

- Resultat før skatt i 3. kvartal ble 2.234 mill. kroner (1.461 mill. kroner)¹. Økningen på 773 mill. kroner er hovedsakelig forklart av høye porteføljegevinster. Driftsresultat før amortisering var på nivå med i fjor.
- Orkla Branded Consumer Goods har iverksatt en rekke tiltak for å bedre lønnsomheten innen Orkla Foods. Disse vil gradvis få effekt, og resultatmessig målsettes situasjonen å være korrigert i løpet av 2008. Orkla Brands hadde et tilfredsstillende resultat i kvartalet.
- Innen Orkla Aluminium Products er Sapas profilvirksomhet slått sammen med Alcoas tilsvarende virksomheter og det nye selskapet, Sapa AB, er fullt operativt fra 3. kvartal 2007. Dette medførte betydelig økt omsetning og et godt grunnlag for fremtidig vekst, mens resultatbidraget i 3. kvartal som ventet var mer moderat.
- Orkla Materials hadde 2 % resultatvekst. Generelt gode markeder for mange av områdene ble delvis motvirket av høyere råvarekostnader og ugunstig valutautvikling. Sterk NOK i kombinasjon med svak USD er negativt for både Borregaard og Elkem.
- Orkla Associates hadde nok et godt kvartal og resultatbidraget fra tilknyttede selskaper økte med 32 % til 197 mill. kroner. REC hadde en økning i EBITDA på 23 % til 643 mill. kroner, samtidig som Jotun fortsatt viste god resultatvekst.
- Aksjeporteføljens eksponering er noe redusert, og det ble netto realisert 1.398 mill. kroner i porteføljegevinster i kvartalet. Porteføljens avkastning pr. 3. kvartal var på 13,3 %.

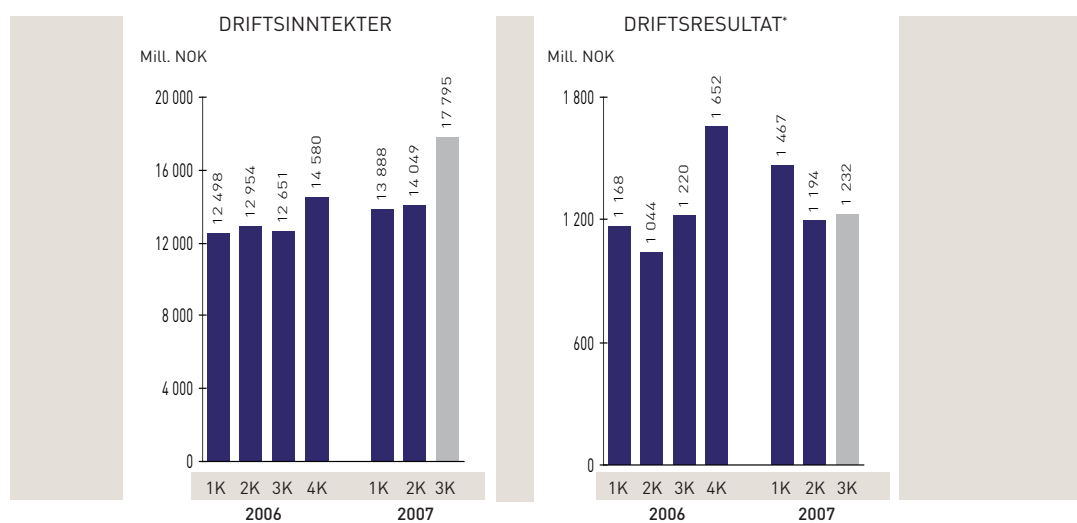
¹ Tall i parentes er for tilsvarende periode foregående år

NØKKELTALL FOR ORKLA ASA 3. KVARTAL

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
	2007	2006	2006	2007	2006
Driftsinntekter	45.732	38.103	52.683	17.795	12.651
Driftsresultat (EBITA)*	3.893	3.432	5.084	1.232	1.220
Resultat før skattekostnad	8.792	5.560	8.525	2.234	1.461
Resultat pr. aksje utvannet (NOK)	7,1	8,4	10,9	1,7	5,1
Kontantstrøm fra driften	3.200	2.591	4.555	1.313	1.285
Netto rentebærende gjeld	16.969	19.430	11.420		
Egenkapitalandel (%)	57,6	53,6	60,4		
Net gearing	0,32	0,44	0,24		

* Før amortisering og andre inntekter og kostnader

3. KVARTAL 2007



* Før amortisering og andre inntekter og kostnader

KONSERNET

Orkla og Alcoa signerte i slutten av 2. kvartal avtale om sammenslåing av sine virksomheter innen aluminiumprofiler til et globalt ledende selskap. Alcoas tilførte virksomheter er konsolidert med virkning fra 1. juni 2007. Dette er hovedforklaringen til at Orklas driftsinntekter økte med 41 % fra 12.651 mill. kroner i 3. kvartal 2006 til 17.795 mill. kroner i 3. kvartal 2007. Den norske kronen har i kvartalet styrket seg både mot USD og eurorelaterte valutaer. Dette har medført -360 mill. kroner i negativ valutaomregningseffekt på driftsinntektene.

Konsernets driftsresultat før amortisering økte i 3. kvartal til 1.232 mill. kroner (1.220 mill. kroner)¹. Negative valutaomregningseffekter utgjorde -23 mill. kroner i kvartalet. Orkla Aluminium Products, Orkla Materials og Orkla Financial Investments rapporterte resultatfremgang, mens svake resultater for Orkla Foods motvirket fremgang i Orkla Brands og medførte samlet tilbakegang for Orkla Branded Consumer Goods.

Det er i 3. kvartal gjennomført verdifallstester av konsernets goodwill. Det er i denne forbindelse besluttet å nedskrive bokført goodwill knyttet til merkevarevirksomhetene i Romania med til sammen 265 mill. kroner. Sammen med salg og restruktureringsavsetninger i Polen, nedskrivning av bokførte verdier i den russiske snacksvirksomheten og avvikling av den svenske matvarevirksomheten Topp, bidro dette til andre kostnader på 429 mill. kroner i kvartalet. Det vesentligste av dette vil imidlertid ikke ha kontantstrømseffekt.

Eierandelene i REC (39,75 %) og Jotun (42,5 %) presenteres etter egenkapitalmetoden på linjen for tilknyttede selskaper. Orklas resultatbidrag fra REC i 3. kvartal ble 123 mill. kroner (91 mill. kroner)¹, mens bidraget fra Jotun ble 72 mill. kroner (55 mill. kroner)¹.

Resultatførte porteføljegevinster og endring i virkelig verdi på tilknyttede selskaper i Orkla Financial Investments utgjorde 1.398 mill. kroner (199 mill. kroner)¹. Ved utløpet av kvartalet utgjorde den urealiserte resultatreserven drøyt 4 mrd. kroner. Pr. 3. kvartal hadde Aksjeporteføljen en avkastning på 13,3 %, mot Oslo Børs Benchmark Index på 12,7 % og Morgan Stanley Nordic Index på 20,0 %.

I forbindelse med ytterligere oppkjøp i REC i 1. kvartal 2007 utstedte Orkla tre salgsopsjoner i REC til Q-Cells AG. Løpende endringer i verdien på disse skal etter IFRS resultatføres, og i 3. kvartal medførte verdiendringen en kalkulatorisk finansinntekt på 37 mill. kroner.

Anslått skatteprosent for 2007 er cirka 16 %.

Orklas resultat pr. aksje utvannet ble i kvartalet 1,7 kroner. I 3. kvartal i fjor var resultat pr. aksje 5,1 kroner, hvorav 4 kroner var relatert til salget av Orkla Media. Korrigert for ikke videreført virksomhet og amortiseringer samt andre inntekter og kostnader er resultat pr. aksje 2,1 kroner, hvilket er 0,9 kroner bedre enn i fjor. Dette skyldes primært store porteføljegevinster.

ORKLA BRANDED CONSUMER GOODS

- Tilfredsstillende utvikling for Orkla Brands
- Høye råvarepriser og markedsmessige utfordringer i Bakers og Øst-Europa medførte fortsatt svak resultatutvikling for Orkla Foods
- Effekter av prisøkninger, restruktureringsprogrammer forventes å bringe Orkla Foods tilbake på historisk resultatrend i løpet av 2008
- Fremgang for Orkla Food Ingredients

Driftsinntektene for Orkla Branded Consumer Goods økte i kvartalet med 111 mill. kroner, hvorav organisk vekst utgjorde 1 %. Hittil i år er omsetningen økt med 927 mill. kroner til 16.076 mill. kroner. Driftsresultatet før amortisering var i kvartalet 72 mill. kroner svakere enn i fjor. Akkumulert pr. 3. kvartal ble driftsresultat før amortisering 1.522 mill. kroner (1.667 mill. kroner)¹.

ORKLA FOODS

Driftsinntektene ble 3.553 mill. kroner i 3. kvartal (3.506 mill. kroner)¹. Underliggende² var det en tilbakegang på 1,7 % i forhold til samme periode i 2006. Driftsresultat før amortisering ble 245 mill. kroner (341 mill. kroner)¹. Driftsinntektene hittil i år ble 10.496 mill. kroner (10.065 mill. kroner)¹, mens driftsresultat før amortisering pr. september ble 612 mill. kroner (819 mill. kroner)¹.

Arbeidet med å snu den negative utviklingen i Orkla Foods er intensivert. Økte priser på innsatsfaktorer er fortsatt en utfordring for Orkla Foods og utover i 3. kvartal fortsatte prisøkningen på viktige råvarer. Dette må delvis kompenseres for med prisøkninger på ferdigvarene. Avtalemessige forhold medfører imidlertid at effektene fra prisøkningene kommer gradvis gjennom siste del av 2007 og første halvdel av 2008. Ytterligere prisøkninger vurderes løpende opp i mot de råvareprisøkningene som slår gjennom i markedet. Eksisterende kostnadsprogrammer er styrket med mål om å nå samlede kostnadsbesparelser i perioden 2006-2008 på 750 mill. kroner. Bakers har en krevende markedssituasjon i Norge, men det målsettes å kunne snu lønnsomhetsutviklingen gjennom 2008. I Polen ble det i 3. kvartal inngått avtale om salg av Superfish (sjømat), samtidig som ytterligere strukturelle endringer vil bli vurdert.

Orkla Foods Nordic hadde i kvartalet driftsinntekter på 2.253 mill. kroner (2.287 mill. kroner)¹ og underliggende² var det en tilbakegang på 1,6 %. Driftsresultat før amortisering ble 232 mill. kroner (288 mill. kroner)¹. Det var resultatnedgang i Sverige og Norge, mens det var fremgang i Danmark og Finland.

Orkla Foods Internationals driftsinntekter ble 599 mill. kroner (607 mill. kroner)¹. Driftsresultat før amortisering ble -27 mill. kroner (18 mill. kroner)¹.

Orkla Food Ingredients' driftsinntekter ble 785 mill. kroner (692 mill. kroner)¹. Driftsresultat før amortisering ble 40 mill. kroner (35 mill. kroner)¹.

Andre inntekter og kostnader er i kvartalet belastet med 324 mill. kroner, og er relatert til nedskrivning av goodwill i Orkla Foods Romania, salg av Superfish og øvrig restruktureringsprogrammer i Polen.

² Eksklusiv kjøpte og solgte virksomheter samt valutaomregningseffekter

KONSERNETS RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. NOK	1.1.-30.9.		1.1.-31.12.		1.7.-30.9.	
	2007	2006	2006	2007	2006	
Driftsinntekter	45.732	38.103	52.683	17.795	12.651	
Driftskostnader	(40.335)	(33.335)	(45.800)	(15.990)	(10.984)	
Av- og nedskrivninger varige driftsmidler	(1.504)	(1.336)	(1.799)	(573)	(447)	
Amortisering immaterielle eiendeler	(167)	(159)	(216)	(53)	(53)	
Andre inntekter og kostnader	(429)	0	(388)	(429)	0	
Driftsresultat	3.297	3.273	4.480	750	1.167	
Resultat fra tilknyttede selskaper	843	171	289	197	149	
Utbytter	719	717	769	65	119	
Gevinster og tap/nedskrivninger Aksjeporteføljen	3.290	1.555	3.271	1.398	199	
Finansposter, netto	643	(156)	(284)	(176)	(173)	
Resultat før skattekostnad	8.792	5.560	8.525	2.234	1.461	
Skattekostnad	(1.407)	(1.001)	(1.346)	(424)	(222)	
Resultat etter skattekostnad	7.385	4.559	7.179	1.810	1.239	
Ikke videreført virksomhet	0	4.144	4.109	0	4.002	
Periodens resultat	7.385	8.703	11.288	1.810	5.241	
Minoritetens andel	96	35	52	47	9	
Majoritetens andel	7.289	8.668	11.236	1.763	5.232	
Resultat før skatt, industriområdet	4.165	3.130	4.150	662	1.127	
Resultat før skatt, Orkla Financial Investments	4.627	2.430	4.375	1.572	334	
Resultat pr. aksje (NOK)	7,1	8,4	10,9	1,7	5,1	
Resultat pr. aksje utvannet (NOK)	7,1	8,4	10,9	1,7	5,1	
Resultat pr. aksje utvannet (NOK)*	7,5	4,5	7,3	2,1	1,2	

* Ekskl. amortisering, andre inntekter og kostnader og ikke videreført virksomhet

Delårsrapporten er utarbeidet i tråd med IAS 34 Interim Financial Reporting og det er fulgt samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i siste årsregnskap.

ORKLA BRANDS

Driftsinntektene for 3. kvartal ble 1.810 mill. kroner (1.737 mill. kroner)¹. Underliggende² viste kvartalet en inntektsøkning på 7 %. Alle enhetene hadde salgsmotivitet mot fjoråret, med særlig positiv utvikling for Snacks og Godterier. De største nyhetene i kvartalet var Yade (Godterier), Colour Define (Lilleborg), Naturchips (Snacks) samt nye produkter under merket Pierre Robert (Tekstiler). Pr. 3. kvartal 2007 er underliggende² inntektsvekst 5 %.

Driftsresultatet før amortisering endte i 3. kvartal på 351 mill. kroner, hvilket er 24 mill. kroner bedre enn for tilsvarende periode i fjor. Av dette forklares 20 mill. kroner av en positiv periodiseringseffekt i kvartalet og underliggende² er resultatet på nivå med fjoråret. Kosttilskudd har god resultatfremgang, primært relatert til positive effekter fra samordning av kjøpt virksomhet de siste årene. Lilleborg hadde resultat tilbakegang, mens øvrige virksomheter viser resultater på nivå med eller noe bedre enn i fjor. Flere av virksomhetene opplever økende press på marginer grunnet økte råvarepriser. Akkumulert er resultatet pr. 3. kvartal 62 mill. kroner bedre enn i fjor.

Markedsandelene var i sum på nivå med fjoråret. Lilleborgs økte markedsandeler for hud og personlig vask ble motvirket av reduserte

andeler på oppvask. Kosttilskudd opplever noe reduserte markedsandeler i Norge, mens kjeksaktiviteten i Sverige styrker seg noe.

Den svenske matvarevirksomheten Topp, som inngår i snacksvirksomheten, er besluttet nedlagt. Sammen med nedskrivning av bokførte verdier i den russiske snacksvirksomheten medfører dette at andre inntekter og kostnader i kvartalet er belastet med 105 mill. kroner.

ORKLA ALUMINIUM PRODUCTS

- Konsolidering av Alcoas tidligere profilvirksomhet har medført betydelig økning i driftsinntektene, men lavere marginer
- Underliggende² økte driftsinntektene med 10 % sammenlignet med 3. kvartal 2006
- Nedgang i det amerikanske markedet og enkelte tegn til svekkelse i det europeiske markedet, spesielt innen byggeindustrien

Avtalen om å slå sammen Sapa og Alcoas profilvirksomhet ble signert 8. juni d.å., og Alcoas virksomheter er regnskapsmessig konsolidert med virkning fra 1. juni 2007.

I perioden på fire måneder fra 1. juni oppnådde Alcoas tidligere profilvirksomhet et salg på 179.100 tonn. Sapas opprinnelige profil-

DRIFTSRESULTAT PR. VIRKSOMHETSOMRÅDE*

Beløp i mill. NOK	1.1.-30.9.		1.1.-31.12.	1.7.-30.9.	
	2007	2006	2006	2007	2006
Orkla Group	3.893	3.432	5.084	1.232	1.220
Orkla Branded Consumer Goods	1.522	1.667	2.455	596	668
Orkla Foods	612	819	1.278	245	341
Orkla Brands	910	848	1.177	351	327
Orkla Aluminium Products	982	603	839	254	190
Sapa Profiles	571	333	442	114	93
Sapa Heat Transfer & Building System	411	270	397	140	97
Orkla Materials	1.370	1.178	1.804	402	393
Elkem	1.098	885	1.438	286	277
Borregaard	272	293	366	116	116
Orkla Financial Investments	182	98	185	34	(4)
Orkla HQ/Other Business	(163)	(114)	(199)	(54)	(27)

* Før amortisering og andre inntekter og kostnader

Detaljert splitt på driftsinntekter og driftsresultat vises i vedlegg i dokumentet.

virksomheter hadde i 3. kvartal et salg på 106.700 tonn, som er 4 % høyere enn samme kvartal i fjor.

Driftsinntektene i kvartalet var 8.776 mill. kroner (3.904 mill. kroner)¹, hvorav virksomheten som kommer fra Alcoa bidro med 4.640 mill. kroner.

Spesielt for profilvirksomheten er at 3. kvartal sesongmessig er negativt påvirket av ferieavvikling, men i viktige markeder som USA, UK og Spania er også markedsutviklingen svakere. I Tyskland og Skandinavia er markedet fortsatt godt.

Driftsresultatet før amortisering økte fra 190 mill. kroner i 3. kvartal 2006 til 254 mill. kroner i 3. kvartal 2007.

Den sammenslåtte profilvirksomheten hadde et driftsresultat før amortisering på 114 mill. kroner sammenlignet med et proforma resultat i 2006 på 120 mill. kroner. Regnskapsmessig konsolidering av Alcoas profilvirksomhet fra 1. juni påvirker resultatet positivt med anslagsvis 15 mill. kroner i kvartalet.

Både Heat Transfer og Building System hadde resultatfremgang sammenlignet med tilsvarende kvartal i fjor og oppnådde et driftsresultat før amortisering på 140 mill. kroner (97 mill. kroner)¹. Innen Heat Transfer var det fortsatt meget god utvikling for virksomheten i Shanghai. Det er besluttet å investere 450 mill. kroner for å øke kapasiteten i Kina fra dagens 50.000 tonn til 80.000 tonn.

ORKLA MATERIALS

- Resultatfremgang for silisiumområdet drevet av gode markeder og høy etterspørsel
- Svak USD og økte råvarepriser ga lavere resultat for Primæraluminium
- Gode markeder og resultatfremgang for Borregaards kjemivirksomhet
- Høy produksjon og godt handelsresultat i Elkem energi, mens Borregaard energi har svakere resultatutvikling grunnet redusert kontraktvolum (bortfall av DNN-avtale)

Driftsinntektene for Orkla Materials ble i 3. kvartal 3.403 mill. kroner (3.314 mill. kroner)¹. Driftsresultatet før amortisering ble 402 mill. kroner (393 mill. kroner)¹.

ELKEM

Driftsinntektene i 3. kvartal ble 2.219 mill. kroner (2.143 mill. kroner)¹. Driftsresultatet før amortisering endte på 286 mill. kroner, en økning på 9 mill. kroner i forhold til samme periode i fjor. Pr. 3. kvartal var driftsinntektene 7.003 mill. kroner (6.719 mill. kroner)¹, mens driftsresultatet før amortisering ble 1.098 mill. kroner (885 mill. kroner)¹.

Resultatet for Primæraluminium var lavere enn 3. kvartal i fjor, hovedsakelig grunnet høyere aluminakostnader samt svekket USD og sterk norsk krone. Gjennomsnittsprisen på aluminium for tre måneders levering på metallbørsen i London (LME) var USD 2.605 i 3. kvartal 2007 mot USD 2.527 i 3. kvartal 2006. Prisene for primæraluminium har vært avtakende gjennom kvartalet. Det ble i 3. kvartal realisert tap på metallsikring på 90 mill. kroner. Levert volum var 76.000 tonn. Investeringen i ny anodefabrikk i Mosjøen ble ferdigstilt i kvartalet.

Energivirksomheten hadde et tilfredsstillende resultat i 3. kvartal 2007, hovedsakelig drevet av gode resultater fra krafthandel samt høy kraft-

produksjon. Store nedbørmengder og høyt tilsig ga produksjon for Elkem i Norge på 820 GWh i 3. kvartal, 219 GWh høyere enn tilsvarende periode i fjor. Elkems ressursituasjon i form av vannmagasin er ved utgangen av kvartalet vesentlig sterkere enn normalt for årstiden. Systemprisen i det nordiske markedet har vært lav i kvartalet med 14,0 øre/kWh i juli, 13,2 øre/kWh i august og 19,8 øre/kWh i september. Handelsresultatet i 3. kvartal var sterkt og vesentlig bedre enn tilsvarende periode i fjor. Fremdriften på utbyggingsprosjektet i Saudefaldene er i henhold til reviderte planer.

For de silisiumrelaterte enhetene er resultatet vesentlig bedre enn 3. kvartal i fjor, hovedsakelig grunnet økte salgspriser. Markedet for silisiummetall og ferrosilisium styrket seg ytterligere i 3. kvartal. De øvrige silisiumrelaterte enhetene har hatt god drift og positiv resultatutvikling. Byggingen av nytt industrianlegg for Elkem Solar på Fiskaa i Kristiansand pågår for fullt med forventet oppstart 2. halvår 2008. Kostnadsføringen for Elkem Solar var i 3. kvartal på 59 mill. kroner.

BORREGAARD

Driftsinntektene i 3. kvartal var 1.189 mill. kroner (1.196 mill. kroner)¹, en underliggende² økning på 2 % fra samme kvartal i fjor. Driftsresultatet før amortisering ble 116 mill. kroner (116 mill. kroner)¹. Etter tre kvartaler var driftsinntektene 3.443 mill. kroner, en underliggende² økning på 1 % fra i fjor. Driftsresultatet før amortisering ble 272 mill. kroner (293 mill. kroner)¹.

Kjemiområdet hadde god resultatfremgang sammenlignet med 3. kvartal i fjor (99 mill. kroner mot 61 mill. kroner). Dette skyldes i særlig grad gode markedsforhold for ligninprodukter, spesielt til bygningsindustrien. Begrenset råvaretilgang gjorde at totalt salgsvolum i kvartalet var på nivå med i fjor, mens økte salgspriser og bedre produktmiks mer enn oppveide for en svekket USD. Spesialcellulose, særlig dissolvingcellulose til tekstilformål, opplevde sterkere etterspørsel og høyere prisenivå. Resultatutviklingen ble imidlertid hemmet av fortsatt høye tømmer- og energikostnader samt svakere USD og Euro.

Energiområdet fikk som ventet et markert svakere kvartalsresultat (17 mill. kroner mot 55 mill. kroner) grunnet bortfall av kontraktsvolum (DNN-avtalen). Prisene har vært lave i kvartalet og resultatet fra finansiell kraft-handel var svakere enn i fjor.

ORKLA ASSOCIATES

Orkla Associates består av investeringene i Renewable Energy Corporation ASA (REC) (39,75 % eierandel), Jotun AS (42,5 % eierandel) og Hjemmet Mortensen AS (40 % økonomisk eierinteresse). REC og Jotun presenteres i Orklas regnskaper i henhold til egenkapitalmetoden og Orklas andel av resultat etter skatt vises på linjen for resultat fra tilknyttede selskaper. Hjemmet Mortensen presenteres som et felleskontrollert selskap og regnskapet tas inn linje for linje under Orkla HQ/Other Business. Tallene som gjengis nedenfor er på 100 % basis.

REC har fortsatt sterk vekst og driftsinntektene økte i 3. kvartal med 30 % til 1.480 mill. kroner (1.139 mill. kroner)¹. EBITDA økte med 23 % fra 522 mill. kroner i 3. kvartal 2006 til 643 mill. kroner i 3. kvartal 2007. Hittil i år har driftsinntektene økt med 58 % til 4.768 mill. kroner (3.014 mill. kroner)¹ og EBITDA har økt med 80 % til 2.324 mill. kroner (1.289 mill. kroner)¹. Resultatet til REC i kvartalet var negativt påvirket

med 70 mill. kroner grunnet driftsforstyrrelser etter strømstans og forsøk med bruk av resirkulert materiale, samt 66 mill. kroner knyttet til videre ekspansjon. REC forsetter den kraftige ekspansjonen og offentliggjorde ved framleggelsen av 3. kvartal en stor avtale med Photovoltech om leveranse av wafere til fortsatt meget gode priser og med en verdi på 5,3 mrd. kroner fram til 2015. Samtidig kunne selskapet informere om planer om å bygge verdens største fullintegreerte fabrikk for produksjon av silisiumskiver, celler og moduler i Singapore. Anslått investeringsbeløp er EUR 3 mrd. og produksjon er planlagt å starte i 2010. Fabrikken planlegges til å levere moduler som yter til sammen 1,5 GWh strøm, noe som tilsvarer tre ganger REC's produksjon av silisiumskiver i dag. I tillegg ble det signalisert ytterligere investeringsplaner for å øke kapasiteten for produksjon av silisium.

Den underliggende salgs- og driftsresultatutviklingen var positiv for Jotun også i 3. kvartal 2007. Driftsinntektene ble 2.273 mill. kroner, opp 12 % fra samme periode i 2006 (2.032 mill. kroner)¹. Hittil i år er driftsinntektene for Jotun 6.785 mill. kroner mot 5.792 mill. kroner på samme tid i fjor. Pr. 2. tertial rapporterte Jotun et driftsresultat på 701 mill. kroner (528 mill. kroner)¹ og et resultat før skatt på 687 mill. kroner (489 mill. kroner)¹. Salget i 2. tertial var betydelig høyere enn for tilsvarende periode i fjor, spesielt innen Marine og Protective segmentet. Samtlige virksomhetsområder hadde resultatmessig fremgang. Vedvarende høye råvarepriser samt en svakere USD har imidlertid redusert marginene noe i kjerneområdene. Jotun fortsetter sin internasjonale ekspansjon og har en ny fabrikk under oppføring i India, samtidig som det er besluttet å bygge ny fabrikk både i Korea og Libya.

Hjemmet Mortensen hadde i 3. kvartal driftsinntekter på 412 mill. kroner (394 mill. kroner)¹, mens driftsresultat før amortisering var på 73 mill. kroner (77 mill. kroner)¹. Hittil i år har driftsinntektene økt med 6 % til 1.276 mill. kroner, mens driftsresultatet før amortisering pr. 3. kvartal ble 190 mill. kroner (216 mill. kroner)¹.

ORKLA FINANCIAL INVESTMENTS

Resultat før skatt ble 1.572 mill. kroner (334 mill. kroner)¹ i 3. kvartal.

Verdijustert egenkapital for Aksjeporteføljen ble i 3. kvartal redusert med vel 500 mill. kroner, mens avkastningen pr. 3. kvartal var 13,3 %, mot Oslo Børs Benchmark Index 12,7 % og Morgan Stanley Nordic Index 20,0 %. Eksposeringen er redusert noe og markedsværdien av porteføljen var ved utgangen av kvartalet 17.686 mill. kroner etter netto salg av aksjer for 1.282 mill. kroner i kvartalet. Den største transaksjonen er salget av aksjene i Steen & Strøm. Aksjene ble solgt til Canica AS etter et likelydende tilbud til samtlige aksjonærer. Resultatreserven var 4.014 mill. kroner pr. 3. kvartal. I kvartalet utgjorde realisererte porteføljegevinster 1.398 mill. kroner (199 mill. kroner)¹, mens mot-tatte utbytter utgjorde 65 mill. kroner (119 mill. kroner)¹.

Orkla Finans hadde driftsinntekter i 3. kvartal på 41 mill. kroner (55 mill. kroner)¹ og driftsresultatet var på -7 mill. kroner (5 mill. kroner)¹.

Orkla Eiendoms driftsresultat i kvartalet ble 53 mill. kroner (-2 mill. kroner)¹.

KONSERNBALANSE

Beløp i mill. NOK	30.9.		31.12.
	2007	2006	2006
Immaterielle eiendeler	16.409	17.457	17.571
Varige driftsmidler	19.906	16.086	16.568
Finansielle eiendeler	13.449	5.663	7.914
Langsiktige eiendeler	49.764	39.206	42.053
Virksomhet holdt for salg	0	0	113
Varer	8.486	6.587	6.510
Fordringer	13.630	17.538	10.924
Aksjeporteføljen mv.	17.728	17.621	18.224
Plasseringer, betalingsmidler	2.520	2.402	1.788
Kortsiktige eiendeler	42.364	44.148	37.446
Sum eiendeler	92.128	83.354	79.612
Innskutt egenkapital	2.001	2.007	2.008
Opptjent egenkapital	48.429	42.265	45.765
Minoritetsinteresser	2.600	382	336
Egenkapital	53.030	44.654	48.109
Avsetninger	5.269	5.393	5.308
Rentebærende gjeld langsiktig	16.734	11.187	10.849
Rentebærende gjeld kortsiktig	3.207	11.202	3.552
Annen kortsiktig gjeld	13.888	10.918	11.794
Sum gjeld og egenkapital	92.128	83.354	79.612
Egenkapitalandel (%)	57,6	53,6	60,4

EGENKAPITALENDRING

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9.		31.12.
	2007	2006	2006
Egenkapital 1.1.	47.773	37.177	37.177
Periodens resultat etter minoritet	7.289	8.668	11.236
Utbytte	(2.061)	(1.643)	(1.643)
Salg/tilbakekjøp egne aksjer	(656)	(171)	(158)
Endring markedsverdi aksjer	(2.121)	125	929
Endring virkelig verdi sikringsforretninger	213	120	(133)
Opsjonskostnader	19	16	21
Gevinst ved nedsalg	676	-	-
Omregningsdifferanse etc.	(702)	(20)	344
Egenkapital ved periodens slutt	50.430	44.272	47.773

STRUKTURELLE ENDRINGER

8. juni d.å. signerte Orkla og Alcoa en avtale om sammenslåing av sine virksomheter innen aluminiumprofiler til et globalt ledende selskap, Sapa AB. Åpningsbalansen for det nye selskapet er beregnet ut fra balansen 31. mai 2007. Orkla har derfor funnet det regnskapsmessig riktigst å konsolidere det nye selskapet med virkning fra 1. juni d.å. Dette medfører at Alcoas virksomheter inngår i 3. kvartal med fire måneder. I tråd med IFRS er det henført merverdier til overtatt varelager. Som følge av dette ble varekostnaden i juni tilsvarende høyere enn normalt og regnskapsmessig resultatbidrag fra Alcoas virksomheter i juni er derfor beskjedent.

KONTANTSTRØM*

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.		1.7.–30.9.	
	2007	2006	2006	2007	2006	2006
Kontantstrøm industriområdet:						
Driftsresultat	3.115	3.175	4.295	715	1.172	
Amortisering, av- og nedskrivninger	1.965	1.491	2.377	926	499	
Endring netto driftskapital	(808)	(912)	(770)	56	1	
Kontantstrøm fra driften før investeringer	4.272	3.754	5.902	1.697	1.672	
Netto fornyelsesinvesteringer	(1.072)	(1.163)	(1.347)	(384)	(387)	
Kontantstrøm fra driften	3.200	2.591	4.555	1.313	1.285	
Betalte finansposter, netto	(539)	(451)	(814)	(138)	(152)	
Kontantstrøm fra industriområdet	2.661	2.140	3.741	1.175	1.133	
Kontantstrøm fra Orkla Financial Investments	1.294	1.234	1.113	209	(146)	
Betalte skatter	(1.029)	(1.159)	(1.607)	(98)	(109)	
Diverse	79	250	375	9	280	
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	3.005	2.465	3.622	1.295	1.158	
Betalte utbytter	(2.095)	(1.698)	(1.704)	(128)	(230)	
Netto kjøp egne aksjer	(656)	(171)	(158)	(688)	(292)	
Kontantstrøm før ekspansjon	254	596	1.760	479	636	
Ekspansjonsinvesteringer industriområdet	(2.129)	(751)	(1.291)	(810)	(268)	
Salg av selskaper/andeler av selskaper	1.813	394	7.797	75	387	
Kjøp av selskaper/andeler av selskaper	(7.584)	(3.534)	(5.094)	(458)	(900)	
Netto kjøp/salg porteføljeinvesteringer	1.413	242	1.710	1.282	(598)	
Netto kontantstrøm	(6.233)	(3.053)	4.882	568	(743)	
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	684	(341)	(266)	191	(426)	
Endring netto rentebærende gjeld	5.549	3.394	(4.616)	(759)	1.169	
Netto rentebærende gjeld	16.969	19.430	11.420			

* Kontantstrømmen baserer seg på at Orkla Media er presentert som ikke videreført virksomhet i 2006

Foreløpige merverdianalyser knyttet til transaksjonen er gjennomført og det er identifisert mindreverdier knyttet til enkelte overtatte anlegg på i størrelsesorden 650 mill. kroner. Residualen i oppkjøpet er goodwill på i underkant av 200 mill. kroner. Endelig merverdianalyse vil være ferdigstilt senest ved avleggelse av årsregnskapet for 2007. For øvrige utfyllende kommentarer henvises det til børsmelding sendt 6. juli 2007.

Pro forma tall for den nye virksomheten for 2006 ble kommunisert i egen melding 18. oktober 2007 og er også gjengitt i vedlegg til kvartalsmeldingen.

KONTANTSTRØM OG KAPITALFORHOLD

Kontantstrøm fra driften ble 1.313 mill. kroner i 3. kvartal, som er 28 mill. kroner bedre enn samme kvartal i fjor.

Driftskapitalen er på nivå med forrige kvartal og samme periode i 2006.

Ekspansjonsinvesteringer utgjorde 810 mill. kroner i kvartalet og relaterer seg i hovedsak til Elkem, der Elkem Solar og vannkraftutbyggingen i Saudefaldene representerer de største utbetalingene.

Det ble netto solgt porteføljeinvesteringer for 1.282 mill. kroner i kvartalet (netto kjøpt for 598 mill. kroner)¹. Orkla har i 3. kvartal netto kjøpt egne aksjer for 688 mill. kroner (292 mill. kroner)¹.

Etter ekspansjon og netto porteføljeinvesteringer hadde konsernet en positiv netto kontantstrøm på 568 mill. kroner i kvartalet. Netto rentebærende gjeld ble redusert med 759 mill. kroner og utgjorde 16.969 mill. kroner ved utgangen av kvartalet.

Gjennomsnittlig rentenivå for konsernets rentebærende gjeld i 3. kvartal var 4,9 % og andelen rentebærende gjeld med flytende rente var 85 %. Denne fordeler seg i hovedsak på valutaene SEK, EUR, DKK, USD og NOK.

Balansen har økt med cirka 13 mrd. kroner siden årsskiftet, hovedsakelig som en følge av nevnte etablering av Sapa AB (5,9 mrd. kroner) og ytterligere oppkjøp i REC (6,9 mrd. kroner). Egenkapitalandelen var pr. 3. kvartal 57,6 %.

UTSIKTER

Usikkerhet i finansmarkedene og i hvilken grad dette vil påvirke realøkonomien, spesielt i USA, representerer den største usikkerheten knyttet til konjunkturutviklingen fremover.

På kort sikt antas en mer negativ utvikling i USA primært å påvirke Orkla gjennom svakere utvikling i internasjonale aksje- og finansmarkeder, samt gjennom den økte eksponeringen mot det amerikanske markedet innen aluminiumprofiler.

I det nordiske dagligvaremarkedet forventes fortsatt stabil utvikling, men økte råvarepriser må i større grad kompenseres for gjennom løpende prisøkninger. Avtalestrukturer i handelen medfører imidlertid at det er et tidsmessig etterslep i realisering av prisøkninger. Utenfor Norden vil ytterligere strukturtiltak bli vurdert, og samlet sett målsetter Orkla Branded Consumer Goods å være tilbake på en historisk positiv resultatrend i løpet av 2008.

For Orkla Aluminium Products forventes en mer ujevn utvikling i Europa, men i sum relativt stabil volumutvikling. Det amerikanske markedet er imidlertid vesentlig svakere enn i fjor med en volumnedgang i størrelsesorden 15-20 %. I Asia forventes fortsatt positiv vekst. Sapa AB ble formelt etablert 8. juni i år, og etablering og tilpasning av en ny og vesentlig større organisasjon med tilhørende systemer og rutiner vil innebære omfattende prosesser som vil strekke seg gjennom 2008 og inn i 2009. I denne perioden vil det kunne påløpe både økte investeringer og kostnader av engangskaraktér. I tillegg vil det også bli gjennomført restruktureringsprosjekter med tilhørende kostnader i denne perioden.

For Orkla Materials forventes god etterspørsel i de fleste markeder også i 4. kvartal. Sterk norsk krone og svak USD vil imidlertid ha negativ innvirkning på Orkla Materials. På årsbasis har Orkla Materials samlet sett en eksponering mot USD på mer enn USD 400 mill.

De nordiske aksjemarkedene vil på kort sikt i stor grad påvirkes av den internasjonale utviklingen. Markedene har vært ustabile gjennom 3. kvartal og det er stor usikkerhet knyttet til utviklingen fremover. Orkla Financial Investments har redusert eksponeringen noe mot aksjemarkedene i 3. kvartal.

Økende markedsrenter samt økte kredittmarginer på grunn av uro i finansmarkedene vil medføre noe økt gjennomsnittlig lånerente for Orklakonsernet. Basert på dagens valutamessige sammensetning av gjelden forventes den gjennomsnittlige lånerenten for 2007 å øke med anslagsvis 1 %-poeng sammenlignet med 2006.

Oslo, 30. oktober 2007
Styret i Orkla ASA

VEDLEGG: DRIFTSINTEKTER OG DRIFTSRESULTAT* PR. VIRKSOMHETSOMRÅDE OG SEGMENT

DRIFTSINTEKTER

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
	2007	2006	2006	2007	2006
Orkla Group	45.732	38.103	52.683	17.795	12.651
Orkla Branded Consumer Goods	16.076	15.149	21.398	5.326	5.215
Orkla Foods	10.496	10.065	14.266	3.553	3.506
Orkla Foods Nordic	6.751	6.685	9.283	2.253	2.287
Orkla Food Ingredients	2.245	2.020	2.857	785	692
Orkla Foods International	1.724	1.581	2.429	599	607
Eliminations Orkla Foods	(224)	(221)	(303)	(84)	(80)
Orkla Brands	5.680	5.165	7.250	1.810	1.737
Eliminations Orkla Branded Consumer Goods	(100)	(81)	(118)	(37)	(28)
Orkla Aluminium Products	18.165	11.993	16.318	8.776	3.904
Sapa Profiles	13.681	8.079	10.984	7.349	2.609
Sapa Heat Transfer & Building System	5.301	4.750	6.425	1.666	1.552
Eliminations Orkla Aluminium Products	(817)	(836)	(1.091)	(239)	(257)
Orkla Materials	10.417	10.103	13.798	3.403	3.314
Elkem	7.003	6.719	9.180	2.219	2.143
Elkem Energy	928	1.252	1.677	299	412
Elkem Primary Aluminium	1.978	1.952	2.590	596	593
Elkem Silicon-related	4.618	4.235	5.621	1.525	1.456
Eliminations Elkem	(521)	(720)	(708)	(201)	(318)
Borregaard	3.443	3.421	4.658	1.189	1.196
Borregaard Energy	127	323	428	42	100
Borregaard Chemicals	3.437	3.209	4.369	1.188	1.133
Eliminations Borregaard	(121)	(111)	(139)	(41)	(37)
Eliminations Orkla Materials	(29)	(37)	(40)	(5)	(25)
Orkla Financial Investments	692	502	763	166	108
Orkla HQ/Other Business/Eliminations	382	356	406	124	110

DRIFTSRESULTAT*

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
	2007	2006	2006	2007	2006
Orkla Group	3.893	3.432	5.084	1.232	1.220
Orkla Branded Consumer Goods	1.522	1.667	2.455	596	668
Orkla Foods	612	819	1.278	245	341
Orkla Foods Nordic	593	721	1.057	232	288
Orkla Food Ingredients	110	94	166	40	35
Orkla Foods International	(91)	4	55	(27)	18
Orkla Brands	910	848	1.177	351	327
Orkla Aluminium Products	982	603	839	254	190
Sapa Profiles	571	333	442	114	93
Sapa Heat Transfer & Building System	411	270	397	140	97
Orkla Materials	1.370	1.178	1.804	402	393
Elkem	1.098	885	1.438	286	277
Elkem Energy	475	389	711	165	116
Elkem Primary Aluminium	292	398	527	58	95
Elkem Silicon-related	331	98	200	63	66
Borregaard	272	293	366	116	116
Borregaard Energy	71	167	229	17	55
Borregaard Chemicals	201	126	137	99	61
Orkla Financial Investments	182	98	185	34	(4)
Orkla HQ/Other Business	(163)	(114)	(199)	(54)	(27)

* Før amortisering og andre inntekter og kostnader

VEDLEGG: ORKLA ALUMINIUM PRODUCTS - PRO FORMA 2006

OPERATING REVENUES

	Q1	Q2	Q3	Q4	
Amounts in NOK million	2006	2006	2006	2006	2006
Sapa AB (Alcoa + Sapa Profiles)	6.427	7.063	6.650	6.696	26.836
Sapa Heat Transfer & Building System	1.532	1.666	1.552	1.675	6.425
Eliminations	(300)	(279)	(257)	(255)	(1.091)
Pro Forma operating revenues	7.659	8.450	7.945	8.116	32.170

EBITA

	Q1	Q2	Q3	Q4	
Amounts in NOK million	2006	2006	2006	2006	2006
Sapa AB (Alcoa + Sapa Profiles)	141	238	120	217	716
Sapa Heat Transfer & Building System	97	76	97	127	397
Pro Forma EBITA	238	314	217	344	1.113

ORKLA ALUMINIUM PRODUCTS - SAPA GROUP AS REPORTED 2006

OPERATING REVENUES

	Q1	Q2	Q3	Q4	
Amounts in NOK million	2006	2006	2006	2006	2006
Sapa Profiles	2.712	2.758	2.609	2.905	10.984
Sapa Heat Transfer & Building System	1.532	1.666	1.552	1.675	6.425
Eliminations	(300)	(279)	(257)	(255)	(1.091)
Operating revenues	3.944	4.145	3.904	4.325	16.318

EBITA

	Q1	Q2	Q3	Q4	
Amounts in NOK million	2006	2006	2006	2006	2006
Sapa Profiles	135	105	93	109	442
Sapa Heat Transfer & Building System	97	76	97	127	397
EBITA	232	181	190	236	839