämförs med balansräkningen per den 30 april 2006 om inte annat anges.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 50,3 (51,0) Mkr varav 29,2 (26,2) Mkr hade utnyttjats.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 24,1 (12,1) Mkr.

Soliditeten uppgick den 31 juli 2006 till 33,0 (32,7) procent.

Kassaflödet uppgick under första kvartalet till 12,0 (4,4) Mkr. Kassaflödet utveckling visas nedan:

KASSAFLÖDESANALYSER, Mkr	2006/07 Kvartal 1	2005/06 Kvartal 1	2005/06 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8,4	17,9	6,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,1	-0,3	4,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,7	-13,2	-3,2
Periodens kassaflöde	12,0	4,4	7,2
Likvida medel vid periodens ingång	12,1	4,9	4,9
Likvida medel vid periodens utgång	24,1	9,3	12,1

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 190 (169) personer under första kvartalet.

Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 202 (160) personer.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Moderbolaget har 3 (3) personer anställda. Koncernens ledning består av 5 personer.

Moderbolagets omsättning för perioden uppgick till 0,7 (0,6) Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till -3,6 (-4,3) Mkr. Likvida medel uppgick till 0,0 (3,0) Mkr.

RESULTATRÄKNINGAR, Mkr	2006/07 Kvartal 1	2005/06 Kvartal 1	2005/06 Kvartal 1 (jämförbara enheter, inkl Bizkit)	2005/06 Helår
Nettoomsättning	152,2	40,4	97,3	239,9
Övriga rörelseintäkter	1,3	0,2	0,2	2,8
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	153,5	40,6	97,5	242,7
Inköp för kunders räkning	-114,2	-8,5	-65,4	-78,1
Övriga externa kostnader	-7,2	-6,5	-7,2	-30,9
Personalkostnader	-27,2	-24,9	-24,1	-123,5
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-1,7	-0,5	-0,4	-2,3
Övriga rörelsekostnader	-0,0	-0,3	-0,4	-2,5
Andel i intressebolags resultat	0,0	-0,2	-0,2	0,1
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-150,3	-40,9	-97,7	-237,2
RÖRELSERESULTAT	3,2	-0,3	-0,2	5,5
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-	-		-0,0
Övriga finansiella poster	-1,1	-1,3		-3,3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	2,1	-1,6		2,2
Skatt	0,1	-0,1		2,3
PERIODENS RESULTAT	2,2	-1,7		4,5
Varav: Majoritetsägarnas andel	-0,0	-3,8		-8,5
Minoritetsägarnas andel	2,2	2,1		13,0
Resultat per aktie (kronor)	-0,0	-2,2		-4,6
BALANSRÄKNINGAR, Mkr	2006-07-31	2005-07-31	2006-04-30	
TILLGÅNGAR				
Goodwill	102,5	55,4	103,8	
Övriga anläggningstillgångar	25,9	18,2	25,1	
Summa anläggningstillgångar	128,4	73,6	128,9	
Kundfordringar	40,6	19,5	78,8	
Övriga omsättningstillgångar	20,1	15,5	16,8	
Likvida medel	24,1	9,3	12,1	
Summa omsättningstillgångar	84,8	44,3	107,7	
SUMMA TILLGÅNGAR	213,2	117,9	236,6	
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	63,2	25,6	63,0	
Minoritetsintresse	7,1	3,9	14,3	
Summa eget kapital	70,3	29,5	77,3	
Uppskjutna skatteskulder	0,3	-	0,3	
Långfristiga skulder	22,4	36,9	22,1	
Kortfristiga skulder	120,2	51,5	136,9	
Summa skulder	142,9	88,4	159,3	
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	213,2	117,9	236,6	
FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, Mkr	2006-07-31	2005-07-31	2006-04-30	
Ingående eget kapital	63,0	29,3	29,3	
Nyemissioner	-	-	42,8	
Rearesultat från delavyttringar av dotterbolag	-	-	-0,6	
Omräkningsdifferenser	0,2	0,1	0,0	
Periodens resultat (Majoritetsägarnas andel)	-0,0	-3,8	-8,5	
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	63,2	25,6	63,0	
Minoritetsintresse	7,1	3,9	14,3	
Summa eget kapital	70,3	29,5	77,3	

FLERÅRSÖVERSIKT	2006/07 Kvartal 1	2005/06 Kvartal 1	2005/06	2004/05	2003/04 ^{1,2}
RESULTATRÄKNINGAR (Mkr)					
Summa rörelseintäkter	153,5	40,6	242,7	197,4	234,1
Byråintäkt	38,0	31,9	161,7	140,4	168,3
Rörelseresultat före avskrivningar	4,9	0,2	7,8	-24,5	-29,9
Rörelseresultat efter avskrivningar	3,2	-0,3	5,5	-27,4	-46,1
Resultat efter finansiella poster	2,1	-1,6	2,2	-30,9	-52,3
Periodens resultat	2,2	-1,7	4,5	-32,1	-58,7
BALANSRÄKNINGAR (Mkr)					
Goodwill	102,5	55,4	103,8	55,4	47,5
Övriga anläggningstillgångar	25,9	18,2	25,1	18,7	21,3
Kundfordringar	40,6	19,5	78,8	31,4	45,2
Övriga omsättningstillgångar	20,1	15,5	16,8	36,7	24,1
Likvida medel	24,1	9,3	12,1	4,9	7,0
SUMMA TILLGÅNGAR	213,2	117,9	236,6	147,1	145,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	63,2	25,6	63,0	29,3	34,2
Minoritetsintresse	7,1	3,9	14,3	7,7	-
Summa eget kapital	70,3	29,5	77,3	37,0	-
Minoritetsintresse	-	-	-	-	6,4
Avsättningar	0,3	-	0,3	-	-
Långfristiga skulder	22,4	36,9	22,1	26,0	24,0
Kortfristiga skulder	120,2	51,5	136,9	84,1	79,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	213,2	117,9	236,6	147,1	145,1
NYCKELTAL					
Rörelsemarginal (%)	8,5	neg	3,4	neg	neg
Vinstmarginal (%)	5,6	neg	1,4	neg	neg
Sysselsatt kapital (Mkr)	121,9	66,4	125,3	87,2	90,9
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	2,9	neg	5,5	neg	neg
Räntetäckningsgrad (ggr)	2,4	neg	1,6	neg	neg
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,8	1,4	0,8	1,7	1,5
Soliditet (%)	33,0	25,0	32,7	25,2	28,0
Investeringar exkl. förvärv (Mkr)	0,2	0,3	2,0	1,9	4,1
Antal anställda, genomsnitt	190	169	177	180	205
Byråintäkt per anställd (tkr)	200	188	914	780	816
Rörelseresultat per anställd (tkr)	17	-2	31	-152	-225
Antal aktier vid periodens utgång ³	2 482 743	1 700 860	2 145 000	1 700 859	936 448
Genomsnittligt antal aktier ³	2 370 162	1 700 860	1 837 872	1 074 853	436 604
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning och egna aktier ³	2 392 162 ⁴	1 793 586 ⁴	1 859 872 ⁴	1 195 579 ⁵	477 000
Resultat per aktie (kronor) ³	-0,0	-2,2	-4,6	-37,3	-134,6
Resultat per aktie efter utspädning och egna aktier (kronor) ³	-0,0	-2,2	-4,6	-37,3	-134,6
Eget kapital per aktie (kronor) ³	25,4	15,0	25,4	17,3	36,5
Utdelning per aktie (kronor)	-	-	0,0 ⁵	0,0	0,0

¹ Ej omräknat enligt IFRS 1.

² Resultat från andelar i koncernföretag mm har till och med i årsredovisningen 2003/04 redovisats under rubriken Resultat från finansiella investeringar. Från och med räkenskapsår 2004/05 redovisas Resultat från andelar i koncernföretag mm i koncernredovisningen som Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader. Jämförelsesiffrorna för 2003/04 har justerats i enlighet med den nya principen.

³ Efter sammanläggning av aktier 100:1.

⁴ Bolaget har ett utestående optionsprogram som ger rätt att teckna högst 22 000 aktier till lösenkurs 153 kronor.

⁵ Enligt styrelsens förslag.

Stockholm den 27 september 2006

Styrelsen i A-Com AB

Årsstämma	Årsstämma i A-Com AB kommer att hållas den 27 september 2006 klockan 16.30 i Ingenjörshuset Citykonferensen, Lokal Nobel, Malmskillnadsgatan 46, Stockholm
Årsredovisning 2005/06	Årsredovisningen finns aktieägarna tillhanda på A-Com AB, Sveavägen 17, 12 ^{tr} , Stockholm, samt på bolagets hemsida www.a-com.se .
Kommande rapporttillfällen	Delårsrapport 6 månader 2006/07: 20 december, 2006 Delårsrapport 9 månader 2006/07: mars, 2007 Bokslutskommuniké 2006/07: juni, 2007
Nomineringskommitté	Samtliga aktieägare har rätt att nominera kandidater till A-Coms styrelse till bolagets årsstämma. Förslag med synpunkter på styrelsens sammansättning lämnas till styrelseordförande Roland Nilsson på telefon 08-410 660 00.
Granskning	Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.
Redovisningsprinciper	Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner.
Firma & organisationsnummer	A-Com AB (publ.), 556291-2807.
För ytterligare information	Fredrik Sandelin, VD & Koncernchef Telefon: 08-410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Sveavägen 17, 12 ^{tr} , Stockholm www.a-com.se