

# a-com

DELÅRSRAPPORT FÖR A-COM AB, 1 MAJ, 2005 – 31 JULI, 2005

---

**Koncernen visar positivt rörelseresultat före avskrivningar för första kvartalet.**

**Rörelsebolagen visar positivt rörelseresultat efter avskrivningar om 15 Mkr på rullande årsbasis.**

**Byråintäkten ökade med drygt 21 procent för jämförbara enheter.**

**Marknaden växte med 9 procent under andra kalenderkvartalet.**

---

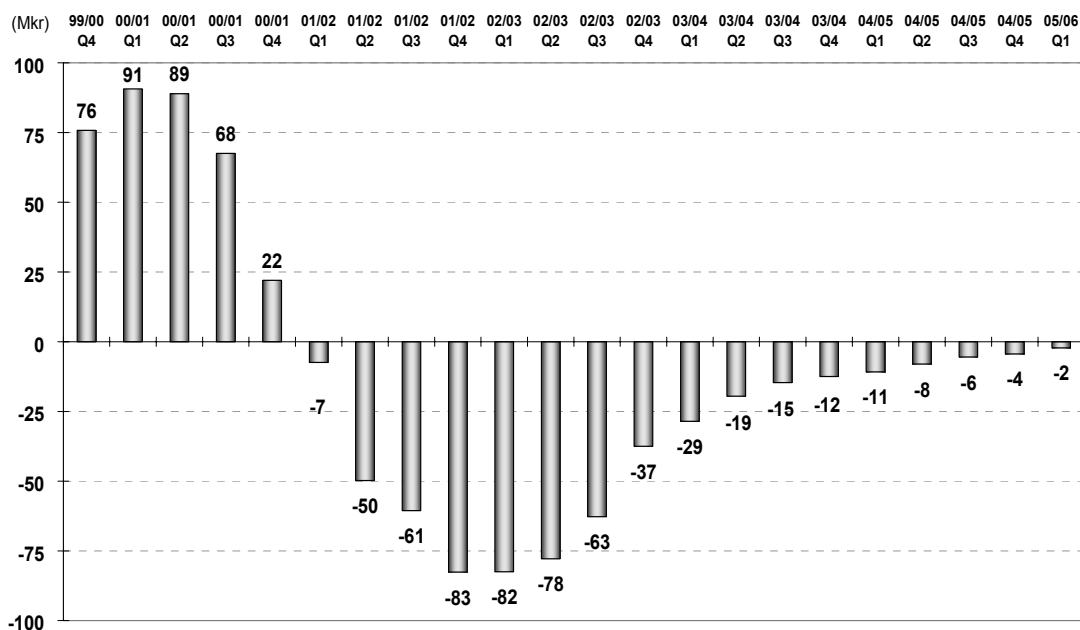
## **FÖRSTA KVARTALET** (maj – juli 2005)

- Nettoomsättningen uppgick under första kvartalet till 40,3 (43,1) Mkr. För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var nettoomsättningen 38,3 Mkr.
- Byråintäkten uppgick under första kvartalet till 31,8 (31,2) Mkr. För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var byråintäkten 26,2 Mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 0,2 (-1,8) Mkr. För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var rörelseresultatet före avskrivningar -2,6 Mkr.
- Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till -0,3 (-2,7) Mkr. För jämförbara enheter motsvarande kvartal föregående år var rörelseresultatet efter avskrivningar -3,4 Mkr.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -1,7 (-3,3) Mkr. Minoritetsägarnas andel i resultatet uppgick till -2,1 (-2,0) Mkr.
- Kassaflödet under perioden uppgick till 4,4 (-2,1) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -2,25 (-5,62) kronor.

## RESULTATUTVECKLING

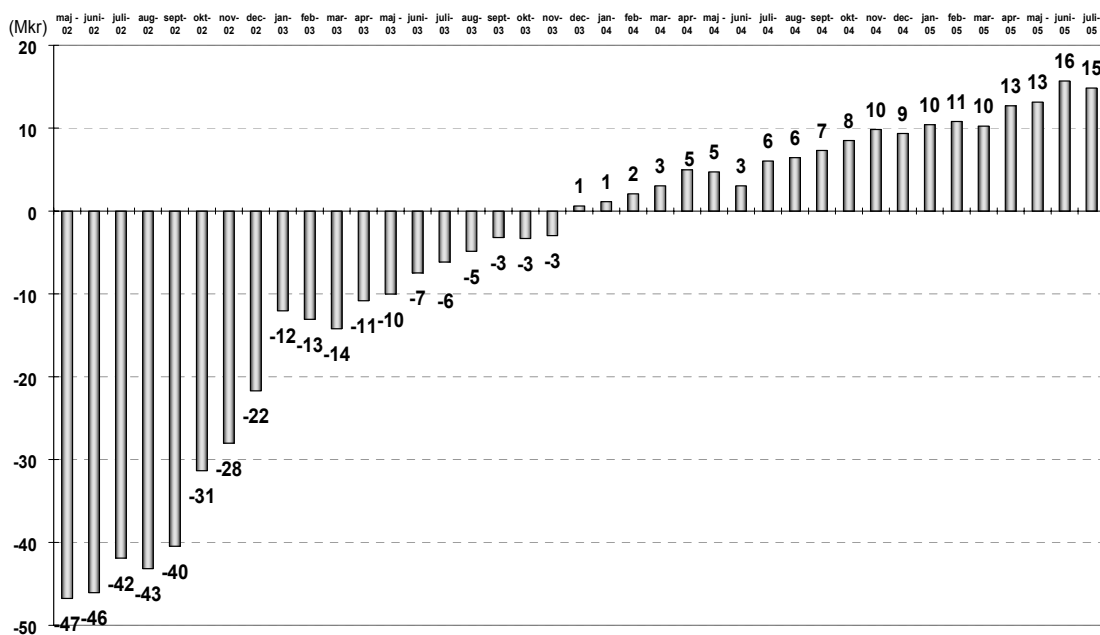
Nedanstående diagram illustrerar utvecklingen av **koncernens rörelseresultat före avskrivningar**<sup>1</sup> från 1999, det år A-Com börsintröducerades, fram till idag. Diagrammet illustrerar rörelseresultatet före avskrivningar rullande 12 månader, med avstämning varje kvartal.

**Rörelseresultat före avskrivningar**  
(rullande 12-månader)



Nedanstående diagram illustrerar **rörelseresultat efter avskrivningar från rörelsebolagen**<sup>1</sup> rullande 12 månader, med avstämning månatligen.

**Rörelseresultat efter avskrivningar från rörelsebolagen**  
(rullande 12-månader)



<sup>1</sup> Från och med räkenskapsåret 2004/05 redovisas resultat från andelar i koncernföretag mm i koncernredovisningen som Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader. För att inte minska jämförbarheten har de historiska siffrorna inte justerats i enlighet med den nya principen. För jämförbarhets skull är därför heller inte realisationsresultat eller nedskrivningar vid avyttring/avveckling av bolag från och med 1 maj, 2004 inkluderade i diagrammen.

## MARKNADEN

A-Com verkar på marknaden för marknadskommunikation och varumärkesdrivande tjänster och processer. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild av A-Coms marknadsutveckling, eftersom dotterbolagen inte enbart verkar på reklammarknaden. Det finns dock ett starkt samband mellan reklammarknadens utveckling, mediemarknadens utveckling och A-Coms utveckling.

Alla siffror om mediemarknadens utveckling kommer från Institutet för Reklam- och Mediestatistik, IRM.

### MARKNADSUTVECKLINGEN UNDER ANDRA KALENDERKVARTALET

Mediemarknaden visar en tillväxt om hela nio procent för årets andra kvartal, jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen, som är den största sedan rekordåret 2000, innebär att de totala medieinvesteringarna under kvartalet uppgick till dryga 7,3 miljarder kronor. Störst ökning visar dagspress, utomhusreklam, bio och fackpress, samt direktreklam och gratistidningar.

### PROGNOS FÖR 2005 OCH 2006

IRM publicerade i början av juni sin prognos för helåren 2005 och 2006. IRM bedömer att en stabil allmänekonomi och förväntningar om en ökande privat konsumtion håller annonsmarknaden på högvarv. IRM bedömer att samtliga mediegrupper, utom populärpress och tryckta kataloger, kommer att uppvisa positiv tillväxt under 2005. Annonseringen på Internet, kvällspress, radio, bio och oadresserad direktreklam bedöms öka mest. IRM beräknar att de totala annonsköpen kommer att uppgå till 26,7 miljarder kronor 2005, vilket är en ökning med 6,2 procent jämfört med 2004.

IRM bedömer att mediemarknaden även 2006 kommer att visa starka tillväxttal. År 2006 beräknas ökningen bli 5,2 procent. Den totala annonseringen beräknas då uppgå till drygt 28 miljarder kronor, vilket motsvarar en ökning med 1,4 miljarder jämfört med innevarande år.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

### SAMGÅENDE MELLAN MORE BUSINESS MEDIA OCH NERELL WUNDERMAN

I juni 2005 gick Nerell Wunderman och More Business Media samman och bildade därmed ett av Sveriges största enheter inom relationsmarknadsföring. Den sammanslagna verksamheten har cirka 35 anställda med hög kompetens inom DM, webb, e-brev och databasmarknadsföring. Största uppdragsgivare är Microsoft där Nerell More Wunderman från och med juli 2005 är en av huvudleverantörerna inom marknadskommunikation.

## A-COM AKTIEN

### KURSUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

A-Coms aktie har under innevarande räkenskapsår, från den 1 maj 2005, haft en positiv utveckling om 6 procent till och med den 21 september 2005. Sedan den 1 maj 2005 har i genomsnitt 13 567 aktier omsetts varje handelsdag. Siffrorna är omräknade efter den i juli genomförda sammanläggningen av aktier.

### SAMMANLÄGGNING AV AKTIER, "OMVÄND SPLIT"

I juli 2005 genomfördes den av den extra bolagsstämman den 18 april 2005 beslutade sammanläggningen av aktier. Sammanläggningen resulterade i att 100 gamla aktier blev en ny aktie (1:100). Aktiens nominella belopp ökade därmed från 0,50 kronor till 50 kronor. A-Com har efter sammanläggningen 1 700 860 utestående aktier.

Motivet till sammanläggningen var att minska aktiekursens volatilitet (kurssvängningar) och kursspread (skillnad mellan ställda köp- och säljkurser).

## ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade i fem affärsområden.

A-COM				
ADVERTISING GROUP	MEDIA GROUP	SPECIAL SERVICES	STRATEGY GROUP	INTERACTIVE GROUP
<b>BUSINESS TO BUSINESS</b> Aastroem & Co	<b>ANALYS</b> Nordisk Media Analys	<b>DESIGN</b> Designkontoret Silver	<b>MANAGEMENT CONSULTING</b> Differ	<b>ECRM</b> ActionBase
<b>TJÄNSTER &amp; SERVICE</b> TankY&R	<b>RÅDGIVNING</b> Attention	<b>BUTIKSAKTIVITET</b> Brand Support		<b>TEKNIK &amp; SYSTEM</b> Fernfermferm
		<b>DM / RM</b> Nerell More Wundeman Trackster		<b>WEBBSTRATEGI</b> Tvåpunktnoll
		<b>PR</b> Radical PR Explain		
		<b>BRAND ACTION</b> Locomotiv Oslo (NO) Locomotiv Helsinki (FI)		
		<b>PRODUKTION</b> Okidok		

## RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

FÖRSTA KVARTALET, Mkr	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	05/06	04/05	05/06	04/05	05/06	04/05	05/06	04/05	05/06	04/05	05/06	04/05
Rörelseintäkter	40,4	44,0	4,9	3,9	4,8	5,2	25,1	24,7	2,5	7,1	3,1	3,1
Byråintäkt	32,0	31,4	4,0	3,1	2,8	2,7	19,9	15,7	2,5	6,9	2,8	3,0
Rörelseresultat	3,8	1,6	0,6	-1,0	0,2	0,1	3,5	2,0	-0,4	0,4	-0,1	0,1

Resultat per affärsområde redovisas innan eliminering av internleveranser.

## RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Resultaträkningsposter och uppgifter om personal jämförs med samma period föregående år. Balansposter jämförs med balansräkningen per den 30 april 2005 om inte annat anges.

### FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 63,3 (65,0) Mkr varav 36,9 (50,2) Mkr hade utnyttjats.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 9,3 (4,9) Mkr.

Soliditeten uppgick den 31 juli 2005 till 25,0 (25,2) procent.

Kassaflödet uppgick under första kvartalet till 4,4 (-2,1) Mkr. Kassaflödets utveckling visas nedan:

KASSAFLÖDESANALYSER, Mkr	2005/06 Kvartal 1	2004/05 Kvartal 1	2004/05 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17,9	-4,8	-8,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,3	-0,4	-0,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-13,2	5,2	6,6
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>4,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,1</b>
Likvida medel vid periodens ingång	4,9	7,0	7,0
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>9,3</b>	<b>7,0</b>	<b>4,9</b>

### PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 169 (154) personer under första kvartalet.

Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 160 (155) personer.

### MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Moderbolaget har 3 (4) personer anställda. Koncernens ledning består av 5 personer.

Moderbolagets omsättning för perioden uppgick till 0,6 (0,9) Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till -4,3 (-5,2) Mkr. Likvida medel uppgick till 1,6 (0,0) Mkr.

<b>RESULTATRÄKNINGAR, Mkr</b>	<b>2005/06 Kvartal 1</b>	2004/05 Kvartal 1 <sup>1</sup>	2004/05 Kvartal 1 <sup>1</sup> (jämförbara enheter)	2004/05 Helår <sup>1</sup>
Nettoomsättning	40,3	43,1	38,3	191,9
Övriga rörelseintäkter	0,3	1,5	0,3	5,5
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>	<b>40,6</b>	44,6	38,6	197,4
Inköp för kunders räkning	-8,5	-12,2	-12,0	-51,5
Övriga externa kostnader	-6,5	-10,3	-9,1	-54,2
Personalkostnader	-24,9	-23,8	-20,0	-115,8
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,5	-0,9	-0,8	-2,8
Övriga rörelsekostnader	-0,3	-	0,0	-0,6
Andel i intressebolags resultat	-0,2	-0,1	-0,1	0,1
<b>SUMMA RÖRELSEKOSTNADER</b>	<b>-40,9</b>	-47,3	-42,0	-224,8
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-0,3</b>	-2,7	-3,4	-27,4
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-	-	-	-0,1
Övriga finansiella poster	-1,3	-0,5	-	-3,4
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-1,6</b>	-3,2	-	-30,9
Skatt	-0,1	-0,1	-	-1,2
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-1,7</b>	-3,3	-	-32,1
Varav: Majoritetsägarnas andel	-3,8	-5,3	-	-40,1
Minoritetsägarnas andel	2,1	2,0	-	8,0
Resultat per aktie (kronor) <sup>2</sup>	-2,25	-5,62	-	-37,25

<b>BALANSRÄKNINGAR, Mkr</b>	<b>2005-07-31</b>	2004-07-31 <sup>1</sup>	2005-04-30 <sup>1</sup>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	55,4	47,5	55,4
Övriga anläggningstillgångar	18,2	20,5	18,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>73,6</b>	68,0	74,1
Kundfordringar	19,5	28,5	31,4
Övriga omsättningstillgångar	15,5	30,5	36,7
Likvida medel	9,3	7,0	4,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>44,3</b>	66,0	73,0
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>117,9</b>	134,0	147,1
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>25,6</b>	29,4	29,3
Minoritetsintressen i eget kapital	3,9	3,8	7,7
<b>Summa eget kapital och minoritetsintressen</b>	<b>29,5</b>	33,2	37,0
Räntebärande skulder	36,9	55,6	50,2
Icke räntebärande skulder	51,5	45,2	59,9
<b>Summa skulder</b>	<b>88,4</b>	100,8	110,1
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>117,9</b>	134,0	147,1

<b>FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, Mkr</b>	<b>2005-07-31</b>	2004-07-31 <sup>1</sup>	2005-04-30 <sup>1</sup>
Ingående eget kapital	29,3	34,2	34,2
Nyemissioner	-	-	35,2
Omräkningsdifferenser	0,1	0,5	0,0
Periodens resultat (Majoritetsägarnas andel)	-3,8	-5,3	-40,1
Utgående eget kapital	<b>25,6</b>	29,4	29,3

<sup>1</sup> Omräknat enligt IFRS 1.

<sup>2</sup> Efter sammanläggning av aktier 100:1

## REDOVISNINGSPRINCIPER ENLIGT IAS/IFRS

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR31, Delårsrapporter för koncerner. Från och med den 1 maj 2005 tillämpar A-Com av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättandet av koncernens finansiella rapportering. Jämförelseåret 2004/05 har omräknats. Övergångsreglerna återfinns i IFRS 1, som har som utgångspunkt att alla standarder ska tillämpas retroaktivt.

I årsredovisningen för räkenskapsåret 2004/05 presenteras en beskrivning av vilka redovisningsprinciper som påverkas av övergången till IFRS. För beskrivning av de redovisningsprinciper som A-Comkoncernen tillämpar i kvartalsrapporten för första kvartalet 2005/06, se avsnittet "Ändrade redovisningsprinciper 2005/06" i årsredovisningen för 2004/05.

De största effekterna för A-Comkoncernen vid övergången till IAS/IFRS är att den goodwill som uppstått vid företagsförvärv inte skrivs av årligen, samt förändring av hur minoritetsintresset redovisas i balans- och resultaträkningar.

Test av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill sker årligen, oberoende av om det finns någon indikation på värdenedgång eller inte. De avskrivningar som har skett under räkenskapsåret 2004/05 har återlagts i balansen. Övergången till IFRS innebär att goodwillavskrivningarna för 2004/05 uppgående till 6,8 Mkr har återförs, vilket medför att årets resultat för 2004/05 ökade med 6,8 Mkr och att eget kapital per 2005-04-30 ökade med 6,8 Mkr. I redovisningen för 2005/06 kommer förvärv gjorda under 2004/05 att redovisas i enlighet med de nya redovisningsprinciperna.

Minoritetsintresset i koncernbalansräkningen redovisas under eget kapital, dock som separat beståndsdel. I koncernresultaträkningen redovisas minoritetens andel av årets resultat inte längre som en separat resultaträkningsrad utan som en specifikation inom linjen för hur periodens resultat fördelas.

Kassaflödet i koncernen under räkenskapsåret 2004/05 påverkades inte av IFRS. I övrigt tillämpas samma redovisningsprinciper och definitioner avseende nyckeltal som i den senaste årsredovisningen. Tabellerna nedan visar den finansiella rapporteringen enligt Redovisningsrådets redovisningsprinciper och enligt IFRS samt bryggan dem emellan.

RESULTATRÄKNINGAR, Mkr	Enligt RR:s principer Kvartal 1, 2004/05	Justering IFRS	Enligt IFRS Kvartal 1, 2004/05
Nettoomsättning	43,1	-	43,1
Övriga rörelseintäkter	1,5	-	1,5
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>44,6</b>	-	<b>44,6</b>
Inköp för kunders räkning	-12,2	-	-12,2
Övriga externa kostnader	-10,3	-	-10,3
Personalkostnader	-23,8	-	-23,8
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,9	-	-0,9
Avskrivningar av goodwill	-1,6	1,6	-
Andel i intressebolags resultat	-0,1	-	-0,1
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-48,9</b>	<b>1,6</b>	<b>-47,3</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4,3</b>	<b>1,6</b>	<b>-2,7</b>
Övriga finansiella poster	-0,5	-	-0,5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4,8</b>	<b>1,6</b>	<b>-3,2</b>
Skatt	-0,1	-	-0,1
Minoritetens andel i resultatet	-2,0	2,0	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6,9</b>	<b>3,6</b>	<b>-3,3</b>
Varav: Majoritetsägarnas andel			-5,3
Minoritetsägarnas andel			2,0

BALANSRÄKNINGAR, Mkr	Enligt RR:s principer 2004-07-31	Justering IFRS	Enligt IFRS 2004-07-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	45,9	1,6	47,5
Övriga anläggningstillgångar	20,5	-	20,5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>66,4</b>	<b>1,6</b>	<b>68,0</b>
Kundfordringar	28,5	-	28,5
Övriga omsättningstillgångar	30,5	-	30,5
Likvida medel	7,0	-	7,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>66,0</b>	-	<b>66,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>132,4</b>	<b>1,6</b>	<b>134,0</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	27,8	1,6	29,4
Minoritetsintressen i eget kapital	-	3,8	3,8
<b>Summa eget kapital och minoritetsintressen</b>	<b>27,8</b>	<b>5,4</b>	<b>33,2</b>
Minoritetsintressen	3,8	-3,8	-
Räntebärande skulder	55,6	-	55,6
Icke räntebärande skulder	45,2	-	45,2
<b>Summa skulder</b>	<b>104,6</b>	<b>-3,8</b>	<b>100,8</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>132,4</b>	<b>1,6</b>	<b>134,0</b>

<b>FLERÅRSÖVERSIKT</b>	<b>2005/06 Kvartal 1</b>	2004/05 Kvartal 1 <sup>1</sup>	2004/05 <sup>1</sup>	2003/04 <sup>2</sup>	2002/03
------------------------	------------------------------	-----------------------------------	----------------------	----------------------	---------

#### RESULTATRÄKNINGAR (Mkr)

Summa rörelseintäkter	<b>40,6</b>	44,6	197,4	234,1	337,9
Byråintäkt	<b>31,8</b>	30,9	140,4	168,3	224,0
Rörelseresultat före avskrivningar	<b>0,2</b>	-1,8	-24,6	-29,9	-36,4
Rörelseresultat efter avskrivningar	<b>-0,3</b>	-2,7	-27,4	-46,1	-60,0
Resultat efter finansiella poster	<b>-1,6</b>	-3,2	-30,9	-52,3	-50,8
Periodens resultat	<b>-1,7</b>	-3,3	-32,1	-58,7	-35,6

#### BALANSRÄKNINGAR (Mkr)

Goodwill	<b>55,4</b>	47,5	55,4	47,5	93,0
Övriga anläggningstillgångar	<b>18,2</b>	20,5	18,7	21,3	23,3
Kundfordringar	<b>19,5</b>	28,5	31,4	45,2	48,5
Övriga omsättningstillgångar	<b>15,5</b>	30,5	36,7	24,1	30,2
Likvida medel	<b>9,3</b>	7,0	4,9	7,0	11,4
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>117,9</b>	134,0	147,1	145,1	206,4
Eget kapital	<b>25,6</b>	29,4	29,3	34,2	28,2
Minoritetsintressen i eget kapital	<b>3,9</b>	3,8	7,7	-	-
Summa eget kapital och minoritetsintressen	<b>29,5</b>	33,2	37,0	-	-
Minoritetsintressen	-	-	-	6,4	7,0
Avsättningar	-	-	-	-	0,8
Räntebärande skulder	<b>36,9</b>	55,6	50,2	50,3	71,7
Icke räntebärande skulder	<b>51,5</b>	45,2	59,9	54,2	98,7
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>117,9</b>	134,0	147,1	145,1	206,4

#### NYCKELTAL

Rörelsemarginal (%)	<b>neg</b>	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal (%)	<b>neg</b>	neg	neg	neg	neg
Sysselsatt kapital (Mkr)	<b>66,4</b>	88,8	87,2	90,9	106,9
Avkastning på eget kapital (%)	<b>neg</b>	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	<b>neg</b>	neg	neg	neg	neg
Räntetäckningsgrad (ggr)	<b>neg</b>	neg	neg	neg	neg
Skuldsättningsgrad (ggr)	<b>1,4</b>	1,9	1,7	1,5	2,5
Soliditet (%)	<b>25,0</b>	24,8	25,2	28,0	17,0
Investeringar exkl. förvärv (Mkr)	<b>0,3</b>	0,2	1,9	4,1	5,7
Antal anställda, genomsnitt	<b>169</b>	154	180	205	301
Byråintäkt per anställd (tkr)	<b>188</b>	200	780	816	744
Rörelseresultat per anställd (tkr)	<b>-2</b>	-18	-152	-225	-199
Antal aktier vid periodens utgång	<b>1 700 860<sup>3</sup></b>	93 644 773	170 085 920	93 644 773	16 686 876
Genomsnittligt antal aktier	<b>1 700 860<sup>3</sup></b>	93 644 773	107 485 265	43 660 384	13 978 543
Antal aktier efter utspädning och egna aktier	<b>1 793 586<sup>4</sup></b>	101 807 378	182 158 525 <sup>4</sup>	102 289 878	16 578 120
Resultat per aktie (kronor) <sup>3</sup>	<b>-2,25</b>	-5,62	-37,25	-134,56	-254,36
Resultat per aktie efter utspädning och egna aktier (kronor) <sup>3,4</sup>	<b>-2,25</b>	-5,62	-37,25	-134,56	-254,36
Eget kapital per aktie (kronor) <sup>3</sup>	<b>15,0</b>	31,4	17,3	36,5	168,9
Utdelning per aktie (kronor)	-	-	0,0 <sup>5</sup>	0,0	0,0

<sup>1</sup> Omräknat enligt IFRS 1.

<sup>2</sup> Resultat från andelar i koncernföretag mm har till och med i årsredovisningen 2003/04 redovisats under rubriken Resultat från finansiella investeringar. Från och med räkenskapsår 2004/05 redovisas Resultat från andelar i koncernföretag mm i koncernredovisningen som Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader. Jämförelsesiffrorna för 2003/04 har justerats i enlighet med den nya principen.

<sup>3</sup> Efter sammanläggning av aktier 100:1.

<sup>4</sup> Bolaget har två utestående optionsprogram. Program 2003/2005 ger rätt att teckna högst 70 726 aktier till lösenkurs 79,50 kronor. Program 2004/2007 ger rätt att teckna högst 22 000 aktier till lösenkurs 153 kronor.

<sup>5</sup> Enligt styrelsens förslag.

Stockholm den 22 september 2005

Styrelsen

<b>Bolagsstämma</b>	<i>Ordinarie bolagsstämma i A-Com AB kommer att hållas den 22 september 2005 klockan 12.00 i Spårvagnshallarna, lokal Biljetten, Birger Jarlsgatan 57 A, Stockholm.</i>
<b>Årsredovisning 2004/05</b>	<i>Årsredovisningen finns aktieägarna tillhanda på A-Com AB, Sveavägen 17, 12<sup>tr</sup>, Stockholm, samt på bolagets hemsida <a href="http://www.a-com.se">www.a-com.se</a>.</i>
<b>Kommande rapporttillfällen</b>	<i>Delårsrapport 6 månader 2005/06, 15 december 2005 Delårsrapport 9 månader 2005/06, mars 2006 Bokslutskommuniké 2005/06, juni 2006</i>
<b>Granskning</b>	<i>Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.</i>
<b>Redovisningsprinciper</b>	<i>Denna delårsrapport har upprättats enlighet med IAS 34, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner.</i>
<b>Firma &amp; organisationsnummer</b>	<i>A-Com AB (publ), 556291-2807</i>
<b>För ytterligare information</b>	<i>Fredrik Sandelin, VD &amp; Koncernchef A-Com AB Telefon: 08-410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Sveavägen 17, 12<sup>tr</sup>, Stockholm <a href="http://www.a-com.se">www.a-com.se</a></i>