

a-com

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FÖR A-COM AB, 1 MAJ, 2005 – 30 APRIL, 2006

Positivt rörelseresultat för helåret om 5,5 Mkr, en ökning med 11,8 Mkr för jämförbara enheter

Organisk tillväxt klart högre än marknadstillväxten, omsättningen för helåret ökade med 18 procent och byråintäkten med 22 procent för jämförbara enheter

Förvärvet av Sveriges största oberoende mediebyrå Bizkit slutfört, beräknas trefaldiga A-Coms omsättning

Genomförd renodling av struktur skapar färre och större bolag med högre grad av samarbete. Designföretaget Silver avyttras, ger upphov till en mindre reavinst

FJÄRDE KVARTALET (februari – april 2006)

- Nettoomsättningen uppgick under fjärde kvartalet till 100,4 (53,7) Mkr.
För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var nettoomsättningen 74,9 Mkr.
- Byråintäkten uppgick under fjärde kvartalet till 48,0 (39,2) Mkr.
För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var byråintäkten 39,9 Mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 3,9 (3,2) Mkr.
För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var rörelseresultatet före avskrivningar 3,0 Mkr.
- Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 3,0 (2,8¹) Mkr.
För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var rörelseresultatet efter avskrivningar 2,6¹ Mkr.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 5,8 (1,4¹) Mkr.
Minoritetsägarnas andel i resultatet uppgick till 5,6 (3,7) Mkr.
- Kassaflödet under perioden uppgick till 6,7 (-1,5) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 0,1 (-1,8^{1,2}) kronor.

TOLV MÅNADER (maj 2005 – april 2006)

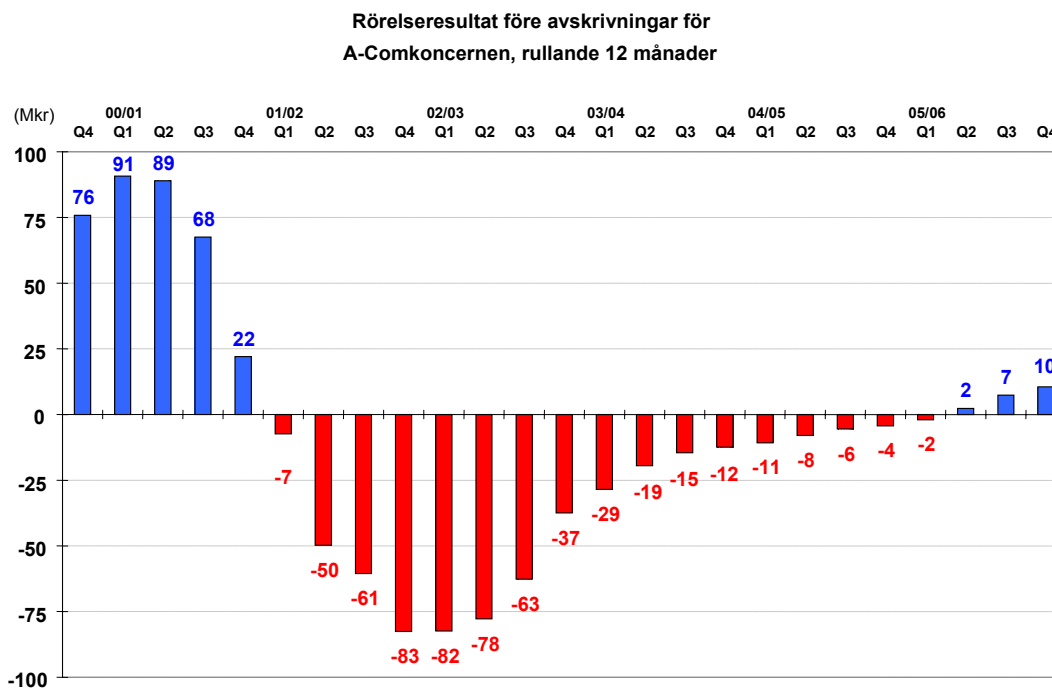
- Nettoomsättningen uppgick under räkenskapsår 2005/06 till 239,9 (191,9) Mkr.
För jämförbara enheter föregående år var nettoomsättningen 203,9 Mkr.
- Byråintäkten uppgick under räkenskapsår 2005/06 till 161,7 (140,4) Mkr.
För jämförbara enheter föregående år var byråintäkten 132,7 Mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 7,8 (-24,5) Mkr.
För jämförbara enheter föregående år var rörelseresultatet före avskrivningar -3,7 Mkr.
- Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 5,5 (-27,4¹) Mkr.
För jämförbara enheter föregående år var rörelseresultatet efter avskrivningar -6,3¹ Mkr.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 4,5 (-32,1¹) Mkr.
Minoritetens andel i resultatet uppgick till 13,0 (8,0) Mkr.
- Kassaflödet uppgick till 7,2 (-2,1) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -4,6 (-37,3^{1,2}) kronor.

¹ Omräknat enligt IFRS 1.

² Efter sammanläggning av aktier 100:1.

RESULTATUTVECKLING

Nedanstående diagram illustrerar utvecklingen av **koncernens rörelseresultat före avskrivningar**¹ från 1999, det år A-Com börsintroducerades, fram till idag. Diagrammet illustrerar rörelseresultatet före avskrivningar rullande 12 månader, med avstämning varje kvartal.



AKTIEN

KURSENTVECKLING

A-Coms aktie har under innevarande kalenderår haft en negativ utveckling om -1 procent till och med den 20 juni 2006. Sedan årsskiftet har i genomsnitt 19 556 aktier omsatts varje handelsdag.

SAMMANLÄGGNING AV AKTIER

Under juli 2005 genomfördes en sammanläggning av aktier i vilken 100 aktier lades samman till en ny aktie (1:100). Motivet var att minska aktiekursens volatilitet (kurssvängningar) och kursspread (skillnad mellan ställda köp- och säljkurser).

ANALYSTJÄNST

A-Com har under året anlitat analysföretaget Redeye för att ta upp bolaget till bevakning inom analystjänsten Analysgaranti. Analysgaranti är en oberoende analysbevakning utan möjlighet för uppdragsgivaren att påverka bedömning eller rekommendation av aktien. I bevakningen ingår alla delar i en analys som bidrar till att ge en fullständig bild av bolaget som historik, ledning, affärsmodell, försäljningsstrategi, positionering, marknadspotential och framtida affärsmöjligheter. Analyserna inkluderar värdeberäkningar baserat på det förväntade kassaflödet och aktiens nyckeltal.

Redeyes analyser publiceras löpande på A-Coms hemsida www.a-com.se under PR/IR och Ekonomisk Information.

LIKVIDITETSGARANTI

A-Com har sedan oktober 2003 Kaupthing Bank som likviditetsgarant. Att ha en likviditetsgarant innebär att en bank eller fondkommissionär förbinder sig att ställa köp- och säljkurser i en viss aktie. Prisskillnaden får inte vara mer än 4 procent beräknat på säljkursen.

¹ För att öka jämförbarheten mellan perioderna har Resultat från andelar i koncernföretag mm - vilket främst avser realisationsresultat eller nedskrivningar vid avyttring/avveckling av dotterbolag - exkluderats vid beräkning av ovanstående resultat.

RENODLING SKAPAR EN GRUPP AV FÄRRE OCH STÖRRE BOLAG MED ÄNNU HÖGRE GRAD AV SAMARBETE

A-Com bestod som mest av 73 bolag. Under de senaste fyra åren har bolaget genomfört en "turn-around", som bland annat medfört att antalet bolag successivt reducerats till 18 stycken. Förlustdrivande bolag och bolag med hög risk har avvecklats eller sålts och strukturerade ansträngningar har lagts på att utveckla de bolag som bedömts ha stor tillväxt- och lönsamhetspotential. Detta har resulterat i att en rörelseförlust om nära 190 Mkr för fyra år sedan har nu vänts till en vinst om 5,5 Mkr.

Nu tas nästa steg i detta arbete: A-Com minskar antalet bolag från 18 till 13. Kvar är 13 större bolag med potential att i ännu högre grad samverka med varandra. En anledning för att minska antalet småbolag att de små bolagen tar oproportionerligt stora resurser i anspråk, utan att för den skull erbjuda motsvarande vinstmöjlighet. Genom att minska antalet småbolag kan resurserna kraftsamlas på att utveckla de bolag där tillväxt- och lönsamhetspotentialen är stor.

Svag lönsamhet har gjort att denna renodling görs först nu. Mer akuta åtgärder har prioriterats och eftersom flera av småbolagen har lämnat ett svagt positivt resultatbidrag har tidpunkten för avveckling hittills inte bedömts som lämplig. Idag är A-Com åter ett lönsamt företag med en god finansiell ställning. Denna stabilitet möjliggör nu att A-Com renodlar den tidigare yviga gruppen till en fokuserad och samverkande företagsgruppering inom marknadskommunikation.

FÄRRE OCH STÖRRE BOLAG

A-Com minskar antalet bolag från 18 till 13 genom en rad åtgärder:

- Mediebyrå Attention integreras i den nyligen förvärvade mediebyrå Bizkit.
- Enmansföretagen Explain (PR-uppföljning) och Radical (redaktionell PR) har avyttrats under fjärde kvartalet 2005/06, medan Tvåpunktnoll (webbstrategi) är under avveckling.
- Designföretaget Silver avyttras. Silver var i början av 2005 ett förlustbringande bolag som stod inför en kostsam avveckling. För att undvika denna skapades ett incitament för övriga delägare att vidta åtgärder för att vända resultatutvecklingen, vilket har lyckats och varit lönsamt för A-Com. Bolagets ledning saknar dock samsyn med A-Com och gruppens övriga bolag vad gäller samarbete och utveckling, vilket har föranlett A-Coms styrelses beslut att sälja bolaget. A-Com avser att ersätta bolaget med ett helägt designerbjudande som är tätare integrerat med gruppens övriga verksamheter. Avtal om försäljning av Silver har ingåtts idag den 21 juni och transaktionen är villkorad av godkännande från A-Coms årsstämma. Försäljningen ger upphov till en mindre reavinst för A-Com.

Denna renodling innebär att A-Com idag består av en grupp av lönsamma bolag inom flera kommunikationsdiscipliner. Målsättningen är att komplettera med starka erbjudanden inom bland annat PR och Action Marketing, samt att stärka det nordiska nätverket. Genom det nyligen genomförda förvärvet av Bizkit har A-Com en högt rankad mediebyrå. Arbetet fortsätter med att komplettera gruppen inom andra områden, vilket antingen kommer att ske genom förvärv eller genom att starta nya verksamheter.

ÄNNU STÖRRE GRAD AV SAMSYN OCH SAMARBETE MELLAN BOLAGEN

A-Coms kvarvarande bolag är några av Sveriges bästa kommunikationsföretag inom sina respektive discipliner. Det har nu formerats en "kärna" av stora och lönsamma A-Combolag som har en samsyn om vart marknaden och A-Com är på väg och som mer frekvent och systematiskt samarbetar. Bolagen har en gemensam ambition att möta tre centrala kundbehov:

1. Strategi

A-Coms ambition är att ha Nordens ledande kompetenscentrum inom strategiska kommunikationsfrågor. Består idag av Differ (managementkonsult inom varumärken/kommunikation), ActionBase (kunddatabasanalys) och NMA (varumärkesanalys).

2. Kommunikation

A-Com strävar efter att utveckla de bästa företagen inom varje prioriterad kommunikationsdisciplin. Bland specialisterna märks Aastroem (business-to-business-reklam), Bizkit (mediebyrå), Brand Support (säljstöd i butik), Nerell More Wunderman (relationsmarknadsföring) Tank/Y&R (tjänstereklam) och Trackster (relationsmarknadsföring).

3. Produktion

A-Com skall ha en effektiv produktionsapparat som kontinuerligt hjälper kunderna att minska produktionskostnader och därmed frigöra resurser till framåtriktade aktiviteter. Består idag av Okidok (produktionsbyrå).

A-Coms bolag skall ha en gemensam filosofi och en gemensam metodik som gör att bolagen på ett effektivt sätt samarbetar i de fall kunderna efterfrågar detta.

ÖKAT ÄGANDE

A-Com har en högre sammanlagd ägarandel i de kvarvarande bolagen jämfört med tidigare. Mediebyrån Bizkit och managementkonsultföretaget Differ är idag helägda och A-Com har ställt ut en option i relationsmarknadsföringsbolaget Trackster som möjliggör att ägandet kan öka till 87,5 procent.

MARKNADEN

A-Com verkar på marknaden för marknadskommunikation och varumärkesdrivande tjänster. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild av A-Coms marknads utveckling, eftersom dotterbolagen inte enbart verkar på reklammarknaden. Det finns dock ett starkt samband mellan reklammarknadens utveckling, mediemarknadens utveckling och A-Coms utveckling. Alla siffror om marknads utveckling nedan kommer från Institutet för Reklam- och Mediestatistik, IRM.

REKLAMMARKNADEN ÅR 2005

De totala investeringarna i marknadskommunikation uppgick under 2005 till nära 55 miljarder kronor. Av dessa 55 miljarder kronor utgör cirka hälften direkta investeringar i köpta medier såsom dagspress, kvällspress, TV, Internet, kataloger, gratistidningar och distribution av direktreklam. Ytterligare 30 procent av investeringarna definieras av IRM som Övriga investeringar i marknadskommunikation, vilket inkluderar presentreklam, sponsring, butikspromotion, mässor och events. Kvarvarande 20 procent utgörs av kostnader för att producera reklam, direktreklam, bilagor och kundtidningar. Den information som IRM löpande rapporterar är medieinvesteringarna, dvs direkta investeringar i köpta medier, vilket sker kvartalsvis.

Under första kvartalet 2005 visade mediemarknaden en tillväxt om cirka 5 procent. En allt starkare konjunktur gav skjuts åt mediemarknaden som under årets andra kvartal ökade med hela 9 procent. Även under tredje kvartalet fortsatte den starka tillväxten med en investeringsnivå på cirka 8 procent högre än samma period föregående år. Annonsmarknaden fortsatte att växa också under årets sista kvartal, vilket ökade med 6 procent. De flesta mediekategorierna visade positiv tillväxt och starkast utveckling uppvisade Internetannonseringen som ökade med 23 procent jämfört med fjärde kvartalet 2004.

Sammantaget för helåret 2005 uppvisade mediemarknaden en ökning med 7,4 procent jämfört med föregående år, vilket är en ökning med 1,8 miljarder. Sammantaget uppgick medieinvesteringarna under år 2005 till drygt 27 miljarder kronor. Ökningen var störst för Internetannonseringen med en nära 25-procentig ökning. Även andra direktkommunicerande medier ökade. Den oadresserade direktreklamen växte med drygt 8 procent och den adresserade med 7 procent jämfört med föregående år. I absoluta tal har TV-annonseringen och morgonpressen ökat mest, vilka har ökat med 11 respektive 5 procent för att år 2005 omsätta 4,1 respektive 7,4 miljarder kronor. Sämst gick det för tryckta kataloger och gratistidskrifter, som uppvisade negativ tillväxt under 2005.

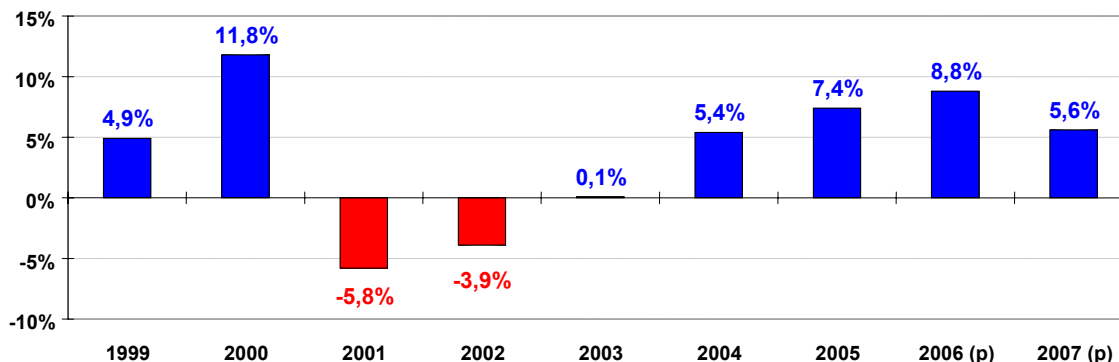
REKLAMMARKNADEN FÖRSTA KVARTALET 2006

Den positiva marknadsutvecklingen har fortsatt under innevarande år. Medieinvesteringarna visade en tillväxt om 11,6 procent för kalenderårets första kvartal, jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen innebär att de totala medieinvesteringarna under kvartalet uppgick till 6,7 miljarder kronor. Störst ökning bland de större kategorierna visade Internetannonseringen, radio, TV, och storstadspress.

PROGNOS FÖR 2006 OCH 2007

Det starka första kvartalet föranledde IRM att i mitten av juni revidera sin prognos för 2006. IRM bedömer att medieinvesteringarna år 2006 kommer att öka med 8,8 procent från föregående år, vilket innebär att annonsomsättningen beräknas uppgå till 29,6 miljarder kronor år 2006. Tillväxten för 2007 bedöms som fortsatt god, med en förväntad ökning om 5,6 procent jämfört med 2006.

Utveckling av mediemarknaden 1999 - 2007p



VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

FÖRVARV OCH AVYTTRINGAR AV VERKSAMHETER

Under räkenskapsåret har följande affärstransaktioner genomförts:

- I juni 2005 gick Nerell Wunderman och More Business Media samman och bildade en av Sveriges största enheter inom relationsmarknadsföring, Nerell More Wunderman. Bolagets största uppdragsgivare är Microsoft där Nerell More Wunderman från och med juli 2005 är en av huvudleverantörerna inom marknadskommunikation. Sammanslagningen slutfördes formellt under fjärde kvartalet.
- Under tredje kvartalet startades relationsmarknadsföringsbolaget Texas Moonwalk, som en avknoppning från Trackster.
- Under tredje kvartalet sålde A-Com 12,5 procent av relationsmarknadsföringsbolaget Trackster till Tracksters kreativt ansvarige person. A-Coms ägande i Trackster uppgår därefter till 62,5 procent. A-Com har parallellt fått möjlighet att öka sitt ägande i Trackster genom att ställa ut en sälloption till bolagets VD/grundare. Optionen innebär att A-Com har givit bolagets VD rätt att sälja sitt 25-procentiga innehav till A-Com. Optionen kan tidigast utnyttjas från och med juni 2007. Överlåtelsen, som är villkorad av godkännande av bolagsstämman i A-Com, kommer att ske till då rådande marknadsvärde baserat på Tracksters lönsamhet. Vid utnyttjande av denna option kommer betalning att erläggas med nyemitterade aktier i A-Com.
- Under tredje kvartalet förvärvades samtliga utestående andelar i medierådgivningsföretaget Attention från bolagets ledning. Attention är efter transaktionen helägt av A-Com.
- Under tredje kvartalet såldes 12,5 procent av reklambyrån Aastroem & Co till bolagets kreativt ansvarige person. A-Coms ägande i Aastroem & Co uppgår efter transaktionen till 62,5 procent.
- Under tredje kvartalet förvärvades 3,3 procent i Nerell More Wunderman från en av bolagets grundare som har lämnat verksamheten. A-Coms ägande i Nerell More Wunderman uppgår efter transaktionen till 53,3 procent.
- Under tredje kvartalet avvecklades Locomotiv Oslo AS på grund av bristande lönsamhet.
- I slutet av mars 2006 förvärvade A-Com Sveriges största oberoende mediebyrå Bizkit. Bizkit är en snabbt växande och lönsam byrå. I början av 2006 blev Bizkit i Dagens Industris årliga branschstudie av kunderna utsedd till Sveriges bästa mediebyrå. Köpeskillingen för 100 procent av Bizkit var 44 Mkr, fördelat på 18 Mkr i nyemitterade aktier i A-Com och ett konvertibelt skuldebrev om 26 Mkr. Bizkit hade 2005 en omsättning om 290 Mkr ett rörelseresultat om 4,2 Mkr före goodwillavskrivningar. Prognosen för 2006 är en omsättning om drygt 400 Mkr och ett förbättrat rörelseresultat. Förvärvet av 100 procent av Bizkit innebär att A-Coms omsättning beräknas mer än trefaldigas och att A-Coms resultat stärks. Som en konsekvens av förvärvet blev bolagets grundare och tillika ledning betydande ägare i A-Com. Förvärvet godkändes på extra bolagsstämman den 8 maj.

Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

FINANSIERING

A-Com har under räkenskapsåret genomfört två större emissioner i syfte att stärka bolagets finansiella ställning.

- I september 2005 emitterade A-Com 200 000 aktier till Skandinaviska Enskilda Banken, genom kvittning av 10 Mkr av bankens fordran mot bolaget.
- A-Com emitterade i februari 2006 en så kallad tvingande konvertibel, ett konvertibelt förlagslån om 12,5 Mkr genom emission av konvertibla förlagsbevis medförande rätt för Bolaget att konvertera förlagsbevis till nya aktier. Emissionen skedde till marknadsvärde till ett fåtal finansiella investerare. I slutet av mars påkallades konvertering av förlagsbevisen, vilket medförde en ökning av antalet aktier i A-Com med 244 141 stycken.

PERSONAL

Den ordinarie bolagsstämman i september 2005 valde en ny styrelse bestående av fyra ordinarie ledamöter: Roland Nilsson, Lage Jonason och Åsa Mindus Söderlund omvaldes medan Fredrik Sandelin valdes in som ny styrelseledamot. Den tidigare styrelseledamoten Thomas Olsson hade avböjt omval.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR AV VERKSAMHETER

Efter räkenskapsårets utgång har följande affärstransaktion genomförts:

- Extra bolagsstämman den 8 maj 2006 beslutade att som likvid för förvärvet av samtliga aktier i Bizkit, emittera 337 743 aktier jämte konvertibla skuldebrev om 26 Mkr. Emissionskursen för de nyemitterade aktierna uppgick till 53,295 kronor per aktie. De konvertibla skuldebreven emitterades till en kurs motsvarande nominellt belopp. Förlagslånet löper från och med den 8 maj 2006 till och med den 8 maj 2009 med en årlig räntesats om 4 procent och medför en rätt men inte skyldighet för konvertibelinnehavare att konvertera förlagsbevis till nya aktier i A-Com. Konvertering kan påkallas under perioden från och med den 8 november 2008 till och med den 8 maj 2009, till en konverteringskurs om 90 kronor. Rätt att teckna samtliga nya aktier samt de konvertibla skuldebreven tillkom aktieägarna i Bizkit Audumbla AB. Emissionskursen för de nya aktierna skall utgöra 53,295 kronor per aktie.

FINANSIERING

Extra bolagsstämman den 8 maj 2006 gav A-Coms styrelse två bemyndiganden att emittera aktier:

- Ett bemyndigande för styrelsen att, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och längst intill årsstämma 2006, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet ej får överstiga 200 000 aktier. Emissionen skall ske med bestämmelse om kvittning mot fordran som Skandinaviska Enskilda Banken har mot bolaget och skall ske på marknadsmässiga villkor.
- Ett bemyndigande för styrelsen att, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och längst intill årsstämma 2006, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier, konvertibla skuldebrev och/eller skuldebrev förenade med optionsrätt till nyteckning av aktier, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet ej får överstiga 200 000 aktier. Emission skall kunna ske med bestämmelser om apport, kvittning eller kontantlikvid och skall ske på marknadsmässiga villkor.

Den extra bolagsstämman beslutade också om minskning av aktiekapitalet till täckande av förlust:

- Aktiekapitalet minskades med 48 262 500 kronor för täckning av förlust. Minskningen skedde utan indragning av aktier, och medförde således att akties kvotvärde minskade från 50 kronor till 27 kronor 50 öre.

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade i fem affärsområden.

a-com				
Advertising	Media	Special Services	Strategy	Interactive
Business to Business Aastroem	Mediestrategi/medieköp Bizkit	Sales Support Brand Support	Management Consulting Differ	CRM / Databasmarknadsföring ActionBase
Tjänster TankY&R	Medieanalys Nordisk MediaAnalys	Action Marketing Locomotiv Helsinki		IT-stöd för kommunikation Femfem
		DM / RM Trackster Nerell More Wunderman Texas Moonwalk		
		Produktion Okidok		

RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Kvartal 4, Mkr	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	05/06	04/05	05/06	04/05	05/06	04/05	05/06	04/05	05/06	04/05	05/06	04/05
Rörelseintäkter	100,9	55,3	7,7	5,6	45,5	5,8	35,6	36,7	7,0	3,3	5,1	3,9
Byråintäkt	47,3	42,0	5,3	4,3	6,0	4,4	25,0	26,4	6,7	3,2	4,3	3,7
Rörelseresultat	8,4	5,8	1,3	-0,1	1,7	1,1	3,7	6,2	1,1	-1,4	0,6	0,0

Helår, Mkr	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	05/06	04/05	05/06	04/05	05/06	04/05	05/06	04/05	05/06	04/05	05/06	04/05
Rörelseintäkter	241,5	192,9	23,1	20,6	59,9	21,2	123,9	114,8	17,8	22,0	16,8	14,3
Byråintäkt	161,5	142,5	18,0	15,7	15,1	13,2	96,2	79,6	17,1	20,7	15,1	13,3
Rörelseresultat	23,8	-5,0	2,6	-1,8	2,1	1,7	16,9	11,6	0,5	-16,4	1,7	-0,1

Resultat per affärsområde redovisas innan eliminering av internleveranser.

RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Resultaträkningsposter och uppgifter om personal jämförs med samma period föregående år. Balansposter jämförs med balansräkningen per den 30 april 2005 om inte annat anges.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 51,0 (65,0) Mkr varav 26,2 (50,2) Mkr hade utnyttjats.

Likvida medel uppgick vid årets utgång till 12,1 (4,9) Mkr.

Soliditeten uppgick den 30 april 2006 till 32,7 (25,2¹) procent.

Kassaflödet uppgick under fjärde kvartalet till 6,7 (-1,5) Mkr. Kassaflödets utveckling visas nedan:

KASSAFLÖDESANALYSER, Mkr	2005/06 Kvartal 4	2004/05 Kvartal 4	2005/06 Helår	2004/05 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1,1	-18,6	6,1	-8,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	4,9	0,9	4,3	-0,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2,9	16,2	-3,2	6,6
Periodens kassaflöde	6,7	-1,5	7,2	-2,1
Likvida medel vid periodens ingång	5,4	6,4	4,9	7,0
Likvida medel vid periodens utgång	12,1	4,9	12,1	4,9

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 180 (174) personer under fjärde kvartalet.

Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 187 (168) personer.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Moderbolaget har 3 (4) personer anställda. Koncernens ledning består av 5 personer.

Moderbolagets omsättning för räkenskapsåret uppgick till 2,8 (4,3) Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick för samma period till -17,8 (-38,4) Mkr. Likvida medel uppgick till 3,0 (0,0) Mkr.

¹ Omräknat enligt IFRS 1.

RESULTATRÄKNINGAR, Mkr	2005/06 Kvartal 4	2004/05 Kvartal 4 ¹	2004/05 Kvartal 4 <i>(jämf. enheter)</i>	2005/06 Helår	2004/05 Helår ¹
Nettoomsättning	100,4	53,7	74,9	239,9	191,9
Övriga rörelseintäkter	2,2	2,9	1,5	2,8	5,5
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	102,6	56,6	76,4	242,7	197,4
Inköp för kunders räkning	-52,4	-14,5	-34,9	-78,1	-51,5
Övriga externa kostnader	-8,1	-8,0	-8,4	-30,9	-54,2
Personalkostnader	-36,5	-30,8	-30,0	-123,5	-115,8
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,9	-0,4	-0,4	-2,3	-2,8
Övriga rörelsekostnader	-1,7	-0,2	0,1	-2,5	-0,6
Andel i intressebolags resultat	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-99,6	-53,8	-73,4	-237,2	-224,8
RÖLSERESULTAT	3,0	2,8	3,0	5,5	-27,4
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-0,0	0,0		-0,0	-0,1
Övriga finansiella poster	-0,3	-0,7		-3,3	-3,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	2,7	2,1		2,2	-30,9
Skatt	3,1	-0,7		2,3	-1,2
PERIODENS RESULTAT	5,8	1,4		4,5	-32,1
Varav: Majoritetsägarnas andel	0,2	-2,3		-8,5	-40,1
Minoritetsägarnas andel	5,6	3,7		13,0	8,0
Resultat per aktie (kronor) ²				-4,6	-37,3

BALANSRÄKNINGAR, Mkr	2006-04-30	2005-04-30 ¹
TILLGÅNGAR		
Goodwill	103,8	55,4
Övriga anläggningstillgångar	25,1	18,7
Summa anläggningstillgångar	128,9	74,1
Kundfordringar	78,8	31,4
Övriga omsättningstillgångar	16,8	36,7
Likvida medel	12,1	4,9
Summa omsättningstillgångar	107,7	73,0
SUMMA TILLGÅNGAR	236,6	147,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	63,0	29,3
Minoritetsintressen i eget kapital	14,3	7,7
Summa eget kapital och minoritetsintressen	77,3	37,0
Uppskjutna skatteskulder	0,3	-
Långfristiga skulder	35,1	26,0
Kortfristiga skulder	123,9	84,1
Summa skulder	159,3	110,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	236,6	147,1

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, Mkr	2006-04-30	2005-04-30 ¹
Ingående eget kapital	29,3	34,2
Nyemissioner	42,8	35,2
Rearesultat från delavyttringar av dotterbolag	-0,6	-
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
Periodens resultat (Majoritetsägarnas andel)	-8,5	-40,1
Utgående eget kapital	63,0	29,3

¹ Omräknat enligt IFRS 1

² Efter sammanläggning av aktier 100:1

REDOVISNINGSPRINCIPER ENLIGT IAS/IFRS

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR31, Delårsrapporter för koncerner. Från och med den 1 maj 2005 tillämpar A-Com av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättandet av koncernens finansiella rapportering. Jämförelseåret 2004/05 har omräknats. Övergångsreglerna återfinns i IFRS 1, som har som utgångspunkt att alla standarder ska tillämpas retroaktivt.

I årsredovisningen för räkenskapsåret 2004/05 presenteras en beskrivning av vilka redovisningsprinciper som påverkas av övergången till IFRS. För beskrivning av de redovisningsprinciper som A-Comkoncernen tillämpar i kvartalsrapporten från och med första kvartalet 2005/06, se avsnittet "Ändrade redovisningsprinciper 2005/06" i årsredovisningen 2004/05. Moderbolaget tillämpar från och med den 1 maj 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer. RR 32 innebär i huvudsak att IFRS ska tillämpas men med vissa undantag. Tillämpningen av dessa redovisningsprinciper får inga effekter på koncernens respektive moderbolagets resultat och ställning

De största effekterna för A-Comkoncernen vid övergången till IAS/IFRS är att den goodwill som uppstått vid företagsförvärv inte skrivs av årligen, samt förändring av hur minoritetsintresset redovisas i balans- och resultaträkningar. Test av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill sker årligen, oberoende av om det finns någon indikation på värdenedgång eller inte. De avskrivningar som har skett under räkenskapsåret 2004/05 har återlagts i balansen. Övergången till IFRS innebär att goodwillavskrivningarna för 2004/05 uppgående till 6,8 Mkr har återförts, vilket medför att årets resultat för 2004/05 ökade med 6,8 Mkr och att eget kapital per 2005-04-30 ökade med 6,8 Mkr. I redovisningen för 2005/06 kommer förvärv gjorda under 2004/05 att redovisas i enlighet med de nya redovisningsprinciperna.

Minoritetsintresset i koncernbalansräkningen redovisas under eget kapital, dock som separat beståndsdel. I koncernresultaträkningen redovisas minoritetens andel av årets resultat inte längre som en separat resultaträkningsrad utan som en specifikation inom linjen för hur periodens resultat fördelas.

Kassaflödet i koncernen under räkenskapsåret 2004/05 påverkades inte av IFRS. I övrigt tillämpas samma redovisningsprinciper och definitioner avseende nyckeltal som i den senaste årsredovisningen. Tabellerna nedan visar den finansiella rapporteringen enligt Redovisningsrådets redovisningsprinciper och enligt IFRS samt bryggen dem emellan.

RESULTATRÄKNINGAR, Mkr	Kvartal 4, 2004/05			Helår, 2004/05		
	Enligt RR:s principer	Justering IFRS	Enligt IFRS	Enligt RR:s principer	Justering IFRS	Enligt IFRS
Nettoomsättning	53,7	-	53,7	191,9	-	191,9
Övriga rörelseintäkter	2,9	-	2,9	5,5	-	5,5
Summa rörelseintäkter	56,6	-	56,6	197,4	-	197,4
Inköp för kunders räkning	-14,5	-	-14,5	-51,5	-	-51,5
Övriga externa kostnader	-8,0	-	-8,0	-54,2	-	-54,2
Personalkostnader	-30,8	-	-30,8	-115,8	-	-115,8
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,4	-	-0,4	-2,8	-	-2,8
Avskrivningar av goodwill	-1,8	1,8	-	-6,8	6,8	-
Övriga rörelsekostnader	-0,2	-	-0,2	-0,6	-	-0,6
Andel i intressebolags resultat	0,1	-	0,1	0,1	-	0,1
Summa rörelsekostnader	-55,6	1,8	-53,8	-231,6	6,8	-224,8
Rörelseresultat	1,0	1,8	2,8	-34,2	6,8	-27,4
Resultat från övriga värdepapper och fodringar som är anläggningstillgångar	0,0	-	0,0	-0,1	-	-0,1
Övriga finansiella poster	-0,7	-	-0,7	-3,4	-	-3,4
Resultat efter finansiella poster	0,3	1,8	2,1	-37,7	6,8	-30,9
Skatt	-0,7	-	-0,7	-1,2	-	-1,2
Minoritetens andel i resultatet	-3,7	3,7	-	-8,0	8,0	-
Periodens resultat	-4,1	5,5	1,4	-46,9	14,8	-32,1
Varav: Majoritetsägarnas andel			-2,3			-40,1
Minoritetsägarnas andel			3,7			8,0
BALANSRÄKNINGAR, Mkr	Enligt RR:s principer 2005-04-30	Justering IFRS	Enligt IFRS 2005-04-30			
TILLGÅNGAR						
Goodwill	48,6	6,8	55,4			
Övriga anläggningstillgångar	18,7	-	18,7			
Summa anläggningstillgångar	67,3	6,8	74,1			
Kundfordringar	31,4	-	31,4			
Övriga omsättningstillgångar	36,7	-	36,7			
Likvida medel	4,9	-	4,9			
Summa omsättningstillgångar	73,0	-	73,0			
SUMMA TILLGÅNGAR	140,3	6,8	147,1			
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Eget kapital	22,5	6,8	29,3			
Minoritetsintressen i eget kapital	-	7,7	7,7			
Summa eget kapital och minoritetsintressen	22,5	14,5	37,0			
Minoritetsintressen	7,7	-7,7	-			
Långfristiga skulder	26,0	-	26,0			
Kortfristiga skulder	84,1	-	84,1			
Summa skulder	117,8	-7,7	110,1			
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	140,3	6,8	147,1			

FLERÅRSÖVERSIKT	2005/06 Kvartal 4	2004/05 Kvartal 4	2005/06 Helår	2004/05 Helår	2003/04 ^{1,2}	2002/03 ^{1,2}
RESULTATRÄKNINGAR (Mkr)						
Summa rörelseintäkter	102,6	56,6	242,7	197,4	234,1	337,9
Byråintäkt	48,0	39,2	161,7	140,4	168,3	224,0
Rörelseresultat före avskrivningar	3,9	3,2	7,8	-24,5	-29,9	-36,4
Rörelseresultat efter avskrivningar	3,0	2,8	5,5	-27,4	-46,1	-60,0
Resultat efter finansiella poster	2,7	2,1	2,2	-30,9	-52,3	-50,8
Periodens resultat	5,8	1,4	4,5	-32,1	-58,7	-35,6
BALANSRÄKNINGAR (Mkr)						
Goodwill			103,8	55,4	47,5	93,0
Övriga anläggningstillgångar			25,1	18,7	21,3	23,3
Kundfordringar			78,8	31,4	45,2	48,5
Övriga omsättningstillgångar			16,8	36,7	24,1	30,2
Likvida medel			12,1	4,9	7,0	11,4
SUMMA TILLGÅNGAR			236,6	147,1	145,1	206,4
Eget kapital			63,0	29,3	34,2	28,2
Minoritetsintressen i eget kapital			14,3	7,7	-	-
Summa eget kapital och minoritetsintressen			77,3	37,0	-	-
Minoritetsintressen			-	-	6,4	7,0
Avsättningar			0,3	-	-	0,8
Långfristiga skulder			35,1	26,0	24,0	-
Kortfristiga skulder			123,9	84,1	79,5	170,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			236,6	147,1	145,1	206,4
NYCKELTAL						
Rörelsemarginal (%)	3,4		neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal (%)	1,4		neg	neg	neg	neg
Sysselsatt kapital (Mkr)	125,3		87,2	90,9	106,9	
Avkastning på eget kapital (%)	neg		neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	5,5		neg	neg	neg	neg
Räntetäckningsgrad (ggr)	1,6		neg	neg	neg	neg
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,8		1,7	1,5	2,5	
Soliditet (%)	32,7		25,2	28,0	17,0	
Investeringar exkl. förvärv (Mkr)	2,0		1,9	4,1	5,7	
Antal anställda, genomsnitt	177		180	205	301	
Byråintäkt per anställd (tkr)	914		780	816	744	
Rörelseresultat per anställd (tkr)	31		-152	-225	-199	
Antal aktier vid periodens utgång ³	2 482 743		1 700 859	936 448	166 869	
Genomsnittligt antal aktier ³	1 837 872		1 074 853	436 604	139 785	
Antal aktier efter utspädning och egna aktier ^{3,4}	2 504 743		1 821 585	1 022 899	165 781	
Resultat per aktie (kronor) ³	-4,6		-37,3	-134,6	-254,4	
Resultat per aktie efter utspädning och egna aktier (kronor) ³	-4,6		-37,3	-134,6	-254,4	
Eget kapital per aktie (kronor) ³	25,4		17,3	36,5	168,9	
Utdelning per aktie (kronor)	0,0 ⁵		0,0	0,0	0,0	

¹ Ej omräknat enligt IFRS 1.

² Resultat från andelar i koncernföretag mm har till och med i årsredovisningen 2003/04 redovisats under rubriken Resultat från finansiella investeringar. Från och med räkenskapsår 2004/05 redovisas Resultat från andelar i koncernföretag mm i koncernredovisningen som Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader. Jämförelsesiffrorna för 2003/04 har justerats i enlighet med den nya principen. Jämförelsesiffrorna för 2002/03 har ej justerats.

³ Efter sammanläggning av aktier 100:1.

⁴ Bolaget har ett utestående optionsprogram som ger rätt att teckna högst 22 000 aktier till lösenkurs 153 kronor.

⁵ Enligt styrelsens förslag.

Stockholm den 21 juni 2006

Styrelsen i A-Com AB

Årsstämma	<i>Årsstämma i A-Com AB är planerad till den 27 september 2006.</i>
Årsredovisning 2005/2006	<i>Årsredovisningen kommer att finnas aktieägarna tillhanda på A-Com AB, Sveavägen 17, 12^{tr}, Stockholm, samt på bolagets hemsida i början av september 2006.</i>
Kommande rapporttillfällen	<i>Delårsrapport 3 månader 2006/07: 27 september, 2006 Delårsrapport 6 månader 2006/07: 20 december, 2006 Delårsrapport 9 månader 2006/07: mars, 2007 Bokslutskommuniké 2006/07: juni, 2007</i>
Nomineringskommitté	<i>Samtliga aktieägare har rätt att nominera kandidater till A-Coms styrelse till bolagets årsstämma. Förslag med synpunkter på styrelsens sammansättning lämnas till styrelseordförande Roland Nilsson på telefon 08-410 660 00.</i>
Granskning	<i>Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.</i>
Redovisningsprinciper	<i>Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner.</i>
Firma & organisationsnummer	<i>A-Com AB (publ.), 556291-2807.</i>
För ytterligare information	<i>Fredrik Sandelin, VD & Koncernchef Telefon: 08-410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Sveavägen 17, 12^{tr}, Stockholm www.a-com.se</i>