

Les clients et les partenaires de Kuoni dans le monde entier accordent une grande confiance à sa *fiabilité*. L'excellente réputation de l'entreprise est basée sur un solide héritage suisse, auquel sont aussi associés des finances saines et une transparence élevée ainsi que la conscience de la qualité, le sens des responsabilités et l'honnêteté. Ces qualités constituent le fondement stable à partir duquel Kuoni peut réaliser son objectif qui est de concocter des voyages uniques.

Le recul mondial de la conjoncture influence les résultats

L'exercice 2009 du groupe Kuoni a été fortement marqué pendant le premier semestre par des facteurs extérieurs négatifs. La crise économique et financière mondiale, des effets de change négatifs importants ainsi que les premières répercussions de la grippe porcine ont pesé sur les résultats du premier semestre. Le chiffre d'affaires net s'est monté à CHF 1 760 mio. (-21.0 %). Le résultat d'exploitation apuré (underlying EBIT¹) a

diminué pour atteindre CHF -40.7 mio. Le résultat du groupe s'est monté à CHF -51.0 mio. Du fait de la profonde récession, de la méfiance persistante des consommateurs et d'effets de change négatifs, les résultats ont reculé sur tous les marchés Kuoni par rapport à l'année dernière. Les chiffres des réservations pour le deuxième semestre 2009 témoignent en revanche d'une légère amélioration de la demande des consommateurs.

Compte de résultats

CHF MILLIONS	1.1.–30.6.2009	1.1.–30.6.2008 ajusté ²	Variation en %	1.1.–30.6.2009 apuré ¹	1.1.–30.6.2008 ajusté ² et apuré ¹	Variation en %
Chiffre d'affaires net	1 759.8	2 228.3	-21.0	1 759.8	2 228.3	-21.0
Bénéfice brut	353.6	467.9	-24.4	353.6	467.9	-24.4
Marge du bénéfice brut (%)	20.1	21.0		20.1	21.0	
Résultat d'exploitation (EBIT)	-48.7	20.2		-40.7	17.0	
Marge-EBIT (%)	-2.8	0.9		-2.3	0.8	
Résultat du groupe	-51.0	26.5				
Cash-flow opérationnel	28.8	159.4	-81.9			

¹ underlying EBIT: résultat d'exploitation (EBIT) apuré des coûts du programme d'investissement et de réduction des coûts pour le processus de transformation ainsi que des amortissements qui n'étaient plus nécessaires suite à la vente des avions d'Edelweiss Air

² ajusté: ajustement suite à l'application des règles modifiées de l'IAS 38 concernant la comptabilisation dans le temps des coûts des catalogues

FAITS ET CHIFFRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2009

- ▶ Le **chiffre d'affaires net** du groupe s'est monté à CHF 1 760 mio. Cela correspond à un recul de 21.0 % par rapport à la même période de l'an passé. La croissance organique négative s'est élevée à 13.9 %, l'impact négatif des effets de change étant de 7.2 %.
- ▶ Le **résultat d'exploitation apuré (underlying EBIT¹)** atteint CHF -40.7 mio. (année passée: CHF 17.0 mio.).
- ▶ Le **résultat du groupe** s'est monté à CHF -51.0 mio. (année passée: CHF 26.5 mio).
- ▶ Le **cash-flow** lié à l'exploitation s'est élevé à CHF 28.8 mio. (année passée: CHF 159.4 mio).
- ▶ Le **bilan du groupe** affichait au 30 juin 2009 des fonds propres de CHF 541 mio. (31 décembre 2008: CHF 606 mio.). La quote-part de fonds propres s'est abaissée pour des raisons saisonnières à 29.6 %.
- ▶ A la fin janvier 2009, un **programme extraordinaire d'investissement et de réduction des coûts** de CHF 106 mio. pour les trois prochaines années a été lancé. Des investissements clés sont effectués dans ce cadre dans les secteurs

des canaux de vente électroniques, du marketing et du branding global ainsi que de l'augmentation des compétences et de l'efficacité des collaborateurs. Au cours du premier semestre 2009, on a fait avancer la simplification des systèmes de réservation. Les premières migrations auront lieu au cours du deuxième semestre 2009. Au premier semestre 2009, CHF 8.0 mio. ont été dépensés pour l'ensemble du programme.

- ▶ Des **mesures de restructuration** et des réductions de coûts dans toutes les Divisions ont entraîné des compressions de personnel au premier semestre 2009. Les effectifs moyens du personnel du groupe Kuoni se sont élevés au cours des six premiers mois à 9 283 postes à plein temps (effectifs moyens 2008: 9 797 postes à plein temps).
- ▶ Au début du mois de juin 2009, le groupe Kuoni a pris une **participation** d'environ 32 pour cent au sein de Et-China. Kuoni est ainsi devenu le plus grand actionnaire du plus important prestataire de voyages en Chine méridionale. Cette acquisition contribuera fortement à long terme à la croissance. Le développement des activités en Chine fait partie des grands jalons qui ont émaillé l'histoire plus que centenaire de l'entreprise Kuoni.

Les chiffres du groupe Kuoni

«La crise économique et financière mondiale, la méfiance persistante des consommateurs ainsi que les importants effets de change négatifs laissent aussi des traces sur les résultats de Kuoni. Grâce à notre stratégie de faible intégration verticale ainsi qu'au programme d'investissement que nous avons lancé, nous nous préparons à l'après-crise», souligne Peter Rothwell, CEO du groupe Kuoni.

Le chiffre d'affaires net de CHF 1760 mio. (-21.0%) réalisé au premier semestre comprend une croissance organique négative de 13.9%, ce qui est dû à un recul du chiffre des passagers et à des prix de vente plus bas du fait de prix d'achat également plus bas (année passée: CHF 2 228 mio.). Des effets de change négatifs ont également pesé sur le chiffre d'affaires dans une proportion de 7.2%.

Le bénéfice brut de Kuoni a baissé pour atteindre CHF 354 mio. (-24.4%). La marge du bénéfice brut a diminué de 21.0% à 20.1% par rapport à l'an passé. Afin de conserver la capacité concurrentielle, d'importantes baisses de prix ont pu être obtenues auprès des fournisseurs grâce à de nouvelles négociations. Les réservations en recul ont par ailleurs entraîné des rabais de volume plus bas.

Malgré de gros efforts pour baisser les coûts dans tous les secteurs à l'échelle de l'ensemble du groupe, il n'a pas été possible à court terme de compenser totalement le bénéfice brut plus faible dû au recul des volumes. C'est pourquoi le résultat d'exploitation apuré (underlying EBIT¹) a baissé pour se monter à CHF -40.7 mio. (année passée: CHF 17.0 mio.). Le résultat d'exploitation (EBIT), effets particuliers inclus, s'est élevé au premier semestre 2009 à CHF -48.7 mio.

Le cash-flow lié à l'exploitation a reculé pour se monter à CHF 28.8 mio. (année passée: CHF 159.4 mio.). Le cash-flow disponible s'est élevé à CHF 13.3 mio. (année passée: CHF 131.6 mio.). A côté du résultat plus faible du groupe, ce recul est essentiellement dû au niveau plus bas des réservations, aux réservations effectuées à court terme et à la baisse des provisions versées par les clients.

Le bilan du groupe affichait au 30 juin 2009 des fonds propres de CHF 541 mio. (31 décembre 2008: CHF 606 mio.). La quote-part de fonds propres s'est abaissée pour des raisons saisonnières à 29.6%.

Résultats selon les Divisions opérationnelles stratégiques

DOS STYLE

Le chiffre d'affaires net de la Division opérationnelle stratégique (DOS) Style s'est élevé à CHF 851 mio. au premier semestre 2009. Cela correspond à un recul de 20.8% par rapport à la même période de l'an passé (CHF 1 074 mio.). Le résultat d'exploitation (EBIT) a baissé pour atteindre CHF -0.5 mio. (année passée: CHF 30.4 mio.).

Au sein de la DOS Style, le chiffre d'affaires net de Style Suisse a diminué dans une proportion plus faible (-10.7%) que la moyenne pour se monter à CHF 242 mio. (année passée: CHF 271 mio.). Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est élevé à CHF -10.9 mio. (année passée: CHF 0.8 mio.). Le recul est dû aux volumes d'affaires plus faibles sur le marché suisse. Dans le cadre du programme d'investissement et de réduction des coûts qui a été annoncé en janvier 2009, une initiative pour renforcer les canaux de distribution en contact direct avec les clients ainsi que

pour différencier les produits a été lancée. En juin 2009, le nouveau site Internet kuoni.ch a pu être mis en ligne. Il affiche de nouveaux standards en matière de présentation visuelle et de recherche de contenus et il offre une meilleure convivialité pour le client. La nouvelle plate-forme sera introduite sur les autres marchés dans les mois qui viennent.

Style Grande-Bretagne a réalisé au premier semestre 2009 un chiffre d'affaires net de CHF 254 mio. (année passée: CHF 333 mio.). En monnaie locale, le chiffre d'affaires net a diminué de 7.9%. Ce qui est considéré comme positif dans le difficile contexte économique actuel. Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est monté à CHF 4.8 mio. (année passée: CHF 17.4 mio.). Au cours du premier semestre 2009, le repositionnement des canaux de distribution en contact direct avec les clients a été renforcé. Ces efforts se sont déjà révélés positifs.

Style Reste (France, Italie, Espagne, Benelux, Inde et Chine) ont enregistré au premier semestre 2009 un chiffre d'affaires net de CHF 355 mio. (année passée: CHF 470 mio.). Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est monté à CHF 5.6 mio. (année passée: CHF 12.2 mio.). Les mesures de restructuration introduites ont notamment eu un fort impact dans ces marchés et ont entraîné une réduction d'environ 250 postes à plein temps. Le premier Flagship Store Kuoni d'Italie a ouvert ses portes à Milan au cours du premier semestre 2009.

Tous les marchés de la DOS Style ont été fortement touchés par le recul mondial de la conjoncture. Une première vague de grippe porcine a dans le même temps provoqué une baisse de la demande. Les voyages à destination du Mexique et des Etats-Unis ont été particulièrement touchés. Des effets de change négatifs ont de plus plombé les résultats, notamment en Grande-Bretagne et en Inde.

DOS SMART

La Division opérationnelle stratégique (DOS) Smart a réalisé au premier semestre 2009 un chiffre d'affaires net de CHF 562 mio. (année passée: CHF 736 mio.). Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est monté à CHF -22.5 mio. (année passée: CHF -5.3 mio.). Les chiffres de l'année passée comprenaient toutefois encore un chiffre d'affaires net de CHF 87 mio. provenant d'Edelweiss Air et un effet sur l'EBIT de CHF 5.7 mio. lié à des amortissements qui n'étaient plus nécessaires sur les avions de la compagnie. La DOS Smart regroupe les marchés de la Suède, de la Norvège, du Danemark, de la Russie ainsi que les activités de voyages à forfait en Suisse ainsi que le complexe de vacances Playitas à Fuerteventura.

Les résultats de la DOS Smart ont aussi été fortement pénalisés par des influences extérieures. La première vague de grippe porcine a notamment provoqué un recul de la demande au printemps dernier. Les vols directs pour le Mexique au départ de la Suisse ont été supprimés. Dans le même temps, les importantes

dévaluations des couronnes suédoise et norvégienne par rapport au franc suisse ont pesé sur les résultats. En monnaie locale, les marchés en Suède et en Norvège ont pu augmenter leurs chiffres d'affaires nets malgré des influences extérieures défavorables. Les voyages à forfait de la marque Helvetic Tours sur le marché suisse ont également affiché un chiffre d'affaires en légère hausse. Le recul du résultat d'exploitation (EBIT) au sein de la DOS Smart est dû à la diminution du nombre de passagers ainsi qu'à la pression sur les marges dans le secteur des voyages à forfait. Alors que la demande a continué à baisser en Russie en raison de la crise, les mesures de restructuration ont conduit à un meilleur résultat d'exploitation (EBIT). Dans le même temps, 30 postes à plein temps ont été supprimés.

DOS DESTINATIONS

La Division opérationnelle stratégique (DOS) Destinations a enregistré au premier semestre 2009 un chiffre d'affaires net de CHF 403 mio. (année passée: CHF 531 mio.). Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est monté à CHF -5.7 mio. (année passée: CHF 10.0 mio.). Un chiffre d'affaires net de CHF 60 mio. et un EBIT de CHF 3 mio. étaient compris dans le résultat de l'année passée du fait des activités liées à la réservation des hôtels pour l'Euro 2008 de football.

Au premier semestre 2009, le recul mondial de la conjoncture a notamment été perceptible en Europe, aux USA, en Arabie et en Inde. En Asie, la première vague de grippe porcine a aussi provoqué un recul des voyages. Des effets de change négatifs ont également pesé ici sur les résultats. Le Destination Management en Afrique a en revanche enregistré une croissance aussi bien au niveau du chiffre d'affaires net que du résultat d'exploitation (EBIT). Cela est principalement dû au redressement du marché kenyan après les troubles politiques de 2008 ainsi qu'à l'intérêt croissant pour les voyages à destination de l'Afrique australe. Les voyages à destination des Emirats arabes unis ont aussi enregistré une hausse du nombre de clients au cours des dernières semaines.

Perspective

«La crise économique et financière mondiale continuera à influencer négativement l'exercice 2009. Malgré des influences extérieures défavorables, je m'attends à ce que le groupe Kuoni boucle l'exercice 2009 sur un profit opérationnel. Les experts prévoient que la propagation de la pandémie de grippe va s'accélérer et prendre des proportions que l'on ne peut pas évaluer pour l'instant. Cette évolution pourrait avoir un impact négatif sur la rentabilité de l'entreprise», relève Peter Rothwell, CEO du groupe Kuoni.

Les chiffres des réservations pour 2009 affichent une légère amélioration par rapport à ceux qui ont été publiés en avril 2009. Des signes montrent que les marchés qui ont été les premiers à être touchés par la crise commencent à se redresser. Le marché de la Grande-Bretagne enregistre par exemple depuis plusieurs semaines une hausse des chiffres des réservations.

Les réservations pour l'année 2009 dans les activités de voyageur du groupe Kuoni en francs suisses sont au 16 août 2009 inférieures de 21 % à celles de l'année passée, soit -12 % en monnaie locale.

RÉSERVATIONS DU GROUPE KUONI (ACTIVITÉS DE VOYAGISTE) AU 16 AOÛT 2009

	CHF	ML
Groupe Kuoni	-21 %	-12 %
Division Style	-24 %	-17 %
› Suisse	-16 %	-16 %
› Grande-Bretagne	-23 %	-7 %
› Reste	-29 %	-24 %
Division Smart	-17 %	-5 %

(ML=monnaie locale)

Le chiffre d'affaires net en juillet 2009 a connu une évolution comparable à celle du premier semestre. La marge EBIT a atteint plus de 8 % au cours du mois le plus important de l'exercice.

En juillet 2009, les membres du Conseil d'administration et de la Direction du groupe ont annoncé qu'ils renonçaient à une partie de leurs honoraires, respectivement de leurs salaires en 2009. A l'échelle du groupe, des cadres renoncent également par le biais de diverses mesures à une partie de leurs salaires. Ils assument ainsi leur responsabilité entrepreneuriale et se montrent solidaires à l'égard de l'entreprise pendant cet exercice 2009 exigeant.

Le groupe Kuoni poursuivra sa stratégie d'acquisition au cours du deuxième semestre 2009. Celle-ci englobe la reprise d'entreprises adaptées au portefeuille de marques «asset light» de Kuoni et qui contribueront à l'avenir à sa croissance.

Des dépenses pour un montant de CHF 31 mio. sont prévues au cours de l'exercice 2009 pour le programme d'investissement et de réduction des coûts lancé en janvier 2009. Du fait des meilleures conditions d'achat réalisées dans le contexte économique actuel et de la planification actualisée, ces dépenses seront plus faibles que ce qui avait été annoncé.

Zurich, 20 août 2009

Compte de résultats (résumé)

CHF MILLIONS	1.1.-30.6.2009	1.1.-30.6.2008 ajusté	Variation en %	1.1.-31.12.2008 ajusté
Chiffres d'affaires net	1 759.8	2 228.3	-21.0	4 855.0
Coûts directs	-1 406.2	-1 760.4	20.1	-3 798.7
Bénéfice brut	353.6	467.9	-24.4	1 056.3
Frais de personnel	-225.1	-248.5	9.4	-495.8
Frais de marketing et publicité	-48.3	-62.3	22.5	-134.4
Autres frais d'exploitations	-102.4	-115.3	11.2	-226.5
Amortissements	-26.5	-21.6	-22.7	-49.2
Résultat d'exploitation (EBIT)	-48.7	20.2		150.4
Produits financiers	2.5	18.2	-86.3	28.6
Charges financières	-1.5	-1.7	11.8	-5.6
Résultat avant impôts	-47.7	36.7		173.4
Impôts	-3.3	-10.2	67.6	-22.4
Résultat du groupe	-51.0	26.5		151.0
Dont:				
Intérêts minoritaires	0.3	-1.2		0.4
Intérêts actionnaires de Kuoni Voyages Holding SA	-51.3	27.7		150.6
Résultat du groupe par action nominative B en CHF	-17.94	9.67		52.68
Résultat dilué du groupe par action nominative B en CHF	-17.94	9.67		52.68

Chiffre d'affaires net par Divisions opérationnelles stratégiques

CHF MILLIONS	1.1.-30.6.2009	1.1.-30.6.2008 ajusté	Variation en %	1.1.-31.12.2008 ajusté
DOS Style	851	1 074	-20.8	2 305
Style Suisse	242	271	-10.7	641
Style Grande-Bretagne	254	333	-23.7	661
Style Reste	355	470	-24.5	1 003
DOS Smart	562	736	-23.6	1 626
DOS Destinations	403	531	-24.1	1 101
Corporate	0	0	0.0	0
Déduction du chiffre d'affaires entre les segments	-56	-113	50.4	-177
Total	1 760	2 228	-21.0	4 855

EBIT par Divisions opérationnelles stratégiques

CHF MILLIONS	1.1.-30.6.2009	1.1.-30.6.2008 ajusté	1.1.-31.12.2008 ajusté
DOS Style	-0.5	30.4	109.2
Style Suisse	-10.9	0.8	35.5
Style Grande-Bretagne	4.8	17.4	31.5
Style Reste	5.6	12.2	42.2
DOS Smart	-22.5	-5.3	32.9
DOS Destinations	-5.7	10.0	38.5
Corporate	-20.0	-14.9	-30.2
Total	-48.7	20.2	150.4

Bilan (résumé)

ACTIF CHF MILLIONS	30.6.2009	30.6.2008 ajusté	31.12.2008 ajusté
Actif immobilisé			
Immobilisations corporelles	198.2	204.2	197.3
Goodwill	420.7	388.3	395.0
Autres immobilisations incorporelles	130.8	87.0	127.6
Participations dans des entreprises associées	12.8	1.7	1.7
Autres immobilisations financières	44.6	47.2	44.1
Impôts différés	48.5	36.2	43.4
Total de l'actif immobilisé	855.6	764.6	809.1
Actif circulant			
Liquidités	444.6	617.2	445.6
Placements sur le marché monétaire et titres	3.3	9.4	9.3
Créances résultant de prestations	231.9	305.0	293.3
Comptes de régularisation actifs	290.7	344.7	170.2
Actifs détenus en vue d'une cession	0.0	142.1	0.0
Total de l'actif circulant	970.5	1 418.4	918.4
Total de l'actif	1 826.1	2 183.0	1 727.5
PASSIF CHF MILLIONS	30.6.2009	30.6.2008 ajusté	31.12.2008 ajusté
Fonds propres			
Capital en actions	3.0	3.2	3.0
Actions détenues en propre	-7.5	-79.3	-8.6
Réserves du groupe	537.0	614.3	602.5
Intérêts actionnaires Kuoni Voyages Holding SA	532.5	538.2	596.9
Intérêts minoritaires	8.1	2.4	8.7
Total des fonds propres	540.6	540.6	605.6
Fonds de tiers			
Provisions	17.6	16.9	16.8
Impôts différés	49.0	42.2	50.4
Dettes financières	28.4	45.7	30.9
Total des fonds de tiers à long terme	95.0	104.8	98.1
Dettes financières	6.8	9.0	7.4
Dettes résultant de prestations	244.2	325.9	326.7
Acomptes versés par les clients	533.5	634.8	328.5
Comptes de régularisation passifs	406.0	510.9	361.2
Fonds de tiers détenus en vue d'une cession	0.0	57.0	0.0
Total des fonds de tiers à court terme	1 190.5	1 537.6	1 023.8
Total des fonds de tiers	1 285.5	1 642.4	1 121.9
Total du passif	1 826.1	2 183.0	1 727.5

Total compte de résultats (résumé)

CHF MILLIONS	1.1.-30.6.2009	1.1.-30.6.2008 ajusté	1.1.-31.12.2008 ajusté
Résultat du groupe	-51.0	26.5	151.0
Autres résultats:			
Adaptations de la valeur vénale d'instruments financiers	-30.0	-5.5	10.6
Différences de change	30.2	-40.3	-119.6
Impôts sur les autres résultats	7.8	1.4	-2.9
Total des autres résultats	8.0	-44.4	-111.9
Total compte de résultats	-43.0	-17.9	39.1
Dont:			
Intérêts minoritaires	0.4	-1.4	-0.6
Intérêts actionnaires de Kuoni Voyages Holding SA	-43.4	-16.5	39.7

Variation des fonds propres (résumé)

CHF MILLIONS	Capital en actions	Actions détenues en propre	Réserves issues du capital	Réserves issues du bénéfice	Autres réserves	Total des fonds propres actionnaires Kuoni	Intérêts minoritaires	Total des fonds propres
Fonds propres au 31 décembre 2007	3.2	-80.1	192.3	552.8	-65.7	602.5	4.2	606.7
Ajustement IAS 38				-6.2		-6.2		-6.2
Fonds propres au 1^{er} janvier 2008	3.2	-80.1	192.3	546.6	-65.7	596.3	4.2	600.5
Résultat du groupe				27.7		27.7	-1.2	26.5
Autres résultats:								
› Adaptations de la valeur vénale d'instruments financiers					-5.5	-5.5		-5.5
› Différences de change					-40.1	-40.1	-0.2	-40.3
› Impôts sur les autres résultats					1.4	1.4		1.4
Total compte de résultats				27.7	-44.2	-16.5	-1.4	-17.9
Distribution des bénéfices				-48.7		-48.7	-0.4	-49.1
Vente d'actions détenues en propre		0.4	2.7			3.1		3.1
Utilisation d'actions détenues en propre		0.4		3.6		4.0		4.0
Variation du périmètre de consolidation							0.0	0.0
Fonds propre au 30 juin 2008	3.2	-79.3	195.0	529.2	-109.9	538.2	2.4	540.6
Fonds propres au 31 décembre 2008	3.0	-8.6	195.4	583.7	-176.6	596.9	8.7	605.6
Résultat du groupe				-51.3		-51.3	0.3	-51.0
Autres résultats:								
› Adaptations de la valeur vénale d'instruments financiers					-30.0	-30.0		-30.0
› Différences de change					30.1	30.1	0.1	30.2
› Impôts sur les autres résultats					7.8	7.8		7.8
Total compte de résultats				-51.3	7.9	-43.4	0.4	-43.0
Distribution des bénéfices				-28.6		-28.6	-1.1	-29.7
Vente d'actions détenues en propre			0.7			0.7		0.7
Utilisation d'actions détenues en propre		1.1		5.8		6.9		6.9
Variation du périmètre de consolidation							0.1	0.1
Fonds propre au 30 juin 2009	3.0	-7.5	196.1	509.6	-168.7	532.5	8.1	540.6

Principes relatifs à l'établissement des comptes du groupe

Les comptes consolidés résumés au 30 juin 2009 ont été établis en conformité avec la norme comptable internationale 34 (IAS 34) «Information financière intermédiaire» et doivent être lus en lien avec les comptes consolidés du groupe pour l'exercice 2008, car ils actualisent des informations publiées auparavant. Les comptes intermédiaires consolidés ont été approuvés pour publication le 18 août 2009 par le Conseil d'administration et ne sont pas révisés.

Les principes appliqués pour l'établissement des comptes semestriels consolidés correspondent à ceux utilisés pour les comptes annuels 2008, à l'exception des modifications mentionnées ci-dessous.

Le groupe Kuoni applique avec effet au 1^{er} janvier 2009 les nouvelles normes internationales d'information financière (IFRS) ou les IFRS remaniées ainsi que les nouvelles prescriptions d'exécution suivantes:

- IFRS 2: Paiement fondé sur des actions
- IFRS 7: Instruments financiers: informations
- IFRS 8: Secteurs opérationnels
- IAS 1: Présentation des états financiers
- IAS 23: Coûts d'emprunt
- IAS 32: Instruments financiers: présentation
- IAS 38: Immobilisations incorporelles
- IAS 39/IFRIC 9: Dérivés incorporés
- IFRIC 13: Programmes de fidélisation des clients
- IFRIC 15: Accords pour la construction de biens immobiliers
- IFRIC 16: Couvertures d'un investissement net dans une activité à l'étranger

A l'exception des normes IAS 38, IFRS 8 et IAS 1, ces nouvelles règles n'ont pas eu d'impact sur les présents comptes semestriels. L'application de la norme IAS 38 a conduit à un ajustement au 1^{er} janvier 2008. Les répercussions financières de cet ajustement sont présentées dans les notes explicatives concernant les comptes intermédiaires. L'application de la norme IAS 1 remaniée a entraîné la publication supplémentaire de la totalité du compte de résultats, le groupe Kuoni ayant décidé de publier une présentation séparée du résultat total. L'application de la norme IFRS 8 a provoqué, du fait de la nouvelle structure organisationnelle en trois Divisions opérationnelles stratégiques Style (haut de gamme et spécialistes), Smart (voyages à forfait) et Destinations, une nouvelle définition des secteurs d'activités opérationnels ainsi que de nouvelles publications pour l'ensemble de l'année.

Le groupe Kuoni examine actuellement les répercussions possibles des nouvelles normes, de leurs amendements ainsi que des nouvelles prescriptions d'exécution qui ont été adoptés mais qui n'entreront en vigueur que plus tard. Selon le groupe Kuoni, ces nouvelles normes, ces normes remaniées et ces nouvelles prescriptions d'exécution ne devraient pas avoir de répercussions importantes sur les résultats affichés jusqu'ici et la situation financière du groupe. Elles auront en revanche un impact sur les transactions effectuées le ou à partir du 1^{er} janvier 2010.

Notes explicatives concernant les comptes intermédiaires

1. VARIATION DU PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION
Le périmètre de consolidation a été modifié par l'acquisition suivante au cours des six premiers mois (pas de cessions):

- Cotravel SA, Bâle
(acquisition à raison de 100 % au 1^{er} janvier 2009)

Du fait de sa taille, cette acquisition a une importance secondaire. Le prix d'achat s'est monté à CHF 3 mio. versés comptant. La société a réalisé au cours de l'exercice (six mois) un chiffre d'affaires net de CHF 3 mio. et un résultat

d'exploitation (EBIT) pondéré positif (après amortissements des immobilisations incorporelles).

2. COMPTE DE RÉSULTATS

Le chiffre d'affaires net s'est élevé à CHF 1760 mio. et a diminué de 21 % par rapport à la même période de l'an passé (CHF 2 228 mio.). La croissance organique négative s'est montée à 13.9 %, l'impact négatif des effets de change s'élevant à 7.2 %. Les acquisitions et respectivement les cessions ont eu un effet positif sur le chiffre d'affaires net (0.1 % net).

Le résultat d'exploitation (EBIT) atteint CHF -48.7 mio. (année passée: CHF 20.2 mio.). Les charges exceptionnelles pour le programme extraordinaire d'investissement et de réduction des coûts lancé en janvier 2009 se montent à CHF 8.0 mio. pour le premier semestre 2009.

Le résultat financier de CHF 1.0 mio. est nettement inférieur à celui l'an passé, ce qui est notamment dû au niveau plus bas des intérêts. L'an passé, la dissolution d'une provision pour procès avait influencé positivement le résultat financier avec un montant de CHF 6.4 mio.

Malgré un résultat du groupe avant impôts négatif, des impôts devront être versés. Des bénéfiques ont en effet été engrangés dans certains pays et sociétés qui ne peuvent pas être compensés par les pertes des autres sociétés. Les impôts se montent à CHF 3.3 mio. (année passée: CHF 10.3 mio.).

3. BILAN

Les modifications dans le bilan du groupe Kuoni au premier semestre sont dus à des influences

saisonniers. Au cours du premier semestre plus faible pour des raisons saisonnières, les fonds propres ont diminué du fait du résultat négatif du groupe et des dividendes versés.

4. IMPACT DE L'APPLICATION DE LA NORME IAS 38

La conformité à la norme IAS 38: «Catalogues et autres dépenses de publicité et de promotion des ventes» exige que les coûts des catalogues soient présentés comme des dépenses dès que les catalogues sont à disposition. Cette adaptation a été introduite au 1^{er} janvier 2009. Cela a entraîné une adaptation des informations de l'an passé, les effets transitoires au 1^{er} janvier 2008 étant comptabilisés dans les réserves du groupe. Cette première application a entraîné une baisse du compte de régularisation de l'actif, respectivement une hausse du compte de régularisation du passif pour les coûts liés aux catalogues. Les répercussions sur le compte de résultats, le bilan, les fonds propres et le compte des flux de trésorerie pour le premier semestre 2008 et l'exercice annuel 2008 sont les suivantes:

CHF MILLIONS	1.1.2008	30.6.2008	31.12.2008
Bilan			
Actif impôts différés	+ 1.4	+ 0.0	+ 0.8
Comptes de régularisation actifs	-2.2	+ 0.8	-1.8
Passif impôts différés	+ 0.1	-0.2	-0.4
Comptes de régularisation passifs	+ 5.3	+ 1.9	+ 6.0
Fonds propres	-6.2	-0.9	-6.6
Compte de résultats			
Frais de marketing et publicité		+ 6.3	-1.1
Impôts		-1.1	-0.0
Résultat du groupe		+ 5.2	-1.1
Compte des flux de trésorerie			
Résultat du groupe		+ 5.2	-1.1
Variation des provisions et des impôts différés		+ 1.1	+ 0.0
Variation de l'actif circulant net		-6.3	+ 1.1
Afflux net des flux de trésorerie liés à l'exploitation (cash-flow)		0.0	0.0

5. EVÉNEMENTS APRÈS LA DATE DE CLÔTURE DU BILAN

Aucun autre événement susceptible d'entraîner une adaptation des valeurs comptables des actifs et des dettes du groupe ou d'être publié ici n'a eu lieu depuis le 30 juin 2009.

AGENDA 2009/2010

Le groupe Kuoni informera aux dates suivantes sur la marche ultérieure des affaires:

- Résultats après neuf mois 12 novembre 2009
- Bilan annuel 2009 23 mars 2010
- Assemblée générale 20 avril 2010

DISCLAIMER

Cette communication contient des déclarations qui constituent des «énoncés prospectifs». Dans cette communication, de tels énoncés englobent notamment (mais pas exclusivement) des déclarations qui concernent notre situation financière, nos résultats ainsi que certains plans et objectifs stratégiques.

Ces déclarations prospectives étant soumises à divers risques et incertitudes, les événements réels futurs peuvent sensiblement différer des événements qui sont décrits ou sous-entendus dans ces énoncés. Nombre de ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs qui ne peuvent être ni contrôlés ni estimés avec précision par Kuoni Voyages Holding et/ou par ses filiales (appelées Kuoni). Il s'agit par exemple des conditions futures du marché, des fluctuations monétaires, du comportement d'autres acteurs sur le marché, des agissements de régulateurs étatiques ainsi que d'autres facteurs de risque qui sont décrits plus précisément dans des informations et rapports antérieurs et futurs, y compris dans des communiqués de presse, des comptes rendus de situation et d'autres informations, sur les sites Internet de Kuoni ou sous une autre forme.

Les lecteurs sont invités à se montrer attentifs et à ne pas se fier uniquement à des déclarations prospectives, celles-ci ne pouvant être basées que sur l'état actuel des connaissances. Kuoni renonce à toute intention ou obligation d'actualiser ou de réviser les déclarations prospectives formulées, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour d'autres raisons.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

MÉDIAS

Peter Brun
Head of Corporate Communications
Kuoni Voyages Holding SA
Neue Hard 7
CH-8010 Zurich
T +41 (0)44 277 48 28
M +41 (0)76 370 24 24
peter.brun@kuoni.com

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Laurence Bienz
Head of Investor Relations
Kuoni Voyages Holding SA
Neue Hard 7
CH-8010 Zurich
T +41 (0)44 277 45 29
laurence.bienz@kuoni.com